

7 ЛЕТ
на медиарынке

ВОЛОГОДСКИЙ ОБЛАСТНОЙ ЖУРНАЛ
ГРАНИ

- ✓ Экономика
- ✓ Бизнес
- ✓ Аналитика
- ✓ Идеи и проекты
- ✓ Комментарии
- ✓ Истории успеха
- ✓ Проблемы и решения



НАШИ ПАРТНЕРЫ:

Вологодская торгово-промышленная палата, Региональный центр поддержки предпринимательства, Фонд ресурсной поддержки малого и среднего предпринимательства, Агентство городского развития (Череповец) и др.

Сбербанк, Банк «Вологжанин», Ростелеком, холдинг «Череповецлес», «Сухонский КБК», авиапредприятие «Северсталь», «Строймост», «Магистраль», «Дирекция по строительству и содержанию автомобильных дорог», «Вологодский текстиль», «Славянский хлеб», племзавод «Родина», племенной конный завод «Вологодский», кондитерская фабрика «АтАг» и др.

 granimagazine.ru
журналграни.рф

 vk.com/grani_journal

Реклама. ИП Колтакова О. Н.

Социалистические соревнования и капиталистические рейтинги



Главный редактор
журнала «Грани»
Ольга Колтакова

Этот номер изобилует цифрами, сравнениями, рейтингами. В первом квартале нового года предприятия и ведомства традиционно подводят итоги предыдущего. Насколько верите вы данным статистики? Во-первых, я верю, что всегда есть некая статистическая погрешность. А во-вторых, смотрю на мир без розовых очков.

Ежегодно уже второе десятилетие вологодский АПК торжественно подводит итоги работы за минувший год и награждает лучших. Да, слегка веет социализмом, но это не пережиток прошлого, а отличная традиция. Немного личных впечатлений с церемонии (о рекордах и провалах, объемах производства продукции и перспективах читайте на страницах журнала).

Огромный рыбак со стойким загаром, волнуясь, выходит за наградой, тракторист заскорузлым пальцем водит по странице газеты со списками победителей и настойчиво ищет свой колхоз, у нарядной телятницы на глаза наворачиваются слезы, когда докладчик упоминает их предприятие среди передовиков. Хороший пример мотивации сотрудников и тимбилдинга. И, кстати, очень приятно видеть в зале среди руководителей сельхозпредприятий молодых, амбициозных, хорошо разбирающихся в бизнесе людей!

РИА «Рейтинг» оценило, насколько было вовлечено население

России в малый бизнес в 2018 году. Вологодская область заняла в нем 14-е место из 85. Хороший ли это показатель?

По мнению экспертов, в первую двадцатку попали как экономически развитые регионы, где малый и микробизнес работают в связке с крупными предприятиями, так и слабые регионы, где малый бизнес – это способ существования населения.

Статистика по туристическим потокам в Вологодской области смущает уже не только критически настроенных граждан, но и власть. Один из докладчиков на туристической выставке «Ворота Севера» назвал цифру в 3 миллиона 86 тысяч человек за 2018 год, но с оговоркой, что методика подсчета туристов и экскурсантов несовершенна. А ученые Вологодского госуниверситета, опросив туристов в Вологде, пришли к неутешительному выводу, что в наш город в основном едут по делам, а не в турпоездку, старательно раскручиваемые бренды плохо работают. Самые низкие оценки гости города поставили вологодским дорогам и общественным туалетам.

Но любые итоги, статистика, рейтинги даже с учетом погрешности – это информация для анализа и платформа для нового старта.

Полезного чтения!



Актуальное интервью 4-10
ДОРОЖНЫЙ БУМ?

В Вологодской области планируют ремонтировать до 300 километров дорог в год. Интервью с начальником департамента дорожного хозяйства и транспорта области Андреем Накрошаевым о том, реально ли воплотить это в жизнь, и какие дороги приведут в порядок в первую очередь.

Акценты 11
ИНВЕСТИЦИИ ИДУТ В РОСТ

Вологодская область по итогам 2018 года вошла в топ-30 регионов России по объему инвестиций в основной капитал на одного жителя, заняв 20-е место.

В ХАРОВСКЕ СТАРТОВАЛО
КРУПНОЕ ПРОИЗВОДСТВО
БИОТОПЛИВА

22 марта на площадке предприятия «Харовсклеспром» открыли новое пеллетное производство. В реализацию проекта было инвестировано около 300 миллионов рублей.

Дорожное строительство 12-15
ДОРОГИ ОТВЕТСТВЕННОСТИ
СЕМЬИ КОРМАШОВЫХ

Руководители тарногского предприятия «Дорстрой» в год 20-летия фирмы рассказывают читателям «Граней» о принципах работы, репутации и ведении семейного бизнеса.

Агропромышленный комплекс... 16-19
НА АГРАРНЫХ ПОЗИЦИЯХ

В Вологде подвели итоги работы агропромышленного комплекса региона за 2018 год и назвали лучшие районы и предприятия.

Животноводство.....20-21

КАК ПРЕВРАТИТЬ СИЛОС
В ПРИРОДНЫЙ «АККУМУЛЯТОР»
ДЛЯ КОРОВ?

Партнер компании DeLaval в Вологодской области накануне сезона рассказывает, как сократить затраты на питание животных и увеличить прибыль.

Соседи 22-26

ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ
СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

Руководитель одного из аграрных флагманов Ярославской области – о том, как угодить сегодня потребителю овощной продукции, и зачем водить экскурсии на животноводческие фермы.

Акценты.....27

ALIBABA.COM
И ВОЛОГОДСКОЕ МОЛОКО

Предприятия Вологодской области смогут продавать молочные продукты через китайский интернет-сервис.

ШЕКСНИНСКАЯ ПТИЦЕФАБРИКА
ВОССТАНОВИЛА РАБОТУ

Помимо мяса бройлеров, на предприятии наладили выпуск пяти наименований варено-копченых изделий, восстановили производство консервов и колбас.

Дело за малым.....28-31
ПРАВИЛЬНЫЙ МЕД

Павел Коновалов, один из крупнейших производителей меда в Казахстане, рассказал вологодским пчеловодам, как поставить дело с промышленным размахом, продавая даже жужжание пчел, и превратить хобби в прибыльный бизнес.



Финансы 32-34
В ТЕНИ ПИРАМИД

На фоне проблем, возникших у участников некоторых кредитных кооперативов, рассуждаем о том, как, желая приумножить свои деньги, вступая в КПК, не остаться совсем без них.

Рейтинги.....36-37
ВОЛОГОДСКИЙ МАЛЫЙ БИЗНЕС –
НА 14-М МЕСТЕ В РОССИИ

РИА «Рейтинг» оценило вовлеченность российского населения в малый бизнес. Также эксперты делают выводы о том, почему этот сегмент экономики активно развивается в одних регионах России и с трудом раскачивается в других.

Лидеры рынка 38-42
«СПМК-СЕРВИС» – ДВИЖЕНИЕ
ВВЕРХ

Как многопрофильность помогает предприятию – лидеру по обслуживанию лифтов в областной столице – успешно конкурировать на рынке?

Здоровье 43
НЕЙРОХИРУРГИЯ
АМБУЛАТОРНО – ЭТО
РЕАЛЬНОСТЬ

Новые возможности известной в регионе частной вологодской клиники «Говорово»: пациентам предлагают вылечить боль в спине без госпитализации в стационар.

Социальная ответственность..... 44-45
ЗВЕЗДЫ ВОЛОГОДСКОГО
«ЭКРАНА»

Почему, приходя работать на единственное в Вологде предприятие, где большинство сотрудников – инвалиды по зрению, многие из них обретают смысл жизни?

Туризм 46-47

«ВОРОТА СЕВЕРА»: 8 ТЕЗИСОВ
XVIII МЕЖРЕГИОНАЛЬНОЙ
ВЫСТАВКИ ТУРИСТСКОГО
СЕРВИСА И ТЕХНОЛОГИЙ
ГОСТЕПРИИМСТВА

Сколько участников приехало в Вологду? Каковы итоги работы региональной сферы туризма за 2018 год? Как решить главную проблему – кадровую, и какие специальности востребованы в турбизнесе?

Туристическая мекка 48-53
КУЛЬТУРНОЕ РАСШИРЕНИЕ

Кирилло-Белозерский музей-заповедник встречает свое 95-летие новыми филиалами и экспозициями: церковь в Палтоге Вытегорского района, Цветаевский дом в Соколе, Музей Белова в Вологде. В чем необходимость такого расширения?

Образ Вологды.....54-55
НЕ ЗА КРУЖЕВОМ И МАСЛОМ...

Ученые Вологодского госуниверситета выяснили, зачем туристы приезжают в Вологду, почему наши традиционные бренды «лен» и «масло» у них не ассоциируются с городом, и что вызывает больше всего негатива.

Традиции и современность..... 56-63
НАРОДНЫЕ ПРОМЫСЛЫ
И РЫНОЧНЫЕ ПОМЫСЛЫ

Насколько прибыльно сегодня производство изделий вологодских народных промыслов, и можно ли сделать их актуальными в XXI веке? Об этом мы говорим с мастерами, руководителями предприятий НХП и владельцами сувенирных магазинов.



Дорожный бум?

6

В ПРЕДСТОЯЩИЕ ШЕСТЬ ЛЕТ ВОЛОГОДСКУЮ ОБЛАСТЬ ЖДУТ СЕРЬЕЗНЫЕ ПРЕОБРАЗОВАНИЯ ДОРОЖНОЙ ОТРАСЛИ. К 2024 ГОДУ ДОЛЯ АВТОМОБИЛЬНЫХ ДОРОГ РЕГИОНАЛЬНОГО ЗНАЧЕНИЯ, СООТВЕТСТВУЮЩИХ НОРМАТИВНЫМ ТРЕБОВАНИЯМ, ДОЛЖНА ЗНАЧИТЕЛЬНО УВЕЛИЧИТЬСЯ. СЕГОДНЯ ЭТОТ ПОКАЗАТЕЛЬ СОСТАВЛЯЕТ 32 ПРОЦЕНТА, А В 2011 ГОДУ БЫЛ ВСЕГО 3. ТАКИЕ ЗАДАЧИ ПОСТАВЛЕНЫ ПЕРЕД ОБЛАСТНЫМИ ВЛАСТЯМИ В РАМКАХ НОВОГО НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «БЕЗОПАСНЫЕ И КАЧЕСТВЕННЫЕ ДОРОГИ».

Объем работ колоссальный: предстоит отремонтировать до 300 километров дорог в год. О том, реально ли осуществить намеченные планы, какие дороги будут приведены в порядок в первую очередь, и будет ли из-за больших объемов страдать качество работ, мы говорим с начальником департамента дорожного хозяйства и транспорта области Андреем Накрошаевым.

– Андрей Николаевич, вы достаточно новый человек в команде губернатора. Расскажите, как вы, выпускник юридического факультета, пришли в дорожную отрасль. И не просто пришли, но и возглавили ее.

– Здесь нет никакого секрета. До этого я работал в департаменте дорожного хозяйства и транспорта области в должности главного советника и довольно-таки глубоко погрузился в вопросы дорожной отрасли, изучил всю нормативную базу и впоследствии принял участие в формировании кадрового резерва на руководящие должности. Я прошел все необходимые отборы, в том числе тестирование и собеседование конкурсной комиссии. И меня приняли в кадровый резерв. Совершенно неожиданно для меня результат не

заставил себя долго ждать. После того как предыдущий руководитель департамента поменял место работы, мне была предложена эта должность. Поэтому на моем примере можно убедиться, насколько прозрачно работает система отбора в команду губернатора.

За то непродолжительное время, что возглавляю департамент, я уже объездил фактически всю область, вникая в проблематику каждого района. Помимо официальных визитов в районы и градостроительных советов, выезжаю на гравийные дороги как регионального, так и муниципального значения, в том числе и на те из них, которые находятся в аварийном состоянии. Для себя отмечаю, какие первоочередные задачи по ним необходимо решить.

– Действительно, во время проведения градостроительных советов в том или ином районе приходится держать ответ не только перед губернатором, но и перед местными жителями, которым состояние дорог на их территории хорошо известно.

– Понятно, что сразу отремонтировать все дороги нельзя, поэтому здесь очень важна расстановка приоритетов. Градсоветы тем и хороши, что совместно с жителями мы выбираем дороги, которые необходимо отремонтировать в первую очередь. Как правило, этими

АНДРЕЙ
НАКРОШАЕВ:

«Объем дорожных работ увеличится минимум в два раза».



Михаил Попов



Сергей Богданов



АКТУАЛЬНОЕ ИНТЕРВЬЮ

трассами пользуется большая часть населения той или иной территории, они входят в состав опорной сети и обеспечивают межрайонный транзит. После того как опорные трассы будут приведены в нормативное состояние, появится необходимость перейти уже на второстепенные дороги.

А еще есть мосты, про которые тоже нельзя забывать. Сейчас в стране идут так называемые мостопады: рушатся мостовые сооружения, в особенности под воздействием сверхнормативных нагрузок. И поэтому мы в первую очередь уделяем внимание и мостовым сооружениям, чтобы в Вологодской области не случилось подобных чрезвычайных происшествий.



Не секрет, что финансовая обеспеченность по обслуживанию и ремонту федеральных трасс намного выше, чем возможности региона.

– На каждом заседании градсоветов называются колоссальные суммы для муниципальных образований, которые в ближайшие годы будут направлены на ремонт дорог и уличной сети. А есть ли у вас уверенность в том, что эти средства область действительно получит и ожидания жителей не будут обмануты?

– Эти средства уже заложены в бюджете на трехлетнюю перспективу. Если сложить объем регионального Дорожного фонда за 2019 – 2021 годы, то получится сумма более 33 миллиардов рублей. Откуда эта прибавка появилась? Во-первых, благодаря новым источникам формирования Дорожного фонда. Начиная с этого года в него будут поступать все штрафы за нарушения правил дорожного движения. Это порядка 800 миллионов рублей. Раньше эти средства поступали в региональный бюджет и направ-

лялись на другие нужды области. Во-вторых, это поступление федеральных трансфертов в рамках реализации национального проекта «Безопасные и качественные автомобильные дороги». В-третьих, за счет увеличения отчислений акцизов на бензин, которые с нынешнего года будут постепенно расти. А к 2024 году поставлена задача, чтобы регионы получали акцизы в размере 100 процентов. Кроме того, по решению губернатора области Олега Александровича Кувшинникова мы получаем дополнительные ассигнования из регионального бюджета в Дорожный фонд на выполнение решений градсоветов. Только в нынешнем году на эти цели дополнительно выделено более 400 миллионов рублей.

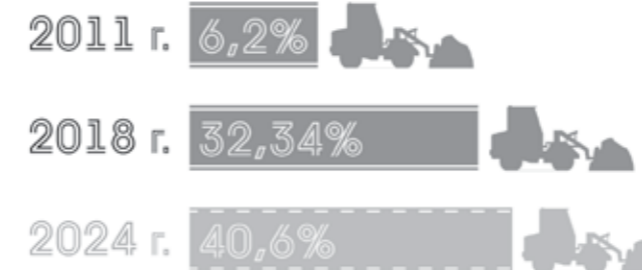
– А ведь еще несколько лет назад формирование Дорожного фонда начиналось с четырех миллиардов рублей...

– Да, были такие цифры. На текущий год наполняемость Дорожного фонда составит порядка 10 миллиардов рублей. И благодаря этой прибавке мы получили возможность заниматься ремонтом дорог, в чем область себе долгое время отказывала. Раньше была возможность только латать дыры и понемногу ремонтировать какие-то важные участки. Сейчас мы можем позволить себе начинать приводить в нормативное состояние всю опорную сеть Вологодчины.

– Согласно Указу Президента «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» к этому времени доля автомобильных дорог регионального значения, соответствующих нормативным требованиям, в среднем по России должна быть не менее 50 процентов. Получается: для того, чтобы выполнить эту задачу, нам предстоит отремонтировать не одну тысячу километров дорог. Насколько увеличится объем дорожных работ в сравнении с тем, что было раньше?



Дороги, отвечающие нормативным требованиям регионального или межмуниципального значения



– Конечно же, объем дорожных работ увеличится минимум в два раза. Если мы на протяжении 2018 года за счет средств из всех источников смогли отремонтировать порядка 170 километров автодорог, то в этом году должны привести в порядок уже 250 километров. Но, думаю, что, учитывая поручения градсоветов, мы отремонтируем гораздо больше. И каждый год с увеличением наполнения Дорожного фонда объемы ремонтных работ будут возрастать.

– А жители каких районов смогут ощутить изменения к лучшему уже в этом году?

– В нынешнем году планируется отремонтировать большую часть дорог: Вологда – Норобово, Шексна – Сизьма, Семеново – Заря, начнутся работы на автодороге Сокол – Харовск – Вожега, от Тотьмы на восток области в направлении Никольска. Начнем ремонт наиболее проблемного участка дороги Лентьево – Бабаево – Борисово-Судское и подъездные пути от федеральных

трасс к центральным усадьбам. Наибольший объем работ в 2019 году ждут Вологодский, Череповецкий и Шекснинский районы. В остальных муниципальных образованиях также будут начаты дорожные работы. В течение трех лет мы ставим перед собой задачу привести в нормативное состояние опорную сеть дорог Вологодской области.

– Власти регионов как-то координируют свою работу по реконструкции дорог? В том числе обсуждались ли вопросы по приведению в порядок трассы из Череповца в направлении Пошехонья и Рыбинска?

– Начиная с 2022 года запланирован ремонт дороги Сергиев Посад – Калязин – Рыбинск – Череповец. В результате будет полностью отремонтировано почти 60 километров этой трассы до границ с Ярославской областью. Недавно мы делали запрос нашим ярославским коллегам по синхронизации работы. Они ответили нам, что

АКТУАЛЬНОЕ ИНТЕРВЬЮ

пока не планируют полностью отремонтировать эту трассу от границ с Вологодской областью до Рыбинска. Тем не менее мы направили в администрацию Ярославской области письмо за подписью губернатора с предложением пересмотреть планы по ремонту этой трассы, поскольку основные нарекания вызывает плохое состояние этой дороги именно на территории наших соседей.

“

Дорожная отрасль Вологодской области не испытывает дефицита ни в подрядчиках, ни в проектных организациях.

– **Какие трассы, проходящие по территории Вологодской области, будут переданы в ближайшее время в федеральную собственность? И какой эффект от этого получит регион?**

– В настоящий момент на территории России происходит поэтапная работа по передаче основных маршрутов в федеральную собственность. В этом вопросе на фоне других регионов Вологодская область выглядит даже выигрышнее. У нас в ближайшее время подлежит передаче в федеральную собственность сразу несколько трасс. На востоке области это Чекшино – Тотьма – Нюксеница – Великий Устюг – Котлас – Куратово, на западе – Крестцы – Окуловка – Боровичи – Устюжна, на севере – Санкт-Петербург – Лодейное Поле – Вытегра – Прокшино – Плесецк – Брин – Наволок. Кроме того, сейчас мы ведем переговоры о последующей передаче в федеральную собственность обхода вокруг Вологды, учитывая, что окружная дорога закольцовывает сразу три отрезка федеральных трасс: М8, А119 и А114. Благодаря этой работе мы ощутим значительный эффект. Не секрет, что финансовая обеспеченность по обслуживанию и ре-

монту федеральных трасс намного выше, чем возможности региона. Поэтому передача дорог приведет к тому, что они будут иметь нормативное состояние и станут более комфортными и безопасными для жителей и гостей Вологодчины. В свою очередь, наши средства будут высвобождаться, и мы сможем провести более масштабные работы по приведению в порядок региональных дорог.

– **Вероятно, большинство нареканий населения относится к муниципальным дорогам в гравийном исполнении?**

– Я бы так не сказал. На балансе области находится много региональных гравийных дорог. Это Верховажье – Нижняя Коленьга, Фоминское – Успенье и многие другие. Они также востребованы населением. К сожалению, пока у нас нет возможности сделать эти дороги с асфальтобетонным покрытием, поскольку это повлечет за собой совершенно иные затраты. К тому же по ним двигается лесовозная техника, оказывающая сильный разрушающий фактор в весенне-осенний период. Но наша задача – поддерживать эти дороги в проезжем состоянии. Или, например, дорога Соколово – Никольское, обеспечивающая связь райцентра и второго по величине населенного пункта – поселок Борок, где живет порядка тысячи человек. На протяжении трех лет мы целенаправленно приводим эту дорогу в нормативное состояние.

– **Хватит ли у области для проведения запланированных масштабных работ дорожных организаций и квалифицированных специалистов?**

– На территории области работает порядка семи крупных дорожных организаций. Все они проявили большой интерес к масштабной программе по ремонту дорог и будут участвовать в конкурсных процедурах. Поэтому опасений в том, что не хватит рабочих рук, у нас нет. Дорожная отрасль Вологодской области не испытывает дефицита ни в подрядчиках, ни в проектных ор-

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «БЕЗОПАСНЫЕ И КАЧЕСТВЕННЫЕ АВТОМОБИЛЬНЫЕ ДОРОГИ»

2019



ОКОЛО

40

МЛРД РУБЛЕЙ



2024

ПЛАНИРУЕТСЯ ВЫДЕЛИТЬ НА РЕМОНТ ДОРОГ ВОЛОГДСКОЙ ОБЛАСТИ

ПРИ ЭТОМ СОБИРАЮТСЯ
ОТРЕМОНТИРОВАТЬ

171

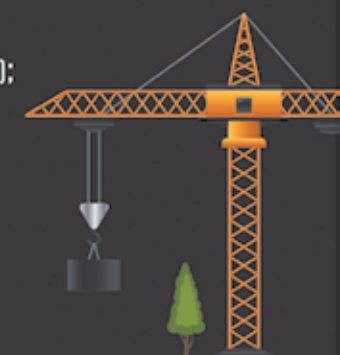
РЕГИОНАЛЬНЫЙ
ОБЪЕКТ

ОБЩЕЙ ПРОТЯЖЕННОСТЬЮ

2 500 КМ

ЗАПЛАНИРОВАНО ПРОВЕДЕНИЕ РАБОТ, В ТОМ ЧИСЛЕ НА СЛЕДУЮЩИХ
РЕГИОНАЛЬНЫХ АВТОДОРОГАХ:

- ВОЛОГДА – НОРОБОВО (ВОЛОГДСКИЙ РАЙОН);
- ЛЕНТЬЕВО – БАБАЕВО – БОРИСОВО- СУДСКОЕ (БАБАЕВСКИЙ РАЙОН);
- ЧЕРЕПОВЕЦ-БЕЛОЗЕРСК-ЛИПИН БОР (ЧЕРЕПОВЕЦКИЙ РАЙОН);
- ПРИЛУКИ – ДУБРОВСКОЕ (ВОЛОГДСКИЙ РАЙОН);
- ГРЯЗОВЕЦ-ВОХТОГА (ГРЯЗОВЕЦКИЙ РАЙОН);
- ВОСКРЕСЕНСКОЕ-ИВАНОВ БОР-КИРИЛЛОВ (ЧЕРЕПОВЕЦКИЙ РАЙОН);
- ШЕКСНА – СИЗЬМА (ШЕКСНИНСКИЙ РАЙОН)



ганизациях. Много фирм, которые занимаются и ремонтом мостовых сооружений. В настоящее время уделяется значительное внимание тому, чтобы вовремя подготовить всю необходимую проектно-сметную документацию и объявить конкурсные процедуры.

– **А изменился ли подход к этим процедурам? Раньше дорожники жаловались на то, что деньги они получают поздно, и им приходится укладывать асфальт, что называется, в снег.**

– К выполнению дорожных работ нужно подходить индивидуально и лишний раз не критиковать дорожников за то, что они кладут асфальт во время небольшого дождя. Мы понимаем, что у нас период, благоприятный для ремонтов, непродолжителен: буквально с мая по сентябрь. И если выпадают дожди, то эти сроки еще более сжимаются. Естественно, дорожная организация не будет останавливать работы из-за небольших осадков. Но, конечно, если асфальт укладывается при явно неблагоприятных погодных условиях – ливне или снеге, – то этого допускать нельзя. Если люди видят такие явные

нарушения, то они могут обратиться в департамент дорожного хозяйства и транспорта. Наши специалисты будут отрабатывать каждый подобный случай, наказывать подрядчика, заставляя его переделывать работу. Для того чтобы подрядная организация смогла спланировать работы, завезти материалы, мы должны заключить контракты уже в мае. Тогда подрядчик сможет приступить к работам в июне или июле. Вся проблема дорожной отрасли раньше заключалась в том, что деньги на ремонты выделялись слишком поздно, и подрядчик уже в авральном режиме пытался что-то успеть. Сейчас благодаря проведению губернатором области градсоветов мы понимаем, какие объемы дорожных работ нам предстоит выполнить. И деньги на это в бюджете уже есть.

– **Какое внимание будет уделяться качеству выполняемых работ?**

– Поскольку мы входим в национальный проект «Безопасные и качественные автомобильные дороги», то за его выполнением будет следить много контролирующих органов, в том числе из федеральных ведомств. Раньше межре-

Инфографика
Полины Сураевой

АКТУАЛЬНОЕ ИНТЕРВЬЮ



монтажный срок для дорог составлял шесть лет, но недавно в нормативную базу были внесены изменения, и эти сроки увеличены до 12 лет. Соответственно ремонтные работы должны быть выполнены качественно, чтобы впоследствии дорога прослужила этот срок. Более того, один из показателей, который будет проверяться, касается продольной ровности дороги. Когда асфальтобетон уложен в соответствии со всеми требованиями, то он выдерживает нагрузки и служит дольше. Поэтому мы будем проводить все необходимые лабораторные испытания и тщательно проверять состав асфальтобетонной смеси. И если те или иные показатели не будут выполнены, то эти работы мы принимать не будем. Все подрядчики об этом оповещены и прекрасно осознают тот груз ответственности, который придется на себя взять.

Кроме качества выполненных работ, мы уделяем большое внимание безопасности движения,

в том числе освещению, особенно на тех участках, где расположены пешеходные переходы около школ и детских садов. Каждый год финансирование на эти цели будет увеличиваться. Если в прошлом году было выделено 15 миллионов рублей, то в нынешнем мы уже выполним работы по искусственному электроосвещению на сумму 20 миллионов рублей. А в 2020 году у нас запланированы работы более чем на 40 миллионов рублей. По согласованию с органами ГИБДД мы выбираем наиболее опасные участки, поэтапно проводим освещение, устанавливаем светофорные объекты и выполняем другие работы по замене дорожных знаков и нанесению разметки. К безопасности относятся и мероприятия по защите дорог от диких животных. Так, на 15-километровом участке подъезда к Кириллову будут установлены стальные решетки, препятствующие выходу диких животных, в том числе лосей, на проезжую часть.

– В должности руководителя департамента вы работаете менее года. А были ли за это время случаи, когда люди подходили к вам и благодарили за ремонт той или иной дороги?

– В департамент поступает большое количество обращений граждан, и ни одно из них не остается без внимания. Многие обращения рассматриваются с выездом на место. Бывают случаи, когда во время поездок по районам люди подходят и жалуются на плохое состояние дорог. Мы, в свою очередь, говорим, что дорогу сделаем. Пустых обещаний мы не даем.

По поводу благодарности – такие письма в наш адрес тоже поступают. К сожалению, их пока не так много, как хотелось бы. В прошлом году в области было отремонтировано около 170 километров дорог, и люди начинают это замечать.

Очень надеюсь, что уже в ближайшие годы жители Вологодчины ощутят те изменения, которые мы запланировали в дорожной отрасли региона, и по достоинству их оценят. ■

АКЦЕНТЫ

Инвестиции идут в рост

Вологодская область по итогам 2018 года вошла в топ-30 регионов России по объему инвестиций в основной капитал на одного жителя, заняв 20-е место.

За пять лет в экономику области привлечено более 640 миллиардов рублей инвестиций в основной капитал. При этом 2018 год стал рекордным: как сообщает Федеральная служба государственной статистики, объем инвестиций в Вологодской области составил 149,4 миллиарда рублей.

В прошлом году в регионе было завершено несколько крупных инвестиционных проектов: основные этапы строительства коксовой батареи № 4 ПАО «Северсталь» и нового современного завода по производству фибролитовых

плит в Индустриальном парке «Череповец» (ООО «Фибролит»), построен деревоперерабатывающий завод ООО «Белозерсклес», открыт современный рыбоводческий комплекс ООО «Аквакультура» в поселке Ирдоматка Череповецкого района, введен в эксплуатацию новый роботизированный животноводческий комплекс племзавода «Родина».

Более всего инвестируют в традиционные для Вологодской области отрасли: металлургическую, химическую и лесопромышленную, а также в транспортировку и хранение. ■

В Харовске стартовало крупное производство биотоплива

22 марта на площадке предприятия «Харовсклеспром» открыли новое пеллетное производство. В реализацию проекта было инвестировано около 300 миллионов рублей.

ООО «Харовсклеспром» – одно из лесоперерабатывающих предприятий известной «Группы компаний «Вологодские лесопромышленники». Запуск пеллетного производства – это этап большой реконструкции (она была начата еще в 2012 году) и создания нового высокотехнологичного обрабатывающего производства по выпуску пиломатериалов экспортного качества.

– Образование значительного количества древесных отходов от основного производства создает на предприятии достаточную сырьевую базу для бесперебойной работы пеллетного производства. Наряду с этим предприятие исключает затраты на утилизацию древесных отходов, что позволяет снизить себестоимость готовых пиломатериалов, а также создает продукт с высокой добавленной стоимостью, что повышает социальную и бюджетную эффективность проекта, – подчеркнул на торжественном открытии нового производства



Фото пресс-службы правительства Вологодской области

генеральный директор «Вологодских лесопромышленников» Андрей Коноплев.

Уже в 2019 году предприятие планирует выйти на производственную мощность 36 000 тонн пеллет в год. Большая часть продукции пойдет на экспорт в страны Европы. К слову, на момент открытия были заключены долгосрочные договоры на поставку биотоплива с крупными покупателями в Дании и Швеции. ■



ДОРОЖНОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО



Дороги ответственности семьи Кормашовых

ЕСЛИ О ТВОЕЙ РАБОТЕ НЕ ВСПОМИНАЮТ, ЗНАЧИТ, ОНА СДЕЛАНА НА ОТЛИЧНО. ОБ ЭТОМ НЕГЛАСНОМ ПРАВИЛЕ ЗНАЮТ ВСЕ ДОРОЖНЫЕ СТРОИТЕЛИ. ЭТО ДАВНО УСВОИЛИ ОТЕЦ И СЫНОВЬЯ КОРМАШОВЫ, ПОСТРОИВШИЕ ЗА СВОЮ ЖИЗНЬ БОЛЕЕ СОТНИ КИЛОМЕТРОВ АВТОДОРОГ, ПОЭТОМУ ГЛАВНЫЙ ПРИНЦИП ИХ РАБОТЫ – СТРОИТЬ ОСНОВАТЕЛЬНО И КАЧЕСТВЕННО.

В этом году Тарногское предприятие ООО «Дорстрой» отмечает 20 лет со дня основания. В его зоне ответственности – строительство автомобильных дорог, благоустройство территорий, обслуживание региональных и районных дорог. Каждый год дорстроевцы капитально ремонтируют и укладывают десятки километров покрытия автодорог в районах Вологодчины.

Центральная база предприятия находится в селе Тарногский Городок. Компания располагает собственным асфальтобетонным

заводом, песчано-гравийным карьером и всей необходимой дорожно-строительной техникой отечественного и зарубежного производства. Это тракторы, бульдозеры, автогрейдеры, экскаваторы, асфальтоукладчик, дробильно-сортировочный комплекс – автопарк, необходимый для выполнения технологий и поставленных задач. На постоянной основе на предприятии трудится более 60 человек. Коллектив предприятия составляют высококвалифицированные рабочие, 80 процентов ИТР имеют высшее образование, многие из них тру-

дятся в дорожной отрасли по 20 и более лет. Коллектив небольшой, но дружный: все важные решения принимаются сообща. Но главные, самые надежные звенья коллектива, – это строительная династия Кормашовых, начавших и успешно продолжающих историю ООО «Дорстрой».

НАЧАЛО БОЛЬШОЙ ДОРОГИ

– Вы обо мне не пишете, меня и так все знают, – немного смущается внимания журналистов Михаил Вениаминович Кормашов, почетный гражданин Тарногского района. Он три созыва избирался депутатом Представительного собрания района, награжден нагрудным значком «Почетный дорожник России», медалью ордена «За заслуги перед Отечеством» второй степени, многочисленными почетными грамотами и благодарностями правительства области, губернатора. Избирался председателем Общественного совета департамента дорожного хозяйства и транспорта Вологодской области, членом Общественного совета района.

Человек-легенда, хорошо известный в Тарногском районе и за его пределами. Повествование о его жизни, без сомнения, заняло бы несколько томов. В свои 72 года по живости ума, энергии, неуемности и эрудированности он даст фору любому молодому. Михаил Вениаминович родился в послевоенном 1946 году. Немало трудностей выпало на его жизненном пути: тяжелые детство и юность приучили его к самостоятельности, выживанию, умению полагаться только на самого себя и работать, работать, работать. Таких людей старой закалки сейчас остались единицы, но они являются отличными наставниками для молодого поколения.

В дорожную отрасль Михаил Вениаминович пришел в 1968 году и сразу же накрепко связал свою дальнейшую судьбу с дорогами, начал работать мастером, а в 1970-м был переведен в Тарногский ПДУ № 1460 главным инженером. С 1974 по 1987 год работал

дорожным мастером, начальником ППО, главным инженером, начальником Тарногской ДПМК. В 1987-м получил повышение – был направлен на работу в областной дорожно-строительный трест «Дорстрой», затем работал заместителем начальника объединения «Вологдаагропромдорстрой». С 1990 по 1999 год – директор ООО «Восток», а с 1999-го по 2011-й – директор ООО «Дорстрой» и продолжает работать заместителем директора. Именно он два десятилетия назад, 20 декабря 1999 года, встал у руля современного «Дорстроя». За это время его команда выполняла работы на автодорогах Архангельской, Ярославской, Вологодской областей (в Тотемском, Нюксенском, Бабушкинском, Шекснинском, Кирилловском, Усть-

“

В общей сложности совместный стаж дорожной династии Кормашовых приближается к вековой отметке.

Кубинском, Кич.-Городецком районах) и на объектах Газпрома.

То, что дорстроевцы привыкли работать качественно, быстро, надежно, местные жители знают давно и убеждались не раз. В 2018 году на участке региональной дороги Тарнога – Илеза между деревнями Слуда и Озерки после проезда груженого лесовоза обрушился старый деревянный мост через речку Пеногу. Несколько сотен человек оказалось отрезанными от большой земли. Тогда оперативность дорожных строителей поразила местное население: рабочие «Дорстроя» экстренно приступили к устройству временного объезда в нескольких метрах от рухнувшего моста, и через несколько часов движение было восстановлено.

Долгое время большой темой было состояние дороги Костылево – Тарногский Городок, построенной еще в 70–80-х годах прошлого века, при советской власти.



Ксения Нижегородская



Сергей Богданов

ДОРОЖНОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО



– **НИКОЛАЙ МАЛЬЦЕВ** работает на предприятии машинистом бульдозера уже 18 лет. После окончания ПТУ он не имел первоначально никакого опыта, сейчас это один из лучших бульдозеристов-механизаторов. Он не только умеет быстро решать производственные вопросы, но и отлично знает все тонкости устройства, принципы работы и технические характеристики бульдозеров, на которых работает. Хочу отметить, что многим тракторам уже более 20 лет, но они работают, как часы. Кроме того, Николай виртуозно владеет техникой и может на высоком профессиональном уровне распланировать площадку по заданным профилям и отметкам. За свой труд он неоднократно награждался почетными грамотами.

Михаил Кормашов, основатель ООО «Дорстрой»

Эта небольшая дорожная артерия протяженностью более 100 километров является важным связующим звеном между Вологодской и Архангельской областями. Жители Тарногского и соседнего Устьянского района добираются по ней до ближайшей железнодорожной станции, откуда отправляются на учебу или отдых. Восстановление дорожного покрытия трассы, по которой осуществлялась автотранспортная связь жителей Поморья и Вологодчины, взяли на себя дорстроевцы. По традиции все работы были завершены качественно и в максимально сжатые сроки.

Родное село дорожники также не забывают: постоянно строят и ремонтируют улицы, содержат подъезды к социальным объектам, облагораживают территорию, следят за дорожной разметкой, помогают благоустраивать парки и скверы. Директора школ, заведующие детскими садами нередко обращаются с просьбами помочь в обустройстве детских площадок

и всегда находят отклик у руководства предприятия.

А в зимнее время для жителей небольших населенных пунктов дорстроевцы расчищают заметенные снегом дороги к тарногским деревенькам и селам, возвращая им связь с большой землей и маленькие блага цивилизации.

– Дорожный строитель – работа тяжелая, ответственная, поэтому не терпит временщиков и халявщиков, – считает Михаил Кормашов. – Мы работаем под открытым небом в зной, дождь и стужу, за сотни километров от дома, семьи, в отсутствие нормальных бытовых условий, приближенных к максимально критическим. Поэтому работу дорожников можно приравнять к ежедневному трудовому подвигу. Такой режим мало кто выдерживает. Зато у оставшихся людей бетонизируется особый склад характера.

Собственный взгляд на извечную российскую проблему дорог есть и у Михаила Вениаминовича.

– Нет плохих дорог при достойном финансировании, есть плохие дорожники. Не бывает плохих дорожников, при недостаточном финансировании бывают плохие дороги.

Интересное наблюдение привез Михаил Вениаминович и из прошлогодней поездки на Алтай.

– Дороги в Европейской и Азиатской частях России значительно отличаются друг от друга. За Уралом не «кусочничают», а ремонтируют трассы сразу по 30–40 километров. Причем строят не только автодороги, но и всю необходимую инфраструктуру: заправки, стоянки, автосервисы, кафе, гостиницы. Поэтому нет проблем у дальнбойщиков и путешественников, где комфортно отдохнуть, поесть, принять душ. Нам также было бы полезно перенять подобную практику у сибирских коллег, – уверен основатель компании «Дорстрой».

В ДОРОГЕ И ОТЕЦ СЫНУ – ТОВАРИЩ

Для каждого отца особая гордость, если его сын продолжил начатое им дело. Михаилу Вени-

аминовичу приятнее вдвойне: оба сына пошли по его стопам, избрав стезю дорожного строителя. Старший, Сергей, окончив инженерно-строительный факультет Вологодского государственного университета, строит сейчас дороги, работая в крупной дорожно-строительной организации – ЗАО «ВАД». А младший, Андрей, взял бразды правления и уже шесть лет возглавляет ООО «Дорстрой».

В общей сложности совместный стаж дорожной династии Кормашовых приближается к вековой отметке. Интересно, что сестра Михаила Вениаминовича Татьяна работала главным бухгалтером в дорожной организации, и ее сын также занимается дорожным строительством.

Унаследовав от отца деловую хватку и отличную интуицию, Андрей Михайлович не отстает от главы семейства и тоже живет в режиме постоянного цейтнота.

– Михаил Вениаминович создал сильную организацию, запустил мощный маховик своим неумолимым двигателем, и сейчас моя задача – поддерживать его работу в заданном темпе, – рассказывает Андрей Кормашов.

Главные проблемы молодого руководителя – найти новые заказы, получить деньги за выполненные работы и полностью укомплектовать штат работников.

– Кадровый голод – это головная боль любого руководителя. Сейчас нам требуется машинист автогрейдера, но очереди из желающих я не наблюдаю, – разводит руками Андрей Михайлович. – Люди уезжают из района за «длинным» рублем в соседнюю Архангельскую область, в Нюксенский район, поэтому найти хорошего специалиста зачастую проблематично.

Андрей Кормашов не жалеет, что связал свою жизнь с дорожным строительством. Но так сложилась судьба (не без отцовской помощи), что уже под его руководством были «одеты» в асфальт сотни километров трасс.

По словам Андрея Михайловича, у него в планах, как у всех, – жить, работать и развиваться...

ДОРОЖНОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО



– **СЕРГЕЙ ЛАМОВ** работает на предприятии с 2001 года. Это лучший грейдерист района. Ему можно смело поручить решение самых сложных вопросов по профилированию и выравниванию дороги. Кто хотя бы раз видел работу Сергея, неизменно вновь обращается к нему. В свои 39 лет за достигнутые трудовые успехи, отличные производственные показатели и трудовую дисциплину он уже награжден Благодарностью министра транспорта РФ.

Андрей Кормашов, директор ООО «Дорстрой»

Впереди – сезон дорожных работ, и уже сейчас ведутся подготовительные работы: заготовка инертных материалов и битума, закупка и ремонт строительной техники, рассказывает Андрей Михайлович.

Кормашовы уверены в том, что работа дорожного строителя важна, а в современных условиях – просто жизненно необходима, ведь дороги – это основа экономического и социального развития общества, и от качества дорожных артерий в конечном итоге зависит практически любая сфера деятельности государства.

– Дорожное строительство – это работа для настоящих мужчин: тяжелая, захватывающая, и здесь обязательно не только уметь работать руками, думать головой, но и отвечать за результат своей работы. Ведь плоды твоего труда – их не скрыть: все на поверхности. Наша главная задача, чтобы дороги были удобными и безопасными, – считает Андрей Кормашов.

А потому на вопрос: «Где самые лучшие дороги?» – он уверенно отвечает: «Конечно в Тарноге, и те, которые мы построили!» Ведь это зона его ответственности. ▼

АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС



Рекордсменки живут на фермах СПК «Присухонское» Вологодского района и дают по 10 995 килограммов молока в год. К слову, по продуктивности коров наш регион занимает 10-е место в России и третье – в СЗФО.

НИ МЯСО, НИ РЫБА...

Несколько ниже по итогам предыдущего года оказалась обеспеченность по картофелю – 141 процент, и по яйцу – 136 процентов.

Вологодская область, которую традиционно причисляют к зоне рискованного земледелия, никогда не отличалась бурным развитием растениеводства. Обеспеченность собственным зерном и овощами в регионе составила 43 и 44 процента соответственно.

Один из самых невысоких показателей – по мясу и мясопродуктам, где обеспеченность составляет только 32 процента. Антон Кольцов признал, что это низкий результат.

– Дополнительно к уже работающим федеральным и региональным мерам поддержки мы развиваем новые, – прокомментировал он. – В 2018 году уже появилась поддержка на мясное скотоводство, в том числе и на свиноводство. В 2019 году деньги на эти цели мы тоже выделяем. Если в 2018 году субсидии по мясу составили всего 32 миллиона рублей, то в 2019-м запланировали уже 73 миллиона рублей.

Еще одна постепенно набирающая обороты отрасль – рыбохозяйственная. На Вологодчине в последнее время появилось несколько новых предприятий по выращиванию рыбы. И правительство области намерено стимулировать

потребить жители области. Избыток, естественно, вывозится за пределы региона. А таких цифр по производству молока, как в прошлом, 2018 году (532 тысячи тонн), в Вологодской области не было уже как минимум 15 лет. Благодаря этому наш регион оказался на 2-м месте по Северо-Западу и на 12-м в России по производству молока.

Свой вклад в это вносит и каждая корова в отдельности. В прошлом году продуктивность коров в сельскохозяйственных организациях области впервые превысила семитысячный рубеж и составила 7 164 килограмма в год (плюс 250 килограммов по сравнению с 2017 годом). Но это средние показатели.

тельства области Антон Кольцов. – Вы обеспечиваете стабильность и развитие не только своих районов, но и в целом Вологодской области и страны. И это предмет нашей гордости. Мы будем вас поддерживать всегда, понимая значимость вашего труда.

Действительно, в регионе за пять лет объем производства сельхозпродукции вырос больше чем на 20 процентов. Особенно это касается молочного направления. Сегодня вологодские коровы дают молока почти в два раза больше (197 процентов), чем могут

ПОДТВЕРЖДАЯ СТАТУС МОЛОЧНОЙ СТОЛИЦЫ

Подведение итогов АПК – своего рода капиталистическое соревнование – в Вологодской области проводится ежегодно уже второе десятилетие.

– Сельское хозяйство и производство продуктов – одни из самых значимых отраслей в экономике региона, – отметил, приветствуя руководителей и работников сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий, фермеров и ветеранов, первый заместитель губернатора, председатель прави-

На аграрных позициях

29 МАРТА В ВОЛОГДЕ ПОДВЕЛИ ИТОГИ РАБОТЫ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РЕГИОНА ЗА 2018 ГОД И НАЗВАЛИ ЛУЧШИЕ РАЙОНЫ И ПРЕДПРИЯТИЯ. В ЧЕМ ВОЛОГОДСКИЕ АГРАРИИ ЛИДИРУЮТ В МАСШТАБАХ СТРАНЫ? КАКИЕ ОТРАСЛИ, КРОМЕ ТРАДИЦИОННОГО МОЛОЧНОГО ЖИВОТНОВОДСТВА, В БЛИЖАЙШЕЕ ВРЕМЯ БУДЕТ ПОДДЕРЖИВАТЬ ВОЛОГОДСКАЯ ОБЛАСТЬ?

Фото пресс-службы правительства Вологодской области



Полина Проворова

ИНДЕКС ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА, %



	2016	2017	2018
Вологодская область	106,3	88,9	105,7
Российская Федерация	104,8	103,1	99,4
Северо-Запад	100,5	98,5	105,0

АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС

вать развитие рыбохозяйственной отрасли. В прошлом году на ее поддержку область выделила 22 миллиона рублей.

– Мы уже видим результат и интерес со стороны предприятий, – подчеркнул первый заместитель губернатора. – В 2019 году размер поддержки значительно увеличен: на эту отрасль запланирован 131 миллион рублей.

ГОСПОДДЕРЖКА И ИНВЕСТИЦИИ

Всего же, как отметил в своем выступлении начальник департамента сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Вологодской области Сергей Поромонов, в 2018 году вологодские аграрии получили государственную поддержку в размере более 2 миллиардов 395 миллионов рублей с учетом льготных кредитов и налоговых льгот. Без субсидий рентабельность сельхозпредприятий региона стремится к нулю, а с господдержкой средний показатель рентабельности по итогам года вышел на 13,4 процента. При этом 12 процентов предприятий все же не получили прибыли, сработав в убыток.

Однако при этом российские сельхозпроизводители все равно находятся в менее выигрышных условиях, чем, к примеру, европейские. Руководитель передового

СХПК «Присухонское» Александр Казаков подчеркнул, что если цены на электроэнергию и ГСМ у нас практически сравнялись с Европой, то господдержка все еще остается в три раза ниже.

В 2016–2018 годах на предприятиях АПК Вологодской области был реализован 31 инвестиционный проект. Их господдержка составила 438 миллионов рублей.

МАРКА КАЧЕСТВА

Бренд «Настоящий вологодский продукт», что называется, давно ушел в народ. В прошлом году Система добровольной сертификации продуктов питания Вологодской области отметила уже 15 лет. В 2003 году, когда она только начала свое становление, право на использование товарного знака имело всего 10 предприятий. Сегодня в реестре участников состоит почти 70 организаций и индивидуальных предпринимателей, а под торговой маркой «Настоящий вологодский продукт» реализуется около 3 700 наименований продукции.

Как отметил Антон Кольцов, продукты под этим брендом успешно продаются в 60 регионах России и 12 странах мира. Одноименная фирменная торговая сеть насчитывает 182 магазина и торговых павильона, а к 2020 году их планируется открыть более 200. ■

СТРУКТУРА АПК ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ:



160
сельхозорганизаций



320
предприятий
отрасли пищевой
и перерабатывающей
промышленности



150
КФХ



200 000
личных
подсобных
хозяйств



32
потребительских
кооператива

ЛУЧШИЕ АГРАРИИ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Победители соревнования АПК за 2018 год



Муниципальные районы

- Вологодский район (производство с/х продукции – более 1 млрд руб.)
- Устюженский район (производство с/х продукции – от 0,5 до 1 млрд руб.)
- Чагодощенский район (производство с/х продукции – менее 0,5 млрд руб.)

Предприятия и фермерские хозяйства

Выручка от реализации продукции – более 200 млн руб.:

- Ордена Трудового Красного Знамени племзавод-колхоз имени 50-летия СССР, Грязовецкий район;
- СПК «Русь», Шекснинский район;
- СХПК «Ильюшинский», Вологодский район

Выручка от реализации продукции – от 50 до 200 млн руб.:

- СПК «Племзавод «Пригородный», Вологодский район;
- СПК «Заборье», Тарногский район;
- СПК (колхоз) «Нижне-Кулое», Верховажский район.

Выручка от реализации продукции – менее 50 млн руб.:

- Сельскохозяйственная артель «Рассвет», Белозерский район;
- ООО «Центр-СХ», Великоустюгский район;
- Товарищество на вере «Горбунов и Компания», Устюженский район

Пищевая и перерабатывающая промышленность

Крупные организации:

- ОАО «Северное Молоко», Грязовецкий район;
- АО «Великоустюгский ликероводочный завод», Великоустюгский район;
- ООО «Шекснинский комбинат хлебопродуктов», Шекснинский район

Средние и малые организации:

- ОАО «Белокрестский маслозавод», Чагодощенский район;
- ООО «Мясо», Кичменгско-Городецкий район;
- ЗАО «Кондитерская фабрика», г. Вологда;
- ООО «Тотемский хлеб», Тотемский район

Система сертификации «Настоящий вологодский продукт»

- АО «Учебно-опытный молочный завод» ВГМХА им. Верещагина, г. Вологда

Льноперерабатывающая отрасль

- АО «Шексна», Шекснинский район

Организации, обслуживающие агропромышленный комплекс

- ООО «Агроснаб Северо-Запад», г. Вологда;
- БУ ВО «Тотемская районная станция по борьбе с болезнями животных», Тотемский район;
- Сельскохозяйственный кредитный потребительский кооператив «Доверие», Верховажский район

Как превратить силос в природный «аккумулятор» для коров?



Заготовка кормов – не только важный этап в жизни любого хозяйства, но и самая расходная статья бюджета фермы. Качественная заготовка силоса с использованием биологических консервантов позволит сократить затраты на питание стада и в конечном итоге получить дополнительную прибыль.

Молоко – значимая часть рациона потребителей во всем мире, но для того, чтобы получить качественный продукт, в него нужно вложить немало труда. Фермеры не понаслышке знают об этом.

Если проанализировать структуру себестоимости производства одного литра молока, то сегодня прямые затраты хозяйств на собственные и приобретаемые корма доходят до 73 процентов от общего объема средств. Эти цифры говорят о том, что залогом успешного развития молочного хозяйства становятся качественная заготовка и хранение кормов. С какими проблемами сталкиваются аграрии? Это потери при силосовании, уменьшение ценности зеленой массы в процессе хранения. Однако сегодня у этой проблемы есть эффективное решение – силосные консерванты Feedtech TM Silage от компании ДеЛаваль. Они уменьшают расходы на силосование и сокращают затраты на корма.

Главное достоинство этой продукции в том, что для сохранения силоса используются естественные силы природы. В отличие от химических консервантов добавки Фидтек – полностью натуральные: в них содержатся бактерии, которые не вредят ни животным, ни человеку. Линейка продукции рассчитана на разные травосмеси, следовательно, фермер всегда может выбрать именно то, что нужно.

К примеру, возьмем Feedtech TM Silage F10. В основе добавки – пять штаммов гомоферментативных молочнокислых бактерий, эффективность которых проверена учеными на практике. Такой состав идеально подходит для зерновых и зернобобовых смесей при содержании бобовых менее 60 процентов. Испытания показали, что этот природный консервант обеспечивает быстрое брожение среднесилосуемых культур и повышает усвояемость продукта.

Еще одна добавка, Feedtech TM Silage F400, представляет собой смесь из сублимированных гетероферментативных молочнокислых бактерий *Lactobacillus buchneri*. Главное достоинство продукта – повышение аэробной стабильности



силоса. В результате температура смеси после открытия не повышается, и силос не теряет питательности. Норма внесения – всего один грамм на тонну силоса. Добавка отлично подходит для заготовки кукурузного и травяных силосов, а также для плющеного зерна.

Зачастую владельцы хозяйств сталкиваются с неприятной проблемой – бурным развитием в силосе клостридий. Это чревато не только потерей питательных свойств кормов; под угрозой – здоровье стада. Для борьбы с этим явлением был разработан природный консервант Feedtech TM Silage M20XCE. В этом случае эксперты использовали сочетание гомоферментативных молочнокислых бактерий, которые производят молочную кислоту. Фермент Ксиланаза расщепляет стенки растений и позволяет молочнокислым бактериям получать необходимое питание. Особенно это актуально для бобовых культур, в которых большое количество протеина, но мало доступных простых сахаров. Консервант позволяет ускорить процесс силосования, снижает уровень кислотности, потерю сухого вещества и успешно противостоит росту вредных для силоса бактерий. Продукт отлично подойдет для свежескошенных, подвяленных или прессованных злаковых и бобовых культур. Эффективно работает даже при 100 процентах бобовых культур.

К сожалению, бывает так, что владельцы хозяйств сталкиваются с неприятной проблемой, а точнее, комплексом проблем: это развитие клостридий в силосе и плохая аэробная стабильность. Масляная кислота, микотоксины, низкая поедаемость корма – все это приводит к проблемам со здоровьем животных, негативно сказывается

на продуктивности и воспроизводстве стада. Для борьбы с этими явлениями был разработан комбинированный (гомо- и гетероферментативные молочнокислые бактерии) природный консервант Feedtech TM Silage F600. Специально разработанный состав позволяет повышать аэробную стабильность корма и подавлять развитие клостридий. В результате после открытия силос сохраняет свои свойства, обеспечивается высокая степень сохранности питательных веществ. Продукт рекомендуется применять для перуевлажнения кукурузы и в целом для кормов из злаковых культур.

Используя добавки Фидтек от ДеЛаваль, владелец сельскохозяйственного предприятия получает много преимуществ. Потери при хранении силоса могут быть снижены с восьми до четырех процентов. Благодаря сохранению энергии и белка в зеленой массе коровы не будут нуждаться в больших объемах дорогостоящих концентратов. Экономия на одну корову может достигать 18 рублей в сутки. Силос, обработанный смесями от Фидтек, будет съеден без остатка, потому что он очень нравится животным. В итоге расходы на приобретение консервантов не только окупаются, но и позволяют зарабатывать больше, так как молочное хозяйство станет более эффективным.

Квалифицированные сотрудники компании ДеЛаваль, которые сопровождают процесс кормозаготовки и предоставляют необходимые консультации, помогут фермерам добиться высоких результатов. Цель компании – используя самые передовые и безопасные технологии, которые были разработаны для молочного хозяйства, достичь максимально возможных показателей. ▼



160025, г. Вологда, Московское шоссе, д. 50.
Тел.: 8 (8172) 754-444, 747-167, 746-305.
www.ams35.ru

СОСЕДИ



Генеральный директор «Красного Маяка» Василий Финогеев убежден, что российская сельхозпродукция по качеству ничуть не хуже иностранной.

Популяризация сельского хозяйства

С РУКОВОДИТЕЛЯМИ ОДНОГО ИЗ АГРАРНЫХ ФЛАГМАНОВ ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ МЫ ПОГОВОРИЛИ О ТОМ, ЧЕГО СЕГОДНЯ ТРЕБУЕТ ПОТРЕБИТЕЛЬ ОТ ОВОЩНОЙ ПРОДУКЦИИ, КАК В СТРЕМЛЕНИИ К ПОВЫШЕНИЮ КАЧЕСТВА МИНИМИЗИРОВАТЬ ПОТЕРИ, ПОМОЖЕТ ЛИ ЭКОНОМИКЕ СЕЛЬХОЗПРЕДПРИЯТИЯ ПЕРЕРАБОТКА МОЛОКА, И ЗАЧЕМ ВОДИТЬ ЭКСКУРСИИ НА ЖИВОТНОВОДЧЕСКИЕ ФЕРМЫ.



Татьяна Почтеннова

«Красный Маяк» – сельхоз-предприятие, хорошо известное не только в Ярославской области, но и далеко за ее пределами. Сегодня оно производит одну треть выращиваемых в регионе овощей открытого грунта. Среди партнеров хозяйства в сфере растениеводства такие известные компании, как «Белая дача Трейдинг», «Дмитровские овощи», «Тандер» («Магнит»). Не менее серьезных результатов предприятие достигло

и в животноводстве. О качестве производимого молока хорошо говорит тот факт, что из него здесь начали варить сыр, а большая часть сырья отправляется на завод «Вимм-Билль-Данн».

ЗАТРАТНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ

В настоящее время «Красный Маяк» входит в число лидеров по объемам выращиваемых в регионе овощей. Сельхозпредприятие на

35 процентов закрывает потребности Ярославской области в овощной продукции и на 7 процентов – в картофеле. Площади хозяйства позволяют идти по пути ежегодного увеличения посадок, но приоритетной задачей в «Красном Маяке» считают все же не увеличение объемов, а повышение качества производимого продукта, тем более что требования потребителя к овощной группе постоянно растут. Человек, отправляющийся за так называемым «борщевым набором» в магазин, хочет видеть на полках чистую продукцию небольшой расфасовки. В «Красном Маяке» для повышения товарного вида продукта в прошлом году запустили линию по фасовке картофеля, в ближайших планах – линии мойки.

Понятно, что доведение продукции до того уровня, которого требует сегодня потребитель, обходится хозяйству недешево, тем более что эти затраты не должны отражаться на цене.

– Требования к качеству все выше и выше. И этот уровень тяжело поддерживать с точки зрения инвестиций, потому что нужно вкладывать немалые деньги. При этом на цене конечного продукта это никак не должно отразиться. Мы должны улучшать качество, не поднимая цену, – замечает генеральный директор сельхозпредприятия Василий Финогеев.

Задача, конечно, непростая, но в «Красном Маяке» понимают, как важно сегодня соответствовать требованиям времени. Тем более что крупнейшие федеральные торговые сети, с которыми сотрудничает хозяйство, тоже спрашивают со своих поставщиков определенный уровень качества.

– Сегодня в растениеводстве перед нами стоит задача за ближайшие два-три года перейти от реализации грязного продукта к мытому. То есть наша продукция не должна выглядеть как обычный фасованный «борщевой набор», – рассказывает заместитель генерального директора по финансам и экономике Сергей Михайлов.

– Мы, как и наши коллеги из «Дмитровских овощей», должны прийти к уровню продажи так называемой «полки» в магазинах и торговых сетях. На такой «полке» представлен широкий ассортимент продукции, там может быть 30 наименований: это и мелкая фасовка, и чищенная, и вакуумированная продукция, и вареные овощи, и соленья. Конечно, реализация этой задачи требует серьезных инвестиций, но сегодня это уже необходимость.

Для того чтобы продолжать сотрудничать с известными федеральными торговыми сетями, «Красный Маяк» готовится к прохождению сертификации по международному стандарту Global G.A.P. Данная система менеджмента качества предполагает максимальный контроль на всех этапах производства начиная с закупки семян и заканчивая конечной продукцией. Первым по этому стандарту будет сертифицирован салат, так как его поставки идут в международные компании KFC, «Бургер Кинг», «Макдональдс».

– Со следующего года федеральные сети будут работать только с сельхозпроизводителями, прошедшими сертификацию Global G.A.P. А для того чтобы ее пройти, надо выполнить массу требований начиная с условий труда на поле. К примеру, у работника, прежде чем он приступит к уборке кочанного салата, должна быть возможность помыть руки, – говорит Сергей Михайлов.

ТРЕНД – НА СНИЖЕНИЕ СЕБЕСТОИМОСТИ

Вкладывая деньги в повышение уровня качества и товарности, в «Красном Маяке» в то же время ищут способы минимизации потерь на пути движения продукции от поля до прилавка. Зарабатывать только увеличением объемов здесь считают неправильным. Более верное решение – работа с себестоимостью продукта путем минимизации потерь.

– И техническая оснащенность, и земельный ресурс позволяют нам



Любовь Крыкса



Замдиректора по финансам и экономике Сергей Михайлов делает ставку на увеличение объемов производства молока.

производить больше, – подчеркивает заместитель директора по финансам и экономике. – Но мы не идем просто по пути увеличения объемов. Задача в том, чтобы довести продукцию, которую мы сегодня производим, до максимального уровня товарности. Мы должны уменьшать свои потери, потому что не можем диктовать рыночную цену (ее диктуют рынок и конечный потребитель). А вот снижение себестоимости как в растениеводстве, так и в животноводстве, – это наша самая главная цель.

В числе расшивки таких вот узких мест – закрытие в кратчайшие сроки и с минимальными потерями уборочного сезона. Один из рассматриваемых здесь вариантов – уборка овощей не только в дневное, но и в ночное время.

Не менее важно грамотное распределение выращиваемых культур по сортам: ранняя, средне-ранняя, поздняя и т. д., то есть необходимо начинать получать урожай картофеля как можно раньше, и чтобы постоянный сбор осуществ-

лялся в ежедневном режиме до конца октября. И чтобы весной на полках в магазинах лежала не египетская продукция, а ярославская.

Еще одна возможность снижения себестоимости продукта – это внедрение высокотехнологичного энергоэффективного оборудования.

– Мы в этом году монтируем газогенераторную установку, которая, по предварительным расчетам, позволит минимум в два раза уменьшить затраты на электроэнергию, – отмечает Сергей Михайлов. – Что касается газа, то благодаря совместным усилиям областных и местных властей, а также «Газпрому» он пришел к нам в конце 2018 года. Все это позволяет создавать достаточно эффективное производство.

ВРЕМЯ РАПСА

Интересно, что в «Красном Маяке» выращивание масличных культур считают весьма перспективным направлением и планируют дальнейшее расширение производства сурепицы и рапса. В планах на этот год – увеличение посевных площадей и запуск мини-завода по переработке рапса.

– Рапс – экспортная культура, ее хорошо покупают за рубежом, поскольку в Европе существуют законы об использовании биодизеля, – замечает генеральный директор. – Поэтому масло после отжима можно продавать за границу, а оставшийся рапсовый жмых использовать у себя в животноводстве. Надо развивать те культуры, которые дают хорошую прибыль. Зерновые тоже дают прибыль, но они волатильны, изменчивы, то есть цены на продукцию в разные годы могут быть как высокими, так и низкими. Для диверсификации зерновой части мы и решили заняться масличными культурами, так как они очень востребованы.

«КАРТА ДЕФИЦИТА МОЛОКА»

В животноводстве планы и задачи «Красного Маяка» по сравне-

нию с растениеводством не менее, а, возможно, даже более масштабны. Успешно реализован инвестиционный проект по строительству молочной фермы на две тысячи голов дойного стада. Если в 2016 году средние надои составляли всего лишь 35,6 тонны молока в сутки, то в 2018 году ферма пришла к цифре 64,8 тонны молока в сутки. Следующая цель – довести средний надои в этом животноводческом комплексе до 75 тонн в день.

Зная о том, какой в стране спрос на молоко, хозяйство готово наращивать объемы его производства. В ближайшее время здесь планируют приступить к строительству новой современной фермы на 3 600 голов. После запуска комплекса общий объем молока от двух ферм должен будет составлять 150 тонн ежедневно.

Практически все произведенное сырое молоко (86 процентов) сельхозпредприятие отправляет на московский завод «Вимм-Билль-Данн», оставшаяся часть идет местным потребителям и в собственные торговые павильоны.

– Потребности в молоке сегодня огромные, стоит только взглянуть на «Карту дефицита молока». У нас есть возможности для увеличения объемов производства, поэтому будем делать все возможное, чтобы снизить существующую в стране нехватку молока, – говорит Василий Финогеев.

Выполнение столь амбициозной задачи зависит от достижения целевых показателей, позволяющих повысить рентабельность производства молока. В их числе – повышение надоев, повышение продолжительности жизни животных, снижение выбраковки.

СЫРОВАРЫ С «ФЕРМЫ ВАСИЛЕВА»

При этом на предприятии, постоянно идущем вперед и хорошо чувствующем нынешние тренды, в «Красном Маяке» сегодня уже серьезно задумываются о переработке сырого молока и производстве собственной молочной продукции.



Сыроварня – пока только экспериментальная площадка предприятия. На фото – технолог Анна Захарова.

Первые шаги в этом направлении уже сделаны. У хозяйства есть сеть собственных небольших магазинчиков, где, помимо молока, продаются творог, сметана. В скором времени этот список пополнит сыр.

– Запуск сыроварни – это проект, который поможет нам, в частности, понять рентабельность переработки, – говорит Василий Финогеев. – Мы понимаем, что переработка сырья – это отдельное производство, отдельный бизнес, и, как правило, хозяйства из переработки двигаются в сторону производства сырья. У нас же путь обратный, он более затратный.

Сыроварня – это экспериментальный участок, чтобы понять себестоимость переработки и возможную выгоду от реализации проекта.

Строительство сыроварни стартовало в марте прошлого года, а уже в феврале была произведена первая продукция – творог, сметана, мягкие сыры «Моцарелла»,

«Холлуми». В перспективе – производство твердых сыров.

– На начальном этапе в цехе будет перерабатываться одна тонна молока в день. Этим объемам хватит, чтобы закрыть потребности в молоке во всех наших 16 магазинах. Людям наша продукция очень нравится, ведь она полностью натуральная, – рассказывает технолог Анна Захарова.

Как говорят на предприятии, секрет вкусного сыра – в качестве сырья. В «Красном Маяке» молоко для этих целей подходящее. Коров на фермах кормят правильно, поэтому и молоко они дают правильное, с необходимым содержанием белков и жиров.

– Не все берутся за производство сыров, потому что не из всякого молока получается сыр, – поясняет технолог. – В нашем хозяйстве мы сами производим корма для коров, выращиваем зеленую массу, знаем, чем и когда подкормить. У животных полноценный сбалансированный рацион, поэтому в итоге и сыр получается очень вкусным.

Кстати, уже разработано название марки, под которой будет выпускаться молочная продукция,

Вся молочная продукция «Красного Маяка» будет продаваться под торговой маркой «Ферма Василева».

производимая на «Красном Маяке» и которую скоро надо будет искать на полках магазинов, – это «Ферма Василева».

ЛОМАЯ СТЕРЕОТИПЫ

Но не хлебом единым жив человек. В хозяйстве думают не только о том, как произвести больше качественной продукции, но и о том, как донести до потребителя мысль, что российская продукция не хуже, а порой и лучше заграничной.

– В средствах массовой информации, к сожалению, редко рассказывают о сельском хозяйстве. В итоге далеко не все представляют, как сегодня выглядят животноводческие комплексы, как организована на них работа. Многие же по-прежнему считают, что на фермах кругом один навоз. Такое незнание приводит к тому, что люди пребывают в ложной уверенности, что в стране ничего качественного не производится. А это не так. У нас много хороших российских продуктов, поэтому я вижу свою миссию в популяризации сельского хозяйства. Хочется, чтобы жители Ярославской, Вологодской и других областей знали, что есть хозяйства, которые производят качественный продукт. Хочется, чтобы человек, покупая, например, творог российского производства, понимал, что он сделан из отличного настоящего молока, которое производится на современных фермах, – отмечает Василий Финогеев.

Для популяризации сельского хозяйства, чтобы сломать существующие стереотипы, руководство «Красного Маяка» готово показывать свои животноводческие комплексы и рассказывать, как производятся молоко и молочные продукты.

– К примеру, я смогу убедить сто человек, а они об этом расскажут своим знакомым, – говорит гендиректор. – Так постепенно мы и внедрим в массы мысль о том, что в России производятся хорошие продукты. Если мы, сельхозпроизводители, не будем заниматься популяризацией нашего сельского хозяйства, то кто за нас это сделает?! ▾



Alibaba.com И ВОЛОГОДСКОЕ МОЛОКО

Предприятия Вологодской области смогут продавать молочные продукты через китайский интернет-сервис.

Соглашение о сотрудничестве на десятом IT-форуме в Вологде 5 апреля подписали исполнительный директор официального сервисного партнера Alibaba.com Дмитрий Хаскель, председатель регионального отделения «Опоры России» Алексей Логанцов и директор ООО «Бизнес на экспорт» Юлия Балашова.

Как отметил Дмитрий Хаскель, сегодня за рубежом пользуются спросом вологодские конфеты и молочные продукты. Торговля все больше уходит в IT. Электронная торговая площадка – это хороший шанс для масштабирования бизнеса.

Для справки: владельцем интернет-портала является китайская компания Alibaba Group, штаб-квартира которой располагается в городе Ханчжоу.



По словам Юлии Балашовой, вологодские производители также заинтересованы в торговле на других электронных площадках, включая eBay и Amazon. ■

Шекснинская птицефабрика восстановила работу

В феврале 2019 года, помимо мяса бройлеров, на Шекснинской птицефабрике наладили выпуск пяти наименований варено-копченых изделий, в середине марта восстановили производство консервов, а в апреле потребителям предложат и 11 видов колбас.

В августе прошлого года из-за неэффективного менеджмента птицефабрика была вынуждена приостановить работу на два месяца. Однако вскоре появился новый инвестор, и в октябре производство вновь запустили. Сегодня Шекснинская птицефабрика производит 25 процентов от объема всего мясного рынка Вологодчины.

По словам исполнительного директора предприятия Владимира Носальского, оборудование птицефабрики устарело и требует полной замены, в этом вопросе руководство рассчитывает на финансовую помощь региона. Пока своими силами ремонтируют птичники, в одном из них заменили кровлю и вентиляцию. В текущем году планируют реконструировать пять-шесть зданий.



Фото пресс-службы правительства Вологодской области

В настоящее время поголовье птицы в ООО «Шекснинская птицефабрика» составляет 716 тысяч голов, на предприятии работает 441 человек. ■



Полина
Проворова

ДЕЛО ЗА МАЛЫМ



**ПАВЕЛ
КОНОВАЛОВ:
«Мы продаем
даже жужжание
пчел!»**

Правильный мед

ОДИН ИЗ КРУПНЕЙШИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ МЕДА В КАЗАХСТАНЕ, РУКОВОДИТЕЛЬ КОМПАНИИ «НА100%ЯЩИЙ МЁД» ПАВЕЛ КОНОВАЛОВ ВПЕЧАТЛИЛ ВОЛОГОДСКИХ ПЧЕЛОВОДОВ ПРОМЫШЛЕННЫМ ПОДХОДОМ К ДЕЛУ И ВНУШИТЕЛЬНЫМИ ОБОРОТАМИ. ПОЧЕМУ, ПО ЕГО МНЕНИЮ, ВОЛОГОДСКИЕ КОЛЛЕГИ ЖИВУТ «НА ЛУНЕ»? ЧЕМ УДИВИЛИ МЕСТНЫЕ ЦЕНЫ НА МЕД КАЗАХСТАНСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ? КАК ПЧЕЛОВОДСТВО ИЗ ХОББИ ПРЕВРАТИТЬ В ПРИБЫЛЬНЫЙ БИЗНЕС?

В начале марта в Вологде под эгидой областных Общественной палаты и Ассоциации пчеловодов прошел Первый межрегиональный съезд пчеловодов, на который в качестве спикера и бизнес-тренера пригласили известного российского пчеловода-промышленника (да, и такие бывают) Павла Коновалова.

Еще пять лет назад он понятия не имел о пчелах, ульях, рамках и т. д. Сегодня это один из самых крупных промышленных пчеловодов Казахстана: в «ИП Коновалов» работают 25 человек, есть своя торговая марка.

В ПЧЕЛОВОДСТВЕ НЕТ КОНКУРЕНЦИИ

– Павел Павлович, как вы, в прошлом военный, круто изменили судьбу, став предпринимателем, да еще и решили заняться пчеловодством?

– После выхода на пенсию я много чем занимался. Был вице-президентом «Алматыэнерго-сервиса» – крупнейшего энерго-ремонтного завода на территории Казахстана. Был вице-президентом независимой Ассоциации предпринимателей Казахстана, содержал компьютерный клуб, продовольственный магазин. В 2008 году

вместе с женой Еленой мы переехали жить в горы поближе к природе. Каждое утро я молил Бога, чтобы он дал работу, которая не требует выезда из дома в город.

Когда мама переехала ко мне за год до смерти, сказала: «Сыночек, вот бы улики поставил». Я ей отвечаю: «Мама, какие улики? Я понятия не имею, что это такое». Мамы не стало в 2010 году, а спустя два года у нас появились первые пять ульев. И появились на том месте, куда мама показала пальцем. Это, наверное, божий промысел, и она вымолила для меня эту работу. В течение пяти лет мы занимались пчелами как хобби. У меня была основная работа, я тогда был директором одного международного холдинга в Алматы. Но мы с женой постепенно изучали и пчеловодство. Понимание того, что будем развивать это направление, пришло уже на второй год после того, как у нас появились ульи. Мне понравилось, как у нас раскупили первый мед.

– В вашем районе была высокая конкуренция среди пчеловодов?

– У нас нет конкурентов, есть партнеры, которые сейчас пытаются до нас дотянуться. К сожалению, старение профессии пчеловода – это бич. Об этой проблеме говорят и на европейских, и на мировых конгрессах.

Хотя пчеловодство – это непаханое поле. В пчеловодстве практически нет людей, которые сегодня применяют современные технологии продаж. В большинстве случаев работают по формуле «пчеловод = мед». Но мед – это самое экономически невыгодное производство. Вот медовое вино – питной мед – это 1 000 процентов накрутки. Интересно продавать сувенирку, в том числе – свечи: это порядка 500 процентов накрутки. А как у нас часто бывает? Пчеловод сидит и плачет, что администрация области не помогает ему продать товар.

Я спросил у ваших пчеловодов, ведут ли они продажи через Интер-

нет. Из 130 человек в зале поднял руку, по-моему, лишь один. Мы очень много продаем через Инстаграм. Очень много продаем через сайт. Люди понятия не имеют, что такое мобильный посттерминал, который мы также активно используем. Если человек мало-мальски желает вырваться вперед, то он обязательно вырвется.

ВЫГОДНЫЙ БИЗНЕС

– Когда у вас пришло понимание того, что пчеловодство – это выгодный бизнес?

– Это понимание пришло в первый же год. У нас было порядка 20 ульев. Мы собрали меда килограммов 300 – 400 и продали его за два дня. Я сказал своему учителю: «Николай Петрович, наверное, мы на следующий год поставим 100 ульев». Он ответил: «Это нереально. Я работаю уже 35 лет, и у меня всего 70 ульев. Нужны помощники».

Зимой я залез в Интернет, начал рыться на форумах, посмотрел на то, что выкладывает рязанская Академия пчеловодства, и не дождался весны, чтобы попробовать все новшества. Я обманул своего учителя. Когда он приехал ко мне на следующий год, то у меня было уже больше 200 ульев. Но стало физически тяжело работать. И я понял, что для дальнейшего роста нужны другие методы и технологии. Поехал перенимать опыт в Израиль.

Там я увидел, как один пчеловод и два помощника обслуживают от 5 000 до 7 000 ульев. Именно в Израиле у меня сложилась мозаика. Я понял, куда мы будем двигаться дальше. Правда, эту методику пришлось очень долго выбивать из израильского пчеловода. Он сдался примерно на 18-й день и рассказал очень много тонкостей профессии.

– Какой мед вы производите?

– У нас горное разнотравье. Но у нас есть ульи не только в горах. Есть и в пустыне, и в долине. Мы собираем мед с верблюжьей колочки, мед с хлопка, мед с дикого огур-



Александр Чернятин



Фото предоставлены
Ассоциацией
пчеловодов
Вологодской области



ца, с подсолнуха, с гречихи. Есть такие экзотические виды, как мед с перемолотыми семенами черного тмина. Такой мед с удовольствием покупают мусульмане. Они считают, что черный тмин лечит от всех болезней, кроме смерти. Мы это активно эксплуатируем. Делаем даже специальные этикетки с арабской вязью. Есть «хот-мед» с имбирем. Он прошибает организм на раз при простудных заболеваниях.

У нас есть своя торговая команда, с нами работает более 4 000 магазинов, в которые мы поставляем мед машинами. У нас свое производство питных медов. Вообще мы производим все, кроме пчелиного яда, потому что он не востребован. Даже мертвую пчелу настаиваем и делаем питьевые настойки и растворы для наружного применения. Это великолепно работает при суставных болях, при расстройствах мужской мочеполовой системы, предстательной железы. Продаем маточное молочко. Сейчас продаем даже жужжание пчел: у нас есть апидомики, в которых люди могут с комфортом лежать и слушать жужжание пчел. Мы записываем его на диски и продаем.

ЦЕНА НАСТОЯЩЕГО МЕДА

– **Какое впечатление у вас осталось после встречи с вологодскими коллегами?**

– Возникло такое ощущение, что ваши пчеловоды живут на Луне. Они работают по глубокой старинке, каждый сам по себе...

Надеюсь, что съезд объединит новаторов вокруг ядра. Нужна группа инициативных ребят. Нужно подключать областное руководство и выходить на федеральный уровень. Говорить о программах государственного развития. По большому счету, пчеловодство – это продовольственная безопасность страны. Второе – это здоровье нации. Третье – это социальная стабильность и рабочие места.

Понятно, что не все пчеловоды, которые были на съезде, сейчас начнут работать по моим формулам. Но даже если из 130 человек хотя бы один или два начнут развивать это направление серьезно, значит, я приезжал в Вологду не напрасно.

Сегодня я впервые получил интеллектуальный оргазм, когда услышал цену на вологодский мед. Это говорит о том, что местные пчеловоды ценят свой труд. Я всегда задаю вопрос покупателям, когда они спрашивают, почему такой дорогой мед: «Сколько стоит помыть машину?» Ведь ее помыл, через два часа пошел дождь – и деньги ушли в никуда. Если вы купили два килограмма меда в год за 2 000 рублей, то вы как минимум сэкономите 20 – 30 тысяч рублей на лекарствах, которые купите в течение года. Именно с этой точки зрения нужно подходить к своей работе. Нужно, чтобы другие регионы подтягивались к Вологде по цене. Нельзя оценивать свой труд дешево. Если человек хочет получить мед бесплатно, то пусть он поработает хотя бы неделю на пасеке, тогда узнает настоящую цену меда. ■

Дмитрий Олегин, президент Ассоциации пчеловодов Вологодской области:

«У нас разводить пчел выгодно, но рискованно»



– Межрегиональный съезд пчеловодов Вологодской области прошел впервые. Вообще в нашем регионе более 2 500 пчеловодов. В Ассоциации состоит 350 человек. На мероприятии было около 130 участников не только из Вологодской, но и из Ярославской, Архангельской и даже Мурманской областей.

Анализируя то, что в наших краях никогда не было ни одного пчеловода-промышленника, да и в России можно их по пальцам пересчитать, я в качестве спикера и бизнес-тренера пригласил Павла Коновалова. Он, конечно, произвел фурор среди вологодских пчеловодов. Павел Павлович объяснил, что нужно уходить в глубокую переработку продуктов, повышая рентабельность. Продавать не только мед, но и настойки на прополисе, питной мед, свечи, мыло. Он продемонстрировал около 30 наименований продукции переработки, и это только то, что он смог привезти с одной пасеки. Это как с лесом: можно продавать кругляком, а можно перерабатывать. Причем вся продукция брендирована. Как говорит Павел Коновалов, у них каждая пчелка подписана.

Большинство вологодских пчеловодов работает на бытовом уровне. Они не представляют, как один пчеловод может содержать 100 пчелосемей. Коновалов поделился тем, как можно организовать производство, чтобы три пчеловода могли содержать 1 500 пчелосемей. Его промышленная пасека – уже далеко не хобби, а серьезное предприятие, приносящее высокую прибыль. Он показал отличный пример,

как можно работать в пчеловодстве и сколько можно зарабатывать.

Ни у кого из вологодских пчеловодов на сегодняшний день, к сожалению, действительно нет собственного бренда, атрибутики, даже элементарной тары под мед нет: до сих пор разливаем мед в банки покупателя, нет маркетинговых знаний. Средний возраст наших пчеловодов – 62 года. Люди старой закалки не привыкли работать в условиях рынка.

Но мы тоже не стоим на месте. Чтобы вернуть пчеловодство, чтобы это стало реальным делом, приносящим прибыль, недавно на базе Молочнохозяйственной академии имени Верецагина мы открыли курсы по пчеловодству, где будем обучать людей содержать пчел по новым технологиям. В Лишином Бору запустили завод по производству современных ульев. В Тарноге – столице вологодского меда – открыли магазин пчеловодства, в котором можно купить все – от рамок до инвентаря. Там же строится Дом меда и готовится к открытию Музей пчелы. В Вологодской области пчеловодством заниматься выгодно, но рискованно из-за нестабильных погодных условий. Большая проблема – массовая гибель пчелиных семей. Но мы стараемся ее решить, вот сейчас завезли большую партию ветпрепаратов по минимальным ценам.

Мер господдержки на территории Вологодской области для пчеловодов нет. В Башкирии, например, дают компенсацию затрат на пчелосемью. Это мотивирует пчеловода увеличить количество пчелосемей и далее перерастить уже в предпринимателя, в главу КФХ, отчислять деньги в бюджет и т. д. А у нас нет даже элементарной грантовой поддержки. Поддержка есть для животноводов. Но, к примеру, на полтора миллиона рублей коровник не построишь, только на трактор хватит. А в пчеловодстве на эти деньги можно купить 20 пчелосемей и получать доход.

Нереально вернуть молодежь в деревню, пока не будет работы. Пчеловодство – отличный инструмент для получения не только дополнительного дохода, но и основного заработка. Особенно это актуально для районов, где нет работы. В пчеловодах есть потенциал. Если удастся создать какой-то медовый кластер при поддержке региональной власти, то в выигрыше будут все. ■

СООБЩЕНИЯ О «ПРЕДЫНФАРКТНОМ» СОСТОЯНИИ ВОЛОГОДСКОГО КРЕДИТНОГО КООПЕРАТИВА «НАДЕЖНОЕ БУДУЩЕЕ» ВЫЗВАЛИ ДОВОЛЬНО ПРОТИВОРЕЧИВУЮ РЕАКЦИЮ. КОЕ-КТО ИЗ ЭКСПЕРТОВ ПОСПЕШИЛ ОЦЕНИТЬ ПРОИСХОДЯЩЕЕ КАК ПРИЗНАК ПРОГРЕССИРУЮЩЕГО ОЗДОРОВЛЕНИЯ ФИНАНСОВОГО РЫНКА, КОТОРЫЙ ИЗБАВЛЯЕТСЯ ОТ НЕНАДЕЖНЫХ ОПЕРАТОРОВ. НО ЕСЛИ БЫ ВСЕ БЫЛО ТАК ПРОСТО...



В тени пирамид

Проблема в том, что кредитная кооперация появилась не на пустом месте. Она возникла как некая альтернатива банковскому бизнесу, проявлявшему более жесткие требования к своей клиентуре. Между тем стартапы редко могут похвастаться показателями, которые делают их безупречными клиентами. Бизнес – занятие в целом довольно рискованное, а уж малый бизнес, тем более на начальном этапе, – это риск в пропорции «пятьдесят на пятьдесят».

Неслучайно первые кредитные кооперативы были созданы в Англии, сбросившей ярмо феодализма и переживавшей период бурного развития капиталистических отношений. Причем от кооператива с порядковым номером 1, организованного двенадцатью ткачами из местечка Фенуэйк, до кооператива с порядковым номером 500 прошло около тридцати лет, а от кооператива с порядковым номером

500 до кооператива с порядковым номером 5 000 – менее десяти лет. Это убедительно доказывает, что кредитные кооперативы не были ни «мертворожденным ребенком», ни изобретением околофинансовых прохвостов. Они сумели наглядно продемонстрировать свою эффективность и внесли существенный вклад в формирование свободной рыночной экономики.

Со временем либерализация банковской системы оттеснила кредитную кооперацию на вторые роли, но отнюдь не покончила с ней. По состоянию на 2018 год в мире насчитывалось свыше 60 тысяч кредитных кооперативов, а общая численность их пайщиков превысила 700 миллионов человек (то есть каждый одиннадцатый землянин состоял в каком-то кооперативе).

Что касается России, то здесь расцвет кооперативного движения наблюдался в конце XIX – начале

XX века. Войны и революции серьезно деформировали экономическое развитие страны, сначала усилив централизацию экономики, а затем и полностью сосредоточив экономическую деятельность в руках государства. Кооперативное движение было квалифицировано как «мелкобуржуазное» и на долгие годы попало в опалу.

Однако крушение плановой социалистической системы вызвало дикорастущий спрос на рыночные источники финансирования бизнеса и домохозяйств. В этих условиях «реинкарнация» кредитной кооперации была делом времени. Тем более что перестройка советских банков на рыночные рельсы происходила достаточно медленно, и кредитные кооперативы в силу повышенной мобильности сумели отвоевать себе относительно небольшой, но прочный плацдарм на финансовом рынке России.

Словом, само по себе словосочетание «кредитная кооперация» не несет никакого негативного подтекста: это лишь одна из разновидностей многоликой финансовой деятельности. Иной вопрос, что любую разумную идею можно опоплить бездарным или бессо-

вестным осуществлением. Именно это, судя по всему, произошло с кредитной кооперацией. В погоне за легкой и быстрой сверхприбылью в эту сферу потянулись дилетанты и жулики, которые изрядно скомпрометировали весь смысл финансовой кооперации как упрощенной формы получения ссуды на развитие малого бизнеса и текущего потребление граждан.

В своем неукротимом стремлении привлечь все новых и новых вкладчиков кредитные потребительские кооперативы, не исключая многих вологодских КПК, устанавливали неумеренно высокие проценты доходности своих сберегательных программ. И ладно если бы речь шла о краткосрочных программах, когда горизонт событий на финансовых рынках просматривается более или менее отчетливо. Беда в том, что наиболее привлекательные программы сбережений формировались на долговременной основе, хотя в наше неспокойное время даже Всевышний не в силах предсказать, какой будет ситуация в макроэкономике через пять лет.

Достаточно вспомнить, что всего пять лет назад, в начале 2014



Михаил Скляр,
действительный член
Международной академии
общественных наук

В начале апреля Банк России опубликовал данные по кредитным потребительским кооперативам по итогам работы за III квартал 2018 года. Количество кооперативов на рынке сократилось. За квартал их стало меньше на 115, по состоянию на конец сентября в реестрах количество кредитных потребительских кооперативов составило 2 361. Для сравнения, на 30 сентября 2017 года на рынке работало 2 783 КПК.

года, курс доллара США к российскому рублю составлял 1:32, и нынешнее соотношение 1:65 могло показаться ночным кошмаром. Не менее контрастно менялась в прошедшей пятилетке и ставка рефинансирования Банка России – важный индикатор ставок доходности по всей кредитно-финансовой сфере. Российская Федерация стала рекордсменом нестабильности централизованной ставки кредитования: с февраля 2014-го по март 2019 года этот индикатор менялся 23 раза – от 7 до 17 процентов годовых и обратно.

В ситуации такой кромешной неопределенности принимать сбережения на пять лет под 20 и более процентов доходности в год, как делали некоторые КПК еще пару-тройку лет назад, – откровенная авантюра. И крах этих структур был, в общем-то, неизбежен: споры могли идти только о том, когда именно рухнет пирамида, скрывающаяся под благообразной маской кредитного кооператива.

Итак, мы нашли ответ на сакраментальный русский вопрос «Кто

виноват?» только отчасти. Да, человеческий фактор сыграл во всей этой истории негативную роль: в руководстве многих кредитных кооперативов оказались нечистоплотные люди, живущие под негласным девизом «После нас – хоть потоп». Но почему они могли позволить себе обирать сограждан на глазах у бесчисленного количества пресловутых надзорных ведомств? Где был наш старый добрый мегарегулятор – ЦБ РФ, который за прошедшие годы отобрал лицензии у большей части вологодских банков? Где были экономические подразделения УМВД, которые не могли не догадываться об угрозах, связанных с безответственной политикой КПК? Где были органы представительной и исполнительной властей, прокуратура, Роспотребнадзор? Незабвенный «сват» Иван Степанович Будько в таких случаях говорил: «Где? Не заставляйте меня отвечать в рифму!»

Как бы то ни было, дискредитация кооперативного движения наносит ущерб не только пайщикам, которые не могут получить обратно свои сбережения. Проблема стоит шире: снижение конкуренции на кредитном рынке сильно бьет по интересам бизнеса. Чем меньше кредита, тем он дороже для заемщика, – это аксиома, которая не нуждается в доказательствах. Поэтому долг государства – не задушить кредитную кооперацию «как класс», а взять ее под такой контроль, чтобы проходимцы обходили эту сферу деятельности за версту. ■

КАК СНИЗИТЬ РИСКИ, ВСТУПАЯ В КПК

- 1 Посмотрите, есть ли кооператив в реестре Банка России в разделе «Действующие». Для этого нужно зайти на сайт Банка России в раздел «Финансовые рынки»/«Надзор за участниками финансовых рынков»/«Микрофинансирование».
- 2 Чтобы принимать сбережения и выдавать займы своим пайщикам – физическим лицам, кооператив должен не только состоять в реестре, но и быть членом саморегулируемой организации кредитных кооперативов (СРО КПК). Актуальные сведения о членстве также содержатся в реестре.
- 3 Обратите внимание на процентную ставку по договорам приема личных сбережений. Слишком высокая ставка, в разы превышающая ключевую ставку, установленную Банком России на дату заключения договора, должна вас насторожить.

Северсталь
Авиапредприятие

Калининград
от
2500 руб

ПРЯМЫЕ
АВИАРЕЙСЫ
ИЗ ЧЕРЕПОВЦА

4 РАЗА В НЕДЕЛЮ

WWW.SEVERSTAL-AVIA.RU

ОТДЫХ С ДЕТЬМИ

СИТИ-ТУРЫ И ДЕЛОВОЙ ТУРИЗМ

ОЗДОРОВЛЕНИЕ, ЛЕЧЕНИЕ И СПА

ЕЖЕДНЕВНЫЕ ЭКСКУРСИИ И ЭКСКУРСИОННЫЕ ТУРЫ

МИК-АВИА
группа компаний
WWW.MIK-AVIA.RU

СЕРВИС ОЖЕРЕЛЬЕ

РЕЙТИНГИ



Фото пресс-службы правительства Вологодской области

Вологодский малый бизнес – на 14-м месте в России

РИА «РЕЙТИНГ» ОЦЕНИЛО ВОВЛЕЧЕННОСТЬ РОССИЙСКОГО НАСЕЛЕНИЯ В МАЛЫЙ БИЗНЕС. ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ИССЛЕДОВАНИЯ ВОЛОГОДСКАЯ ОБЛАСТЬ ОКАЗАЛАСЬ НА 14-Й СТРОЧКЕ РЕЙТИНГА, В КОТОРОМ ОЦЕНИВАЛИСЬ 85 РЕГИОНОВ СТРАНЫ.

Малый бизнес сегодня во всем мире является одной из основ успешного развития экономики: он приносит дополнительные доходы в бюджет, придает экономике гибкости, обеспечивает работой людей. Однако в России, как показал рейтинг за 2018 год вовлеченности населения в малый бизнес, его роль пока невысока. Доля малого бизнеса в экономике составляет около 20 процентов ВВП. Для сравнения: в развитых европейских странах – выше 50 процентов. В России в малом бизнесе занято 15,5 процента работающего насе-

ления, а в Европе – около 70 процентов. При этом, как отмечают эксперты, в разных регионах этот показатель сильно отличается: от 1,6 до 24,9 процента.

На общем фоне Вологодская область выглядит вполне достойно. Например, доля работников малых и микропредприятий в общей численности рабочей силы составляет у нас 17,2 процента. Что интересно, согласно выводам составителей рейтинга, численность работающих в малом бизнесе региона в 2018 году не изменилась.оборот малых и микропредпри-

ятий в расчете на одного занятого составил более 3,2 миллиона рублей и за год увеличился на 9,9 процента, однако это ниже среднероссийского показателя в 4,5 миллиона рублей на человека.

Пятерку самых успешных территорий, где доля малых предприятий все время растет, составили Калининградская область (24,9 процента), Новосибирская область (24,1 процента), Санкт-Петербург (23,4 процента), Москва (23,1 процента) и Хабаровский край (21,8 процента).

Также эксперты прокомментировали, что в первую двадцатку рейтинга попали регионы с разным уровнем экономического развития. Если в экономически развитых регионах высокая вовлеченность в малый бизнес является результатом мультипликативного эффекта от деятельности крупных предприятий, то в слабых регионах малый бизнес – это способ существования значительной части населения, потому что другой работы на территории нет. Среди лидеров оказалось мало и сырьевых регионов, что объясняется высокими зарплатами на крупных добывающих предприятиях, которые, естественно, повышают их привлекательность для населения.

В нижней части рейтинга расположились в основном регионы Северо-Кавказского и Дальневосточного федеральных округов. Три последние строки занимают Чеченская Республика (4,0 процента), Тыва (3,2 процента) и Ингушетия (1,6 процента). Авторы исследования поясняют, что в регионах-аутсайдерах значительна доля неформального сектора экономики. По данным Росстата, доля занятых в этом секторе экономики в регионах Северо-Кавказского федерального округа составляет около 45 процентов, а в отдельных регионах превышает 60 процентов. ■

В качестве показателя, по которому проводилось ранжирование регионов, использовалась рассчитанная доля работников малых и микропредприятий в общей численности рабочей силы по итогам 2018 года.

В ЭКОНОМИКЕ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ РАБОТАЮТ:



166
средних предприятий



25 764
малых и микропредприятий



90 483
человека заняты в малом бизнесе региона

ВИДЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛЫХ И МИКРОПРЕДПРИЯТИЙ:



По данным Вологдастата за 2018 год



Полина Проворова

Директор ООО «СПМК-Сервис»
Сергей Рудько:
– Наше предприятие – первое в Вологде
по числу обслуживаемых лифтов.



Фото из архива ООО «СПМК-Сервис»

ЛИДЕРЫ РЫНКА

– К 70-летию лифтового хозяйства России по объему обслуживания лифтов мы вышли на первое место в Вологде. Сегодня в ведении нашей организации насчитывается более 500 лифтов, – рассказывает Сергей Михайлович.

Другой немаловажный фактор, касающийся непосредственно пассажиров, – это до минимума сократить неприятные минуты, которые проводят люди в застрявшем между этажами лифте. Для этого «СПМК-Сервис» объединил все находящиеся в его ведомстве подъемные устройства в единый канал связи и вынес его на пульт диспетчера. А для того чтобы связь с лифтом была устойчивой и людям не приходилось ждать ответа от диспетчера по несколько минут из-за различных «серых» зон, где Интернет может пропадать, используется прямой канал бесперебойной Ethernet-связи.

– Один из наших ключевых заказчиков и замечательных партнеров – группа компаний «Сантех

Одно из главных направлений компании – обслуживание лифтов. На фото – начальник участка вертикального транспорта Сергей Сидоров.

знаменательной дате вологодское ООО «СПМК-Сервис» подошло со своим знаковым достижением: предприятие стало первым в областной столице по числу обслуживаемых лифтов. Более того, «СПМК-Сервис» активно развивает и другие направления бизнеса, такие, как обустройство инженерных сетей зданий и жилых домов, а также обслуживание систем пожарной безопасности.

«СПМК-Сервис» – предприятие достаточно молодое. Его история как самостоятельного юридического лица берет начало 1 января 2013 года, когда на базе Центра сервисного обслуживания «Специализированная проектно-монтажная компания № 4» была создана отдельная организация.

– Мы начинали еще в составе СПМК-4 обслуживать свыше 200 лифтов, и все эти годы мы продолжаем расти и развиваться, – говорит директор ООО «СПМК-Сервис» Сергей Рудько. – Обслуживание лифтов – одно из главных направлений деятельности нашей организации. Возглавляет участок вертикального транспорта Сергей Сидоров.

Как отмечают эксперты, для того, чтобы лифтовой организации работать рентабельно, ей необходимо обслуживать порядка 100 подъемных устройств. Что касается «СПМК-Сервиса», то, как отмечает Сергей Рудько, эта компания с самого первого дня своей деятельности уже приносила прибыль.

Сегодня в каждом многоэтажном доме установлено по несколько пассажирских лифтов. А в некоторых есть еще и грузовые подъемные платформы. И это уже воспринимается как должное. Никто из жильцов даже не задумывается, что современная лифтовая индустрия – это очень сложная отрасль. По оценкам специалистов, в настоящее время в областном центре насчитывается порядка 2 000 единиц вертикального транспорта. На предприятии работает уникальный инженер-электронщик с профильным образованием.



Фото Любови Краксы

«СПМК-Сервис»: движение вверх

ГРУППА КОМПАНИЙ СПМК, КОТОРУЮ ВОЗГЛАВЛЯЕТ ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР СЕРГЕЙ ГОРЕНКОВ, – ОДНА ИЗ ВЕДУЩИХ В СВОЕЙ ОТРАСЛИ. ЕЕ ПРОФИЛЬ, ВАЖНЫЙ И ОТВЕТСТВЕННЫЙ, – ЛИФТОВОЙ КОМПЛЕКС ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ. ВОЛОГОДСКИЕ ЛИФТОВИКИ ДЕЛАЮТ ВСЕ ВОЗМОЖНОЕ, ЧТОБЫ ПОЕЗДКА В ЛИФТЕ ДЛЯ КАЖДОГО ЧЕЛОВЕКА БЫЛА МАКСИМАЛЬНО БЕЗОПАСНОЙ И КОМФОРТНОЙ.

ООО «СПМК-Сервис» входит в группу компаний СПМК, но предприятие расширило границы, став многопрофильным. Кроме лифтового хозяйства, оно занимается электроустановками, системами теплоснабжения, климатическими системами, но самое главное – мо-

нитрингом технического состояния систем АПС.

ВЫШЛИ В ЛИДЕРЫ

Нынешний год для представителей этой отрасли – юбилейный: лифтовому комплексу России исполняется 70 лет. К этой



Михаил Попов

ЛИДЕРЫ РЫНКА



Фото Сергея Богданова

Евгений Баландин говорит, что возможности организации позволяют выявлять технические неисправности пожарной безопасности.

монтаж», руководит которой Игорь Робертович Заозеров. Мы обслуживаем у них порядка 100 лифтов. Совсем недавно у «Сантехмонтажа» был 10-летний юбилей. Мы хотим пожелать им успехов в работе на нелегкой ниве коммунального хозяйства и дальнейшего развития сотрудничества с нашей компанией, – подчеркнул Сергей Рудько.

ПЕРСПЕКТИВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ

На сегодняшний день самым перспективным и значимым направлением является участок слаботочных систем, который возглавляет Евгений Баландин, профессионал своего дела. Это направление было выбрано специалистами предприятия неслучайно.

За минувшие несколько лет произошел ряд трагедий в торго-

вых центрах в разных регионах страны, унесших сотни человеческих жизней. Одна из причин – неисправная пожарная сигнализация. Для того чтобы не допустить повторения чего-то подобного в Вологде, ООО «СПМК-Сервис» недавно приступило к внедрению новой системы, позволяющей в онлайн-режиме отслеживать состояние автоматической пожарной сигнализации (АПС).

– Если возникают какие-то неполадки с пожарной сигнализацией, то дежурному приходит СМС-сообщение или письмо по электронной почте, и группа быстрого реагирования сразу же выезжает на объект. Если она обнаруживает реальное возгорание, то наша задача – вовремя оповестить об этом пожарных, чтобы они могли начать эвакуацию жителей, – поясняет Евгений Баландин.

Согласно действующему законодательству, автоматической пожарной сигнализацией должны быть оснащены не только крупные торговые центры, но и жилые дома свыше 10 этажей. При этом, по словам Евгения, срабатывание АПС далеко не всегда означает реальный пожар. Таких случаев, когда бы в доме в буквальном смысле бушевало пламя, за время работы еще не было. Чаще сигнализация реагирует на курение в подъезде или подростки балуются и нажимают на тревожные кнопки. Поэтому каждый раз при срабатывании АПС сразу же бить в колокола неправильно. Для того чтобы не допустить ложных вызовов пожарных, специалисты «СПМК-Сервиса» первыми приезжают на объект. Зачастую они сталкиваются с тем, что пожарная сигнализация попросту оборвана. Задача специалистов «СПМК-Сервиса» – мониторинг технического состояния систем пожарной безопасности. Они могут проследить неисправность всей цепочки, а это позволяет быстро устранить технический сбой. Для этого на большой экран монитора выводится объект, где с точностью до этажа

можно увидеть, откуда идет сигнал о неисправности.

– Если в какой-то квартире обрываются пожарные датчики, то без сигнализации остается не только целый этаж, но и нарушается комплексная система пожаротушения во всем доме. Поэтому мы реагируем на каждый сигнал, который загорается на экране нашего монитора. Самое главное для нас – предотвратить людей от большой беды, – подчеркивает начальник участка слаботочных систем.

ЛЮДИ И ОБЪЕКТЫ

И третье направление работы ООО «СПМК-Сервис» – это участок коммунальной энергетики, который возглавляет Кирилл Сулов.

Многопрофильность участка подразумевает работу со всеми видами инженерии. Специализированное направление – климатические системы, монтаж систем вентиляции и кондиционирования, а также ремонт и обслуживание холодильных установок. Благодаря всем необходимым документам и лицензиям, полученным в надзорных и контролирующих органах, в числе клиентов компании значатся серьезные организации. Это Вологодский областной суд, Управление Федерального казначейства, Четырнадцатый арбитражный апелляционный суд, Управление Федеральной налоговой службы, МАУ «Ледовый дворец» в Вологде (кстати, здесь были проведены не только ремонтные, но и восстановительные работы), детская областная больница, Музей кружева, а также другие объекты образования, здравоохранения и социальной сферы, причем не только Вологды, но и области. Это, в частности, образовательный центр «Корабелы Прионежья», в котором совмещены все виды инженерии, и филиал московского зоопарка на вотчине Деда Мороза в Великом Устюге. В Тотьме в минувшем году специалисты «СПМК-Сервиса» принимали участие в реконструкции системы вентиляции в инфекционном

ЛИДЕРЫ РЫНКА



Фото Любови Крыски

корпусе ЦРБ, строительство которого было заморожено четверть века назад.

На энергоучастке есть три лаборатории: электрических измерений, энергоаудита и микроклимата. Все они имеют соответствующие лицензии. Лаборатория электрических измерений располагает обширным приборным парком, позволяющим проводить все испытания в электроустановках. Возглавляет ее Сергей Ильичев, прекрасный специалист. Большую роль в работе играет лаборатория микроклимата, позволяющая проверять качество установленного оборудования и проводить планово-предупредительные ремонты. Специалисты предприятия исходя из плановых проверок могут заранее спрогнозировать и предупре-

По словам начальника участка коммунальной энергетики Кирилла Сулова, клиенты выбирают «СПМК-Сервис» за серьезное отношение к делу и наличие всех разрешающих документов и лицензий.



Фото Любови Крыксы

Собственные лаборатории для измерений и тестирования качества оборудования – несомненное преимущество. На фото – начальник лаборатории электрических измерений Сергей Ильичев.

дить заказчика о затратах, связанных с выходом из строя того или иного оборудования, что очень важно не только для бюджетных организаций.

– 2019 год в нашей организации – год качества, поскольку определенных количественных результатов мы уже достигли. Сейчас мы будем работать над повышением качества услуг, хотя этому вопросу внимание у нас уделялось всегда. Теперь мы хотим, чтобы этот результат видели люди. Если,

допустим, в лифте бьется зеркало (хотя это и не наше дело: эстетикой и уборкой занимается управляющая компания), то мы все равно будем его менять, – дополняет начальник участка вертикального транспорта Сергей Сидоров.

КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА

Помимо этого, свою роль сыграла и стратегия, которой все эти годы придерживается руководство компании: от подражания – к применению высоких стандартов и лидерству, когда уже твоя компания выступает ориентиром и образцом для подражания для других предприятий отрасли.

– И знаете, что нам помогает? То, что «СПМК-Сервис» – многопрофильное предприятие. Благодаря этому мы можем успешно конкурировать на рынке и взаимодействовать с нашими партнерами. Если мы берем, допустим, какое-то здание, то обслуживаем в комплексе не только лифты, но и инженерные сети, пожарную сигнализацию, вентиляцию. А другие фирмы, как правило, – узкоспециализированные. Мы же ведем пять направлений одновременно. Понятно, что заказчику легче работать с «СПМК-Сервисом», чем расплываться на несколько компаний.

Наши специалисты много ездили по стране, перенимая опыт. Были и в Татарстане, и в Архангельске, и в Карелии, и в Ярославле. И нигде не встречали подобного примера – чтобы лифтовые компании оказывали такой комплекс услуг. Получается, что мы впереди России всей в своем деле, – с гордостью резюмирует директор ООО «СПМК-Сервис» Сергей Михайлович Рудько. ▼



ООО «СПМК-Сервис»

г. Вологда, ул. Челюскинцев, д. 51-б.
Тел.: (8172) 56-35-96, 8 (921)-821-82-54.
Факс (8172) 75-65-05.
E-mail: spm-k-servis@inbox.ru

Лицензия № ЛО-35-01-002529 от 02.03.2018. Выдана Департаментом здравоохранения Вологодской области

Нейрохирургия амбулаторно – это реальность

В ВОЛОГДСКОЙ МНОГОПРОФИЛЬНОЙ КЛИНИКЕ «ГОВОРОВО» АКТИВНО РАЗВИВАЕТСЯ АМБУЛАТОРНАЯ НЕЙРОХИРУРГИЯ. ТЕПЕРЬ ПАЦИЕНТУ, ЧТОБЫ ВЫЛЕЧИТЬ БОЛИ В СПИНЕ, НЕОБЯЗАТЕЛЬНО ЛОЖИТЬСЯ В СТАЦИОНАР БОЛЬНИЦЫ.



О новых возможностях известной в регионе частной клиники рассказывает врач-нейрохирург Иван Лоховинин.

– Прежде всего, речь идет о методе радиочастотной абляции. Он основан на эффекте выделения тепловой энергии при прохождении через биологические ткани токов ультравысокой частоты, – поясняет специалист.

Процедура успешно применяется для лечения болей в позвоночнике, вызванных его заболеваниями. Новатором в этой сфере является компания «Косман», разработавшая специальное оборудование для проведения данной операции. Клиника «Говорово» – единственная в нашей области располагает этим оборудованием.

Боли в позвоночнике отмечаются не только у людей старшего возраста, когда происходят естественные процессы его деформации. Они могут появиться вследствие травмы, грыжи межпозвоночного диска и по другим причинам. Как и многие болезни, заболевания позвоночника сейчас резко молодеют.

Метод хирургического лечения боли заключается в том, что пациенту под местной анестезией в область нервного окончания, вызывающего боль в спине, устанавливаются электроды и проводится абляция, то есть термическое воздействие. После операции болевые ощущения уменьшаются, и пациент возвращается к привычной жизни без боли. Что очень важно: операция проводится под ультразвуковым контролем, то есть врач четко видит те пораженные участки, на которые ему необходимо воздействовать. Кроме того это еще и безопасно, так как метод УЗИ безвреден для организма.

Проведению операции предшествует всестороннее обследование здоровья пациента: это, прежде всего неврологический осмотр, МРТ и КТ-диагностика позвоночника. Итоги этого обследования учитываются при проведении операции, хотя, по мнению специалистов, особых противопоказаний для нее нет.

– После выполнения операции, которая занимает полтора-два часа, в зависимости от обширности процесса, пациент может в тот же день отправляться домой и возвращаться к полноценной жизни, – подчеркивает Иван Лоховинин.

Он также отметил, что эффект от операции зависит от индивидуальных особенностей заболевания, однако он носит долговременный характер, позволяя человеку вести полноценную жизнь. Метод радиочастотной абляции широко и успешно применяется также в кардиохирургии, сосудистой хирургии.

Кроме того, в клинике «Говорово» активно применяется методика лечебно-диагностической блокады при лечении заболеваний позвоночника и крупных суставов.

Смысл такой блокады – введение препарата непосредственно в зону, которая является источником боли, будь это позвоночник или тазобедренный, локтевой, плечевой, коленный суставы. Специалисты клиники рекомендуют этот метод в тех случаях, когда стандартные методы лечения – таблетки, уколы, физиотерапия – не помогают, а острая боль переходит в хроническую. Если блокаду провести вовремя, то эффект от нее наступает быстро и сохраняется продолжительное время. Эта процедура также проводится под контролем ультразвукового аппарата. ▼



Анастасия Николаева



Сергей Богданов

ИМЕНЮТСЯ ПРОТИВОВОКАЗАНИЯ, НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТОВ.

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ



Звезды вологодского «Экрана»

НА ПЕРВЫЙ ВЗГЛЯД, ЭТО ОБЫЧНОЕ ПРОМЫШЛЕННОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ ПО ПРОИЗВОДСТВУ КАРТОННЫХ ИЗДЕЛИЙ: В ЦЕХАХ ШУМИТ ОБОРУДОВАНИЕ, ЗА КОТОРЫМ РАБОТАЮТ ЛЮДИ В УДОБНОЙ СПЕЦОДЕЖДЕ. ОТЛИЧИТЕЛЬНАЯ ОСОБЕННОСТЬ ОДНА – БОЛЬШИНСТВО ЕГО РАБОТНИКОВ ВИДИТ НЕ ГЛАЗАМИ, А СЕРДЦЕМ.

Из штамповочного станка, которым управляет симпатичная брюнетка, на участке высечки картона нескончаемым потоком вылетают ровные кружки.

– Это наш передовик Инна Ратникова, картонажница первого разряда, высекает окошечки на коробках под пиццу, – вводит нас в курс дела специалист по реабилитации вологодского производственного объединения «Экран» Елена Ложкина. – За 28 лет работы в совершенстве отточила свое мастерство, всегда выполняет и перевыполняет норму, ее портрет не сходит с Доски почета.

– Считаю, что интереснее работы нет: разновидностей заготовок много, перехожу с одного штампа на другой. И коллектив у нас такой, что каждое утро с радостью иду на

работу. Много лет знаем друг друга, дружим семьями, беда и радости – все пополам, – улыбается Инна и пристально смотрит глазами шоколадного цвета.

Трудно поверить, что они не видят... Инна Александровна – инвалид первой группы по зрению, но не считает это поводом для уныния: она первая не только в работе, но и во всех общественных делах.

Ее коллега Вера Пудышева занята на другой операции – штампует заготовки для коробок под пироги. Интеллигентным внешним видом напоминает учительницу.

– Так я учительница, – подтверждает она, – педагог начальных классов. Подвело зрение, поэтому два с половиной года назад приехала сюда из Великого Устюга и сегодня чувствую себя счастли-

вой. Все зависит от коллектива! Сначала было очень трудно, до слез, но помогли все: и напарница Инна Ратникова, и мастера, и контролеры, и наладчики. Сейчас у меня все хорошо, и я хочу, чтобы так было как можно дольше!

– У нас здесь каждая работница – звезда и гордость, – замечает Елена Александровна, провожая нас к рабочему месту картонажницы первого разряда Натальи Чернаковой в цех склейки, сборки изделий из бумаги и картона. Виртуозная работа ее рук, облаченных в перчатки, буквально завораживает.

– Глаза тут не нужны, руки сами все делают, – поясняет Наталья Анатольевна. – Правда, без перчаток не обойтись: картон повреждает кожу.

Наталья – инвалид первой группы по зрению, но не чувствует, что обделена судьбой. Она мама троих детей: старшая дочь замужем, работает, средняя учится в колледже и занимается баскетболом, входила в состав «Чевакаты». Младший сын, десятилетний Костя, постигает компьютеры в школе «Мезон». Их мама – первая активистка и дома, и на работе: поет, танцует, участвует в квестах, конструирует костюмы.

– А это у нас самая молодая «звездочка» – Ольга Авдюнина, – Елена Александровна знакомит нас с девушкой за соседним столом.

Она выполняет срочный заказ – сувенирные коробки для набора сокольской сгущенки. Оля – спортсменка, активно занималась гольфом (игра со звенящим мячом, в которую могут играть инвалиды по зрению) в составе сборной России. На соревнованиях познакомилась с будущим мужем, шесть лет назад родила дочь. Ольга довольна: семичасовой режим работы позволяет ей активно заниматься интеллектуальным и спортивным развитием, содержать в порядке дом, успевать приготовить ужин к приходу мужа с работы.

– Вологодское ПО «Экран» – единственное в Вологде предприятие, использующее труд инвалидов, – продолжает разговор Елена Ложкина, которая, сама инвалид по зрению, до этого работала в Во-

логодской местной организации ВОС. Когда генеральный директор «Экрана» Любовь Попова пригласила ее на работу, решила попробовать. Роль специалиста по реабилитации в такой организации трудно переоценить: она информирует и консультирует инвалидов по социальным вопросам, организует и проводит мероприятия по социокультурной реабилитации; помогает в подготовке документов для прохождения МСЭ, получения технических средств реабилитации; проводит трансляции эфиров по местному радиоузелу.

– Потенциал у инвалидов такой, которому могут позавидовать здоровые люди, – утверждает Елена Александровна.

Подтверждение тому – недавние региональные соревнования по дартсу. Команда вологодского «Экрана» решила принять в них участие и показала отличный результат, за что получила грамоту. Никто из организаторов даже не догадался, что в ее составе было девять инвалидов по зрению!

Получив здесь работу, многие из них обретают смысл жизни. К сожалению, таких счастливиц всего 42 человека. А еще четыре года назад было в полтора раза больше. Желающие работать на предприятии есть, но отсутствие необходимого количества заказов на выпускаемую продукцию не позволяет создавать новые рабочие места для инвалидов.

Без помощи государства и региональных властей единственному в Вологде специализированному предприятию, где работают инвалиды, сложно выживать. Длительное время его руководство совместно с председателем Вологодской региональной организации Всероссийского общества слепых пытается решить вопрос о принятии областного документа по возмещению части затрат на оплату труда инвалидов, как во многих других регионах. В России есть примеры, когда таким предприятиям компенсируют из бюджета даже расходы на услуги энергоснабжающих организаций. Однако вологодский «Экран» пока не нашел понимания и поддержки у региональных властей. ▼

ВОЛОГОДСКОЕ ПО «ЭКРАН»



- Единственное в Вологде предприятие, на котором 70% сотрудников – с ограниченными возможностями здоровья.
- Образец социализации инвалидов по зрению.
- В штате работают 42 инвалида.

ПРОДУКЦИЯ



- Коробки для тортов, пиццы, пирогов и т. п.
- Подарочная упаковка.
- Бланки, этикетки, инструкции.
- Короба для архивов, скоросшиватели, папки.
- Гофротара.

ОСНОВНЫЕ ЗАКАЗЧИКИ



- Вологодский молочный комбинат.
- Торговая сеть «Макси».
- Племзавод «Майский».
- Сухонский молочный комбинат.
- Тотемский хлебокомбинат и др.



Татьяна Шалушкина



Сергей Богданов

ТУРИЗМ



«Ворота Севера»

8 тезисов XVIII Межрегиональной выставки туристского сервиса и технологий гостеприимства

- 1 «Ворота Севера» – одна из крупнейших региональных демонстрационных и деловых туристических площадок России. Выставка прошла в Вологде 12–13 апреля уже в 18-й раз. В этом году в ней приняли участие 15 регионов страны, в том числе участники межрегионального проекта «Серебряное ожерелье России», а также более 200 различных предприятий, которые продвигают туристический бизнес.
- 2 Экспозиция выставки в «Русском Доме» была спланирована по тематическому принципу: русские усадьбы, санатории, образование в сфере туризма и сервиса, детские оздоровительные лагеря, туроператоры, вакансии в сфере туризма, культурная афиша, детский туризм, активный туризм. Также были представлены муниципальные районы Вологодчины, народные промыслы и декоративно-прикладное искусство.
- 3 Проект «Серебряное ожерелье России» объединяет города и другие населенные пункты Северо-Запада, в которых сохранились уникальные памятники истории и культуры, а также природные объекты. В него входит 11 субъектов РФ: Санкт-Петербург, Ленинградская, Архангельская, Вологодская, Калининградская, Мурманская, Псковская, Новгородская области, республики Карелия и Коми, Ненецкий автономный округ. В настоящее время в проекте участвует 87 туроператоров, разработано около 500 региональных и межрегиональных туристических маршрутов.
- 4 Количество туристов и экскурсантов в Вологодской области, по данным за 2018 год, составило 3 миллиона 86 тысяч человек. Однако методика подсчета основывается на учете по местам размещения и по посещениям объектов туристского показа и зачастую не отражает реального количества туристов. Тем не менее турпоток по сравнению с предыдущим годом увеличился на 6,5 процента. Больше всего гостей приняли Вологда, Череповец, Кирилловский, Великоустюгский, Вологодский, Тотемский, Шекснинский, Белозерский, Вытегорский, Череповецкий и Вологодский районы.

ТУРИЗМ



- 5 В 2018 году в разных сегментах туристской индустрии в Вологодской области было открыто 62 новых объекта – это объекты как туристского показа, так и инфраструктуры, и разработано 24 новых маршрута.
- 6 Главными проектами сферы туризма региона в ближайшее время являются туристско-рекреационный кластер «Русские берега» (он реализуется на территории Череповца, Вытегры, Белозерского, Кирилловского, Шекснинского и Усть-Кубинского районов) и проект «Великий Устюг – родина Деда Мороза».
- 7 Один из самых интересных интерактивных туристских проектов, работающих в Вологодской области – «Сугорье», – переезжает с причала Кузино в поселок Горицы Кирилловского района. Причиной, по которой «Сугорье» вынуждено менять месторасположение, его идеолог и руководитель Игорь Ручин назвал несовпадение взглядов на дальнейшее существование проекта с собственником строений, находящихся на причале Кузино. Команда «Сугорья» хочет оставить неизменной концепцию и идею проекта – «Путешествие в Русь изначальную».
- 8 Главной проблемой туристического бизнеса специалисты называют отсутствие квалифицированных специалистов. В сфере туризма востребованы управленцы гостиничного дела, инженеры и проектировщики туристских объектов, а также SMM-специалисты, умеющие продать туристский продукт в социальных сетях. А наиболее интересные в плане развития специальности – инструктор-проводник, гид-переводчик, экскурсовод, менеджер по туризму, администратор гостиничных комплексов, администратор ресторанов, баров и кафе, горничная.



Культурное расширение

50

БЕЗ ПЯТИ ЛЕТ ВЕК: КИРИЛЛО-БЕЛОЗЕРСКИЙ МУЗЕЙ-ЗАПОВЕДНИК ВСТРЕЧАЕТ 95-ЛЕТНИЕ НОВЫМИ ФИЛИАЛАМИ И ЭКСПОЗИЦИЯМИ. САМЫЙ РАННИЙ СОХРАНИВШИЙСЯ ДОКУМЕНТ, С КОТОРОГО МУЗЕЙ ВЕДЕТ СВОЮ ИСТОРИЮ, – ЭТО ОТЧЕТ О РАБОТЕ ЗА 1924 ГОД. И ХОТЯ ДЕНЬ РОЖДЕНИЯ МУЗЕЙ ПО ТРАДИЦИИ ОТМЕЧАЕТ В СЕНТЯБРЕ, ВЕСЬ НЫНЕШНИЙ ГОД ПРОЙДЕТ ПОД ЗНАКОМ ЕГО 95-ЛЕТИЯ.

ЗАПОВЕДНОЕ ВЫТЕГОРЬЕ

Десять лет назад весь Интернет обошли фотографии рухнувшей деревянной церкви Богоявления в деревне Палтоге Вытегорского района – в ее скорбно склоненных куполах было что-то апокалиптически безнадежное. Говорят, что причиной обрушения стала незаконченная из-за безденежья реставрация середины 80-х: на оставленных строительных лесах скапливался снег, влага попадала внутрь здания, и бревна сруба прогнили. Кирилло-Белозерский музей-заповедник выступил с идеей перевести Богоявленскую церковь и восстановить ее на Цыпинском погосте.

В 2015 году церковь – объект культурного наследия федерального значения – начали реставрировать снова. Заказчиком работ выступила Северо-Западная дирекция по строительству, реконструкции и реставрации Министерства культуры России, а контроль осуществлял Кирилло-Белозерский музей-заповедник, которому в 2010 году здание церкви было передано в пользование правительством Вологодской области. Снова возникли проблемы – и с финансированием, и с проведением работ. Михаил Шаромазов связывает их с несовершенством законодательства: по его мнению, это яркий пример того, что реставрация и 44-й федеральный закон несовместимы. Проблемы удалось решить, и теперь реставрационные работы памятника близки к завершению. Сегодня Богоявленская церковь выглядит заново родившейся: кажется, что крытые лемехом главы храма светятся изнутри.

Заклочительный этап реставрации Богоявленской церкви предполагает воссоздание

интерьера, главная ценность которого – живописное небо XVIII века. Из 16 частей этого потолочного перекрытия сохранилось 10 – достаточно высокая степень сохранности. Это уникальный для Вологодчины образец церковного искусства: если в храмах Архангельской области и Карелии небес достаточно много, то у нас это небо – единственное. Уникально и то, что оно сохранилось, ведь церковь использовалась как клуб, а потом долго пустовала. Конечно, такой экспонат требует особых условий хранения, а памятник в целом – охраны.

Палтога станет еще одним филиалом Кирилло-Белозерского музея-заповедника. Михаил Шаромазов ожидает, что работой в новом филиале заинтересуются вытегорцы, тем более что трасса Лодейное Поле – Вытегра – Прокшино – Плесецк – Брин – Наволок, проходящая через Палтогу, с января этого года передана в федеральное ведение и в ближайшем будущем должна быть отремонтирована.

– Палтога является потенциалом области, пока еще не использованной возможностью, – уверен Михаил Шаромазов. – Когда реставрационные работы будут завершены, здесь планируется создать туристическую инфраструктуру – этот вопрос решается администрацией Вытегорского района совместно с департаментом культуры и туризма области. Сейчас уже понятно, что Палтога не останется стоять в пустыне, что вокруг нее будет жизнь. По соседству – целый куст деревень, в которых нет действующих храмов, и Богоявленскую церковь можно будет использовать для праздничных богослужений. Поэтому возрождение Палтоги – это не только музейная деятель-



МИХАИЛ ШАРОМАЗОВ, ВОЗГЛАВЛЯЮЩИЙ МУЗЕЙ ПОСЛЕДНИЕ 10 ЛЕТ, ОЦЕНИВАЕТ ЕГО НАСТОЯЩЕЕ И ПЛАНИРУЕТ БУДУЩЕЕ ИСХОДЯ ИЗ ТЕСНОЙ СВЯЗИ МУЗЕЯ И ТЕРРИТОРИИ, ПРИЧЕМ НЕ ТОЛЬКО КИРИЛЛОВСКОГО РАЙОНА, НО И ВСЕЙ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ.

Фото Сергея Богданова

ность и туризм, но и повседневная жизнь людей.

Реставрация деревянной Богоявленской церкви – только начало. Рядом с ней, буквально в нескольких метрах, стоит полуразрушенная каменная церковь иконы Божией Матери «Знамение». По мнению Михаила Шаромазова, эту церковь тоже необходимо восстановить:

– Это один из замечательных образцов русского ампира, пребывающий сейчас в безхозном состоянии. Церковь нужно расчищать, перекрывать разрушенную кровлю трапезной, восстанавливать колокольню. Казалось бы, самое простое – снести, тем более что рядом – отреставрированный деревянный храм. Но тогда будет снесена и часть нашей истории. А история у нее очень интересная: строилась Знаменская церковь на замену деревянной Богоявленской, которую потом предполагалось разобрать, однако приход не позволил этого сделать. Это отношение людей к тому, что им досталось от предков. Надо ценить.

Почему федеральный музей, один из крупнейших в России, принимает такое участие в судьбе памятников отдаленных деревень? С точки зрения генерального директора, для музея-заповедника выход за собственные пределы – залог успешного устойчивого развития.

Каковы бы ни были возможности музейного показа, насколько богатыми коллекциями ни обладал бы музей, нельзя не принимать во внимание насыщенность территории. Количество посетителей Кириллова и Ферапонтова невозможно увеличивать бесконечно: всему есть предел. Кроме того, от Москвы и Санкт-Петербурга, например, до Кириллова – 600–700 километров, и человеку легче будет решиться на такое путешествие, если он будет знать, что сможет посетить не одно-два места, а пять или шесть. Поэтому путь к увеличению числа посетителей – появление новых, в том числе отдаленных объектов. По прогнозам, подразделение в Вытегорском районе в будущем может дать рост посещаемости музея до 1 миллиона человек в год. А включение этих объектов в маршрут, объединяющий памятники соседних регионов, делает такое путешествие еще более привлекательным. Выехав из Петербурга, можно посмотреть Старую Ладугу, Череповец, Кириллов, Ферапонтово, достопримечательности Вытегорского района, а затем через Подпорожье и Лодейное Поле вернуться в Петербург.

– Я считаю, что у Вытегорского района – колоссальный туристический потенциал, – уверен Михаил Шаромазов. – Думаю, что нет другого такого района в области, который имел бы



Светлана Гришина

А. Мальцев,
А. Смирнов,
И. Хоботов



**Знаменитая церковь в Палтоге
станет еще одним филиалом
Кирилло-Белозерского
музея-заповедника.**

столько неиспользованных возможностей. По официальным данным, в Вытегру заходит 900 судов в сезон – это открывает прекрасные перспективы, и не только для музея. Меня в свое время потрясло, что музей Сальвадора Дали в Испании, в Фигерасе, зарабатывает 14 миллионов долларов в год, а структуры сервиса вокруг него – 183 миллиона. В Вытегре в сфере обслуживания туристов работает 53 сегмента экономики, и если мы увеличим прием туристов, то увеличатся налогооблагаемая база и возможности доноров районного бюджета. То есть нужен не музей ради музея, а музей как форма развития района, как способ закрепиться здесь людям и в конечном итоге – как один из факторов устойчивого развития территории.

Богатство вытегорской земли – в уникальных памятниках, и Богоявленская церковь в Палтоге – не единственный пример. В 40 километрах от Вытегры находится Саминский погост с деревянной шатровой церковью Илии Пророка конца XVII – начала XVIII века. Это ближайший аналог печально известной церкви Успения в карельской Кондопоге, сгоревшей в августе прошлого года.

– Это был шедевр заонежской школы деревянного зодчества, самое известное создание которой – знаменитые Кижи. Ценность этого шедевра, увы, не осознавали до конца – как иначе объяснить то, что объект мирового уровня находился в ведении муниципального музея и даже не имел должной охраны? – размышляет Шаромазов. – Точно такая же ситуация складывается с Ильинской церковью в Самине. Когда я был там осенью прошлого года, меня очень насторожили валявшиеся рядом окурки и битое стекло: очевидно, что этот памятник рискует разделить судьбу Успенской кондопожской церкви. А ведь Самоино – уникальный образец исторически подлинного населенного пункта, что, несомненно, может заинтересовать путешественников. Тем более что доехать туда легко: шатер Ильинской церкви виден с Медвежьегорской трассы. Но главный вопрос, который необходимо решить срочно, – найти этой церкви хозяина, который будет ответствен за ее судьбу.

P. S. 1 марта церковь передана в оперативное управление Кирилло-Белозерскому музею.

В СОКОЛ – К ЦВЕТАЕВОЙ...

В Соколе в недалеком будущем также появится новая точка притяжения для туристов: несколько лет назад было установлено, что здесь, в доме № 8 по улице Фрунзе, в конце 1940-х годов проживала родная сестра Мари-



ны Цветаевой – Анастасия Ивановна Цветаева. В 1947 году она, освободившись из лагеря, приехала сюда к сыну Андрею Трухачеву. Он был начальником стройплощадки «Печаткино» и руководил строительством цехов целлюлозного завода имени Свердлова (впоследствии – Сухонского ЦБК). Анастасия Ивановна прожила здесь около двух лет, до нового ареста в 1949-м. Известно, что сюда приезжала дочь Цветаевой Ариадна Эфрон и что здесь хранились цветаевские машинописные рукописи.

С инициативой придать дому мемориальный статус выступила Елена Титова, кандидат филологических наук, преподаватель Вологодского государственного университета, исследователь творчества Марины Цветаевой. Судьбой дома заинтересовались другие исследователи и ценители поэзии, Сокол стал местом постоянных встреч и поэтических «Цветаевских костров». Однако дом 1928 года постройки не имел хозяина, разрушался и не раз становился жертвой вандализма. В 2016 году ему был присвоен статус выявленного объекта культурного наследия, а недавно решился вопрос о том, что он переходит в ведение Кирилло-Белозерского музея-заповедника.

– Министерство дало нам разрешение заняться музеефикацией объекта в Соколе в рамках текущего финансирования музея-заповедника, – говорит Михаил Шаромазов. – Администрация Сокольского района готовит

**В Кириллове сейчас
завершаются реставрационные
работы на целом ряде объектов,
и они многое изменят в жизни
музея.**

документы по передаче здания и земельного участка, на котором оно стоит. Думаю, что уже в этом году дом перейдет в ведение музея, и мы начнем там ремонтные работы. Здание находится в неплохом состоянии. Там хорошо сохранились замечательная лестница, типичная для таких домов планировка квартир. Квартиру, в которой жила Анастасия Цветаева, мы хотим сделать мемориальной, а остальное пространство дома посвятить темам, неразрывно связанным с ее судьбой и судьбой всей страны. Будучи федеральным музеем, мы должны, рассказывая о местной истории, выходить на общероссийский уровень. В России сейчас работает десять цветаевских музеев, и одиннадцатый не должен повторять других. Анастасия Ивановна мало известна как писатель, и мы постараемся включить ее имя в максимально широкий контекст, чтобы стало очевидно: Цветаевский дом в Соколе нужен. В этот контекст войдут тема политических репрессий и лагерей, тема становления города Сокола и строительства комбината. Там работали заключенные, это был, по сути, рабский труд, и, тем не

ТУРИСТИЧЕСКАЯ МЕККА



В резонансном вопросе по поводу открытия в Ферапонтове действующего монастыря и требований передать часть музейных объектов Вологодской митрополии был достигнут компромисс.

менее, эти люди подняли экономику страны после войны. Безусловно, в экспозиции должна звучать тема русской литературы XX века и то, что в этих стенах одно время хранились рукописи Марины Цветаевой – одного из величайших русских поэтов.

...А В ВОЛОГДУ – К БЕЛОВУ

Вологодский филиал Кирилло-Белозерского музея-заповедника открылся в октябре 2015 года и уже стал значимым очагом культурной жизни не только города и области, но и страны. Музей-квартира – один из организаторов Всероссийских Беловских чтений, место проведения ставшего традиционным марафона «Читаем Белова», встреч с деятелями культуры. Богатейший архив писателя-классика дает возможность для поиска новых способов музейного показа и новых форм работы с посетителями. Михаил Шаромазов считает, что

иметь резиденцию в Вологде очень важно для Кирилло-Белозерского музея-заповедника:

– Дальнейшее развитие музея возможно только путем создания цепочки экспозиций, поэтому нам и нужны объекты в Кириллове, Ферапонтове, Вытегорском районе, Соколе, Вологде. Выстраивая свой маршрут по нашему региону, путешественник будет знать, что здесь он сможет увидеть одно, там – другое, а в итоге у него сложится объемное и целостное впечатление о вологодской земле, – комментирует Михаил Николаевич.

По мнению генерального директора Кирилло-Белозерского музея-заповедника, тему литературы XX века в Вологде можно было бы развивать и дальше, не вступая при этом в конкуренцию с тематикой Вологодского музея-заповедника. Личность Василия Белова столь многогранна, а архив музея-квартиры столь богат, что это дает возможность говорить о многом. Белов и Шукшин, Белов и Астафьев, Белов и Солженицын, Белов и Распутин – эти темы не отражены в экспозиции, а между тем они дают повод для широкого разговора о литературе XX века. Никак не представлены музеями личность и творчество Ольги Фокиной, и это не позволяет оценить ее значение как поэта. Михаил Шаромазов надеется, что когда-нибудь Кирилло-Белозерский музей получит

в свое распоряжение дополнительные площади в Вологде, которые позволят построить новые экспозиции, раскрывающие литературную тему.

ЦЕНТР МУЗЕЯ – В КИРИЛЛОВЕ

Музей-заповедник расширяет зону своего влияния по области, но средоточием музейной жизни по-прежнему являются Кирилло-Белозерский и Ферапонтов монастыри. В Кириллове сейчас завершаются реставрационные работы на целом ряде объектов, и они многое изменят в жизни музея. Будут отреставрированы все башни XVII века, находящиеся в ведении музея, в двух из них разместится открытое хранение фондов. Пять уровней Белозерской башни займет коллекция резного дерева. Кирилло-Белозерский музей-заповедник обладает самой большой в стране коллекцией прялок – около четырех тысяч, и все они будут здесь выставлены. Внизу разместится реставрационная мастерская со стеклянной стеной, и посетители смогут видеть, что и как делают реставраторы. В Вологодской башне можно будет увидеть всю коллекцию икон и понаблюдать за процессом реставрации темперной живописи. Реставрацию башен планируется завершить в мае этого года, затем там предстоит установить оборудование и нормализовать климат, но уже в 2020 году посетители смогут побывать в новых экспозиционных помещениях.

Нынешний, юбилейный для музея год подарит возможность посетить другие совершенно новые выставки, посвященные юбилеям людей, прославивших Вологодчину. Одна из них будет приурочена к 90-летию художника Николая Андропова, большую часть своей жизни проведшему рядом с Ферапонтово, где написаны самые значительные его картины. 80-летие замечательного художника-керамиста Татьяны Чистяковой отметит большая выставка ее работ.

Историческая экспозиция музея-заповедника охватывает период до XVIII века. Михаил Шаромазов считает, что за эти рамки нужно выходить, ведь история продолжается.

– Мы сознаем, что важнейшим по степени влияния событием была Великая Отечественная война. Победа в ней позволила нам сохранить и страну, и свою национальную идентичность. И поэтому я считаю, что музей, посвященный войне, чрезвычайно важен, – размышляет руководитель музейного комплекса. – Причем, говоря о войне как о событии, важном в истории всей страны, мы показываем ее через судьбы кирилловцев. Например, у нас есть пять Героев Советского Союза, и один из них – Евгений Преображенский,

летчик, в августе 1941 года бомбивший Берлин.

В этом году выставка, посвященная Великой Отечественной войне, откроется в Народном доме – это будет экспозиция, посвященная подвигу Преображенского. Музей готовит ее совместно с Российским военно-историческим обществом, которое помогает создать один из главных экспонатов – интерактивный самолет. Можно будет сесть на место пилота, взяться за рычаги, увидеть ночной Берлин. Эта экспозиция рассчитана на школьников и молодежь: они должны вырасти с осознанием того, что живут в краю, который дал стране героев. В дальнейших планах музея-заповедника – построить Музей героев рядом с монастырем.

МУЗЕЙ И ЦЕРКОВЬ

Пожалуй, не будет преувеличением сказать, что самыми резонансными новостями, связанными с жизнью Кирилло-Белозерского музея-заповедника, были новости об открытии действующего монастыря в Ферапонтово и о требовании Вологодской митрополии предоставить для нужд Ферапонтовского и Ивановского монастырей зданий, занимаемых музеем. По словам Михаила Шаромазова, в процессе долгих переговоров в этом вопросе был достигнут компромисс, устраивающий обе стороны.

– В Ферапонтово музей освобождает помещения Казенной палаты. Архив и коллекция живописи, которые там хранились, будут перенесены в другие помещения на территории монастыря. Система поддержания климата в соборе Рождества Богородицы с фресками Дионисия, которая создавалась на протяжении последних 30 с лишним лет, сохраняется нами в полном объеме. Что касается Кириллова, то здесь мы передаем Ивановскому монастырю помещения священнических келий и духовного училища, где сейчас находится отдел учета и хранения. Эти помещения были нами предложены монастырю вместо изначально запрошенного Братского корпуса, передача которого поставила бы музей на грань закрытия: там находятся реставрационные мастерские, кабинеты всех сотрудников, пост охраны, котельная, отопляющая весь комплекс. Конечно, на перенос фондов понадобится немалое время – порядка двух лет, но главное, что этот вопрос решен по существу, – поясняет Михаил Николаевич.

По его убеждению, отношения музея и Церкви никак не должны сказаться ни на работе музея, ни на посетителях. Кирилло-Белозерский музей-заповедник остается тем, чем он являлся последние без малого сто лет, – одним из главных центров культурной и туристической жизни Вологодчины. ▼

ОБРАЗ ВОЛОГДЫ



Не за кружевом и маслом...

УЧЕННЫЕ ВОГУ ВЫЯСНИЛИ, ЧТО ТУРИСТЫ ПРИЕЗЖАЮТ В ВОЛОГДУ ЧАЩЕ ВСЕГО НЕ ЗА ВПЕЧАТЛЕНИЯМИ, А В КОМАНДИРОВКУ ИЛИ К ДРУЗЬЯМ. ТРАДИЦИОННЫЕ БРЕНДЫ «ЛЕН» И «МАСЛО» У ГОСТЕЙ ГОРОДА НЕ АССОЦИИРУЮТСЯ С ВОЛОГДОЙ, А НЕГАТИВНЕЕ ВСЕГО ОНИ ОТЗЫВАЮТСЯ О СОСТОЯНИИ ДОРОГ И ОБЩЕСТВЕННЫХ ТУАЛЕТОВ.

Возможности Вологды как туристического центра Северо-Запада используются недостаточно – к такому выводу пришли авторы научной работы «Образ Вологды в сознании гостей города» кандидат педагогических наук, доцент, директор Института педагогики, психологии и физического воспитания ВоГУ Татьяна Полярова и кандидат психологических наук, доцент ВоГУ Наталья Носова.

А РЕСПОНДЕНТЫ КТО?

Ученые изучали потребности и интересы гостей областного центра и оценивали степень их удовлетворенности туристической инфраструктурой города. Сбор данных проводился в январе 2019 года. Интервьюерами выступали студенты. Опросы они проводили на территории Кремлевской площади и Архиерейского подворья, а также в Музее кружева и Краеведческом музее. В результате они опросили 187 респондентов старше 18 лет, давших согласие на интервью.

Респонденты не были жителями Вологодской области, а представляли Ярославскую, Костромскую, Ивановскую, Новгородскую, Псковскую, Архангельскую и Ленинградскую области, а также Республику Коми, Москву и Санкт-Петербург.

Большинство из них – специалисты и служащие. Одну треть составляли люди в возраст-

те 46–55 лет, молодые люди в возрасте от 25 до 35 лет составили 23,2 процента выборки, 13 процентов оказались студентами, 2,7 процента – пенсионерами. 79 процентов опрошенных имеют высшее образование, 80 процентов выборки составили женщины, так как мужчины на территории проведения интервью (активная туристическая зона Вологды) встречались очень редко. 69 процентов имеют семью, треть из них имеет несовершеннолетних детей.

ИГРА В АССОЦИИИ

– Можно констатировать, что типичный турист нашего города – это женщина зрелого возраста с высшим образованием, имеющая семью и взрослых (самостоятельных) детей, – уточнила соавтор исследования Татьяна Полярова. – Интервью начиналось с вопроса о том, с чем у респондентов ассоциируется Вологда.

В результате ответы (в порядке убывания частоты) звучали следующим образом:

- областной центр;
- культурный центр;
- старина;
- исторический центр;
- кремль, кружево, буква «О» (почти равная частота ответов).

– Из ответов очевидно, что длительное время раскручиваемые бренды Вологды «масло»

и «лен» никак не ассоциируются с Вологдой в сознании жителей других регионов. Можно предположить, что и последние в рейтинге ассоциации, куда вошел бренд «кружево», вызваны местом проведения интервью, где расположены соответствующие объекты включая Музей кружева, – убеждена кандидат психологических наук Наталья Носова.

«ЕСТЬ ЧТО ПОСМОТРЕТЬ?..»

Из опрошенных гостей города только 11,5 процента проявляют высокую туристическую активность, совершая поездки в пределах России более двух раз в год. В основном респонденты указали, что нечасто выбираются из дома, а целью поездок включая Вологду являются чаще всего деловые визиты и встречи с друзьями и родственниками.

Только 7 процентов опрошенных назвали в качестве цели визита ознакомление с достопримечательностями Вологды. Чаще всего люди охотно едут в деловые командировки (особенно на научные конференции) туда, где «есть что посмотреть». По мнению авторов опроса, это наталкивает на мысль, что Вологда не ассоциируется у жителей других регионов с какими-то яркими особенностями, вызывающими интерес.

Гостям предлагалось оценить основные условия отдыха в Вологде по 5-балльной шкале:

- организация и качество экскурсионного обслуживания;
- чистота на улицах;
- состояние памятников истории и культуры;
- гостиничное обслуживание;
- уровень общественного питания;
- количество и качество туристической информации.

Все оценки расположились в зоне от трех до четырех баллов. Привлекательными местами проживания названы гостиницы «Спасская», «Вологда», «Палисад», отель «Николаевский». В качестве привлекательных мест питания респонденты назвали только «оГород».

– О туристических фирмах города, к услугам которых можно обратиться при организации поездки или экскурсии в самом городе, опрошенные ничего не могли сказать. Основным и практически единственным источником туристической информации о городе гости назвали Интернет, – отмечает директор Института педагогики, психологии и физического воспитания ВоГУ Татьяна Полярова.

«VOICES? НЕТ, НЕ СЛЫШАЛ!»

В последние годы в Вологде проводится много мероприятий и фестивалей, которые стали популярны у вологжан. Респонденты слыша-

ли о таких мероприятиях, как выставка-ярмарка «Русский лес», «Вологодская ярмарка», международный фестиваль народных промыслов «Голос ремесел» и театральные фестивали «Голоса истории». Некоторые даже были на этих мероприятиях и дали им высокую оценку. При этом про фестиваль молодого европейского кино VOICES никто не слышал, зато гости Вологды вспомнили ярмарку «Российский лен», сожалея о том, что она «потеряла былой размах и практически прекратила свое существование».

– Достопримечательностями города гости назвали Софийский собор и Архиерейское подворье, Спасо-Прилуцкий монастырь, архитектурно-этнографический музей Семенкова, музей «Мир забытых вещей». При этом многие отметили в качестве достопримечательностей кованые арт-объекты: букву «О», «Открытую дверь», «Птицу-говоруна», – рассказала доцент Наталья Носова.

Благоустройство города, формирующее во многом имидж, оценено респондентами в основном на среднем уровне (3 по 5-балльной шкале). Низкая оценка дана состоянию дорог (2,2), и самая низкая – количеству и благоустройству общественных туалетов (1,7).

ДОМ, ГДЕ РЕЗНОЙ ПАЛИСАД

Многие респонденты указали на недостаточность городской навигации: табличек, указателей, информационных стендов. По их мнению, в Вологде явно недостаточно парков и скверов. Часть респондентов отметила, что в Вологде абсолютно нечем развлечь детей, нет даже обычного парка с современными аттракционами, не говоря уж об аквапарке, что стало нормой для всех областных центров.

Авторы работы отмечают тот факт, что почти все гости города задавали вопрос о том, где же «резной палисад». Они не встречали резных заборов, почти никто не слышал о Центре народных художественных промыслов и ремесел «Резной Палисад».

Среди недостатков и неудобств города для пребывания туристов респонденты отметили малое число гостиниц эконом-класса, наличие нерабочих дней в музеях, недостаток туристической информации, а также плохую работу городского транспорта. К сожалению, гости города не высказали собственных предложений по развитию туристической привлекательности Вологды.

Подводя итоги исследования, ученые Вологодского госуниверситета пришли к выводу, что особое внимание необходимо уделять рекламе вологодских брендов и фестивалей за пределами региона, что действительно может привлечь дополнительный поток туристов. ■



Ирина
Ледовская

Народные промыслы и рыночные помыслы

58

НАСКОЛЬКО ПРИБЫЛЬНО (ИЛИ УБЫТОЧНО) СЕГОДНЯ ПРОИЗВОДСТВО ИЗДЕЛИЙ ВОЛОГОДСКИХ НАРОДНЫХ ПРОМЫСЛОВ? МОЖНО ЛИ ИХ СДЕЛАТЬ АКТУАЛЬНЫМИ В XXI ВЕКЕ? КАК ПОДОГРЕТЬ СПРОС НА ТАКИЕ ВЕЩИ, И ЕСТЬ ЛИ У ПРОМЫСЛОВ БУДУЩЕЕ? «ГРАНИ» ПОГОВОРИЛИ ОБ ЭТОМ С МАСТЕРАМИ-РЕМЕСЛЕННИКАМИ, РУКОВОДИТЕЛЯМИ ПРЕДПРИЯТИЙ НХП И ВЛАДЕЛЬЦАМИ СУВЕНИРНЫХ МАГАЗИНОВ.

Модные бренды, соревнуясь между собой, постоянно предлагают новые коллекции: быстро меняющейся моде подчиняются все сферы потребления. И, тем не менее, нас всегда цепляет указание на то, что вещь сделана вручную. Казалось бы, зачем нужен ручной труд в эпоху промышленного производства? Во-первых, это требует гораздо большего времени, во-вторых, эти вещи намного дороже своих фабричных аналогов. Однако «ручная работа», «хендмейд», тоже стала своего рода брендом.

Народные художественные промыслы сегодня существуют совершенно в иных условиях, чем сто лет назад. Раньше без изделий гончара, кузнеца или валяльщика не могли обойтись ни в одном крестьянском доме. Теперь многие из этих вещей перешли в разряд сувениров, порой довольно дорогих. Не каждый позволит себе кружевную накидку, серебряный сервиз с северной чернью, объемное интерьерное украшение с народной росписью или авторскую керамику.

В ЧЕМ ЗАДАЧА СОВРЕМЕННОГО РЕМЕСЛЕННИКА?

На Вологодчине сегодня бытует более десяти народных промыслов – такие данные приводятся в книге «Народные художественные промыслы Вологодской области», вышедшей недавно в научно-издательском центре «Древности Севера». Помимо знаменитого на весь мир вологодского кружева и великоустюгской черни по серебру, это резьба и роспись по дереву, резьба и плетение из бересты, ткачество, вышивка, лоскутное шитье, изготовление народной куклы, гончарное дело,ковка, кагавальный промысел. Многообразие изделий

мастеров наглядно демонстрируют международный фестиваль «Город ремесел» (до 2018-го – «Голос ремесел») и ярмарки, проходящие летом во всех районах области. Настоящим триумфом вологодского кружева становится Международный фестиваль Vita Lace, уже трижды собиравший в Вологде кружевниц со всей России и из зарубежных стран. В 2010 году в Вологде был открыт Музей кружева. Кузнецы ежегодно съезжаются в Устюжну на фестиваль «Железное поле». В Губернаторском колледже народных промыслов можно обучиться кружевоплетению или росписи по дереву. В 1999 году принят закон Вологодской области «О народных художественных промыслах Вологодской области», а тем, кто достиг определенных высот в своем ремесле, присваиваются звания мастера народных художественных промыслов Вологодской области и народного мастера России. Внимание к народным промыслам на государственном уровне объясняется поддержкой имиджа Вологодской области как региона, обладающего уникальными традициями народного искусства.

Однако недостаточно воспроизвести вещи по старинным образцам: прялка с росписью вряд ли найдет себе применение сегодня, лапти интересны только как сувенир, кружевные воротнички и манжеты вышли из повседневной моды. Перед любым мастером стоит задача сделать свои изделия актуальными и современными.

– С тех пор, когда телеги горшечников ездили по деревням, конечно, многое изменилось: появились новые материалы, электрические печи позволили повысить температуру обжига и улучшить качество продукции, – говорит



Светлана Гришина



Фото из архивов героев материала

ТРАДИЦИИ И СОВРЕМЕННОСТЬ



Вера Добрынинская считает, что задача мастера – найти традиционному промыслу применение в современной жизни.

вологодский керамист Иван Беляев. – При этом основами промысла остаются работа за гончарным кругом и определенный набор традиционных базовых форм, экспериментируя с которыми современный гончар создает авторские вещи.

По мнению мастера, традиционная русская керамика сегодня пребывает в застое. Значительную часть гончарных изделий, представленных на ярмарках, нельзя назвать традиционными: многие вполне качественные вещи не столько воплощают в себе традицию, сколько тиражируют усредненное представление о ней.

– Во всем мире керамика очень популярна как предмет быта и как предмет интерьера, – поясняет Иван Беляев, – и русская традиционная керамика имеет право шагнуть в интерьерную среду в качестве самостоятельного объекта. Задача ремесленника гораздо шире, чем изготовление горшков для запекания в духовке картошки с мясом. Функцию производства повседневной посуды прекрасно выполняют заводы. Те, для кого важна ручная работа, ищут другого – индивидуальности, мастера, который стоит за этим предметом.

Кружевница Мария Медкова, мастер народных художественных промыслов Вологодской области, отмечает, что вологодское кружево – салфетки, скатерти, воротники, жилеты из серого или отбеленного льна – до сих пор находят своего покупателя. Но ассортимент изделий расширяется в соответствии с тенденци-

ями современной моды: становятся популярными кружевные аксессуары – пояса, клатчи, серьги, браслеты, ожерелья-чокеры, колье. Художники разрабатывают новые формы кружевного воплощения. Более свободны кружевницы и в выборе материалов для работы: если еще лет двадцать назад плели в основном из льна, хлопка и шелка, то теперь кружево плетут из самых разных нитей, умело комбинируя их с мехом или перьями, применяя бисер, стразы, проволоку.

Народных росписей в Вологодской области насчитывается около 20 видов. Все они внимательно изучаются по этнографическим образцам – старинным прялкам, расписным заборкам и шкафам, образцам церковного декоративно-прикладного искусства. С 1980 года при Вологодском государственном музее-заповеднике работает студия «Вологодские росписи», подготовившая немало мастеров.

– Опираясь на традиции и используя современные материалы и технологии, мастера создают фолк-стиль, встречающийся во всех направлениях творчества. Самое главное – не потерять основу, не уйти в «клюкву» – сувенирку в псевдорусском стиле, а это не всем по силам, – отмечает народный мастер России Ольга Гладышева.

Мастер Вера Добрынинская уверена, что задача современных мастеров заключается в том, чтобы адаптировать традиционные промыслы к современной жизни.



– На одной из конференций в Вологде были представлены современные предметы быта и техники: ноутбуки, сотовые телефоны, украшенные элементами традиционной росписи. Смотрелось это красиво и совершенно естественно. Сейчас в моде – стиль бохо в одежде и в интерьере, основанный на неожиданном сочетании самых разных вещей и деталей, и в него отлично вписываются традиционные промыслы: кружево, вышивка, ткачество, валяние, роспись по ткани.

Любой промысел должен развиваться, чтобы быть интересным, считает Вера Добрынинская. Она пишет сюжетные картинки в народном лубочном стиле. От традиционной росписи в картинках остаются техника, цвет, композиция, тематика народного лубка. А от себя мастер добавляет режиссуру картинки, сюжет, новые элементы, эксперименты с техниками народной живописи и графики.

Востребована сегодня и резьба по дереву. Как говорит череповецкий резчик Алексей Безобразов, народный мастер России, резные игрушки и предметы обихода берут чаще для оформления интерьера: если деревянных коников или посуду можно использовать и по прямому назначению, то рубель или валёк в своей иконной сути уже не нужны, но могут пригодиться для создания атмосферы жилища. Есть спрос на посудники – полки с продольной перегородкой, на которых тарелки стоят не боком, а фронтально. Украшают резным деревом не только интерьеры квартир или загородных

домов, но и кафе или рестораны. Резчики по дереву востребованы при реставрационных работах – восстановлении декора памятников архитектуры, предметов интерьера, прикладов и цевья для оружия. Резчику найдется работа даже при воссоздании внутренней отделки ретроавтомобилей.

– Когда я начинал, делал только авторские вещи – что выдумаю, то и режу, – вспоминает мастер. – Но потом окунулся в традицию, и так это меня зацепило, что теперь стараюсь все делать в традиционном ключе, в деревенском стиле. Бывает, нужно повторить старинные формы: сейчас популярна резная мебель – буфеты-горки или сундуки. А бывает, нужно сделать то, чего раньше не было, например, подставку под телефон, но и такую вещь делаешь, используя традиционные приемы и образы.

Современный инструмент Алексей Безобразов, как и другие резчики, использует для снижения нагрузки на мышцы руки: резьба по дереву – тяжелое ремесло. Но на мастер-классах все делается вручную. Задача мастера сегодня, как он считает, – разбудить в русском человеке уснувшую память о наших корнях, привить детям любовь и уважение к родным традициям, помочь раскрыть в себе творческое начало.

КАК ЖИВЕТСЯ СЕГОДНЯ ПРЕДПРИЯТИЯМ НХП?

Если мастер-одиночка всегда был «сам себе режиссер»: он и автор идеи, и поставщик

Череповецкому мастеру резьбы по дереву Алексею Безобразову заказывают предметы для оформления интерьера, резную мебель и даже подставки под мобильные телефоны.

материалов, и исполнитель, и продавец, то перенесение производства изделий народных художественных промыслов на предприятие обеспечило разделение труда и как следствие – увеличение объемов производства. Однако в основе по-прежнему лежит ручной труд мастеров, правда, работают они преимущественно по эскизам художников.

Кружевная фирма «Снежинка» – пожалуй, самое известное предприятие НХП в Вологде, в 2020 году оно отметит 90-летний юбилей. Директор «Снежинки» Мария Агапова считает, что для художественного предприятия разделение операций – великое дело:

– Когда художник полностью отделяется от процедуры выполнения изделия, он сконцентрирован на творчестве, и изделия получаются более оригинальными. А проработать готовый эскиз и воспроизвести рисунок могут многие.

Нынче перед предприятием стоит задача сохранить вековые традиции промысла, но при этом сделать изделия актуальными сегодня.

– Я без ума от нынешней моды, – признается Мария Агапова, – она позволяет сочетать абсолютно все. Как руководитель ставлю перед собой такую цель: кружево должно быть современным именно в этом ключе. Клиентки должны понимать, что, если они наденут, например, кружевную пелерину с водолазкой, джинсами и замшевыми сапогами, то не будут выглядеть антиквариатом. Сейчас для любого ручного промысла важен не столько вопрос конкуренции с изделиями массового производства – мы с ними в принципе не конкурируем, – сколько вопрос его актуальности в современной жизни. У кого сейчас есть счеты? Когда-то без них не могли обойтись, а теперь они могут вернуться к нам, только если найдется умник, который сделает из них... бубен. Вот и нам надо трансформировать кружево в «бубен»: промысел должен перестроиться, чтобы быть актуальным, иначе ему не выжить.

Предприятие НХП «Надежда» менее известно и гораздо моложе – основано в 1976 году. Но его продукцию видели все: в деревянные бочата, расписанные в «Надежде», фасуется знаменитое вологодское масло. Начиная же предприятие с неожиданного для Вологодчины промысла – хохломы. Распоряжением Вологодского облисполкома был создан завод по переработке отходов деревообработки, а хохлому выбрали «за известность». Со временем пришло понимание, что надо использовать свои, северные росписи.

– Мы изучили все разновидности наших свободно-кистевых и графических росписей, – рассказывает главный художник «Надежды»

Марина Юкина, мастер народных художественных промыслов Вологодской области. – Чтобы начать новое направление, сотрудничали с Вологодским музеем-заповедником. Мы копировали росписи прялок из фонда музея, изучали росписи в музеях области.

Из северных народных росписей главная на предприятии – борецкая, пишут и шекнинскую золоченку, иногда мезенскую роспись и харовскую свободно-кистевую. Значительную долю ассортимента составляют вещи с фантазийной росписью: футляры, колокольчики, шкатулки. Задача главного художника – придумать такое изделие, которое художники смогут повторить при серийном выпуске и которое потом будет хорошо продаваться. От хохломы не отказались – разработана ее «северная» разновидность на голубом фоне. Большая часть расписных изделий – посуда, но это скорее интерьерные вещи.

– Ученикам у нас трудно, – признает Марина Юкина. – Мы маленькое предприятие, не особенно известное в стране, поэтому выпускаем очень разнообразную продукцию: и матрешек, и декоративные пейзажи, и северо-двинские росписи. Иначе нам не удержаться на плаву.

В цехах «Надежды» стоят огромные подносы с изделиями – только начатыми или уже готовыми. Прибыль предприятия зависит от выполнения плана, поэтому объемы работ велики. Возможно ли художнику сохранить свою индивидуальность в условиях массового производства? Оказывается, возможно, и Марина Юкина узнает всех своих мастеров «по почерку». В конкуренции с дешевыми сувенирами главный козырь «Надежды» – качество. Машина не может сравниться с человеческой рукой в виртуозности рисунка. Вещи, изготовленные с применением деколи – переводной картинки, – все одинаковые, в ручной росписи так не бывает. Конечно, не всякий покупатель оценит уровень исполнения, а разницу в цене заметят все. Но многие ценят именно ручную роспись: некоторые клиенты просят, чтобы на изделии обязательно стояла подпись мастера.

Имея и опыт работы на фабрике «Надежда», и опыт индивидуальной работы, мастер Ольга Гладышева видит плюсы и минусы обоих путей:

– На предприятии НХП действует «коллективный интеллект», который не дает тебе «упасть». Тебя окружают мастера высокого уровня, и ты постоянно находишься в развитии. Но всегда стоишь перед выбором: делать красиво и много, зарабатывая деньги, или делать очень красиво, но мало. Промысловым предприятиям трудно выживать в совре-

менном мире, который диктует свои условия: срочная сверхурочная работа, дешевые заказы. Часто ты делаешь не то, что хочется, а то, чего требует спрос. Работа индивидуально позволяет больше времени уделять творческому поиску, сформировать собственный почерк. Но тут подстерегает другая опасность – отстать от жизни. Поэтому необходимы участие в выставках, общение с коллегами и искусствоведами.

Предприятиям НХП подстроиться под требования рынка непросто. Каждый мастер должен постоянно думать о выполнении плана, а нестабильный спрос на многие изделия народных промыслов, колеблющийся в зависимости от сезона и от экономической ситуации в целом, не дает полной уверенности в завтрашнем дне. К сожалению, есть примеры предприятий, которые находятся на грани закрытия, например, череповецкая фабрика «Красный ткач», или закрылись, как «Великоустюгские узоры», выпускавшие изделия с шемогодской резьбой по бересте; теперь этим промыслом занимаются только индивидуальные мастера. Знаменитая сегодня чернь по серебру в 1920-е годы была под угрозой исчезновения, и мастер Михаил Чирков был вынужден вопреки традиции обучить ремеслу не родственника и не мужчину, а одну из своих учениц.

ЗАКАЗЫ ИЗ ЕВРОПЫ И СОБСТВЕННЫЕ СУВЕНИРНЫЕ БРЕНДЫ

Создать изделие народного промысла – это только полдела. Чтобы заработать, его надо продать. Торговля на ярмарках позволяет продать много, однако это сезонный заработок. Возможность сдать изделия в специализированный магазин есть практически всегда, но магазины, как правило, берут товар под реализацию, и денег придется ждать долго. Если мастер уже заработал себе имя и репутацию, то у него есть шанс получить заказы как от частных лиц, так и от организаций. Изделия народных промыслов часто служат представительскими подарками высоким гостям. Например, призом на Международном фестивале молодого европейского кино VOICES является серебряный рупор, изготовленный на предприятии «Северная чернь», а в качестве памятного подарка о пребывании на вологодской земле многие гости получают панно с кружевной птицей – воплощением бренда региона «Вологодская область – душа русского Севера».

– Сейчас расширилась возможность получения заказа на кружево через Интернет, – говорит Мария Медкова, – поэтому география востребованности разнообразна: это и крупные



Мария АГАПОВА, генеральный директор кружевной фирмы «Снежинка»:

– Клиентки должны понимать, что, если они наденут кружевную пелерину с водолазкой, джинсами и замшевыми сапогами, то не будут выглядеть антиквариатом. Промысел должен перестроиться, чтобы быть актуальным.

города России, и иностранные заказчики, в основном из Европы. Каждая кружевница находит для себя свою нишу: кто-то сдает изделия в магазин, кто-то плетет впрок и потом при случае реализует, кто-то работает только на заказ. На ярмарках продажи кружева невелики: это не ярмарочный товар.

Керамист Иван Беляев работает на заказ, в основном с зарубежными клиентами. Резчик Алексей Безобразов, наоборот, торгует только на фестивалях и ярмарках.

– Заказы я не беру, потому что мне неинтересно повторяться, – объясняет мастер. – Если сегодня делаю куклу, то завтра вырезаю коня. Иначе работаешь, как автомат. В сувенирные магазины свои изделия не отдаю: долго ждать оплаты. Другое дело – фестивали и выставки. Там и торговля, и мастер-классы, и конкурсы, и общение: например, на выставке-ярмарке «Ладья» в Экспоцентре в Москве собираются мастера со всей России.

Предприятия НХП, как правило, имеют собственные фирменные магазины. Для директора фирмы «Снежинка» Марии Агаповой такой магазин – не столько место сбыта товара, сколько площадка для исследований: общаясь с клиентами, она получает информацию, которую не даст ни один специалист по продажам. В магазине фабрики «Надежда» все представленные изделия можно рассмотреть вблизи и даже взять в руки. Предприятия активно про-



64

Наталья ТИХОМИРОВА, генеральный директор группы компаний «Вологодские сувениры»:

– Мы не можем позволить себе уйти в массовые «прикольные» сувениры, которых сегодня везде в избытке. Для нас важны историчность промысла, традиционность форм его производства.

двигаются в Интернете: размещают на своих и профильных сайтах каталоги, делают точечную избирательную рекламу. Интересно, что, например, «Снежинка» и «Надежда» в Вологде продают лишь малую часть своей продукции – основной объем оптовых продаж приходится на другие регионы.

«Вологодские сувениры» – магазин со своим лицом и солидной историей: он работает уже 25 лет.

– Основа нашего ассортимента – это не сувениры в массовом их понимании, не фабричный и не штампованный товар. В первую очередь мы магазин народных промыслов и ремесел, – говорит директор Наталья Тихомирова. – Вологодчина – богатый на промыслы край, и это многообразие направлений позволяет нам уверенно формировать ассортиментную матрицу. Кроме того, мы пополняем ассортимент самыми интересными, на наш взгляд, изделиями народных промыслов из других регионов России. Мы не можем позволить себе уйти в массовые «прикольные» сувениры, которых сегодня везде в избытке. Для нас важны историчность промысла, традиционность форм его производства. Недавно мы расширили ассортимент серебряными украшениями в технике филигранны – это один из древнейших русских промыслов.

Поскольку изделия НХП – не товары массового потребления, то управление покупа-

тельским спросом носит проактивный, или обучающий характер. Людям нет необходимости объяснять, что такое, к примеру, хлеб, а вот что такое резьба по бересте или хохлома, чем ценны эти изделия, – об этом нужно рассказывать.

«Вологодские сувениры» делают ставку на сотрудничество с мастерами, являясь посредником между ними и покупателем. Примером такого сотрудничества является линейка расписной керамики, украшенной вологодской росписью по серебру. Традиционно мастера расписывают деревянные заготовки, которые красивы, но не так практичны, как керамические. По запросу магазина вологодские мастера-художники нанесли роспись на фаянсовую посуду, и она пришлась по душе покупателям.

Есть у «Вологодских сувениров» и опыт создания собственного бренда, основанного на новом прочтении вологодского кружева, – это коллекция «В кружевах». Трикотажная одежда с кружевным принтом – футболки, свитшоты – это и необычный сувенир на память о Вологде, и удобная вещь для повседневной носки. В качестве основы для принтов используются кружевные изделия, выплетенные вологодскими мастерицами специально по заказу магазина.

– Бренд уже зарекомендовал себя: его знают, покупают и дарят, – делится Наталья Тихомирова. – Приятно получать заказы на наши футболки со всех уголков страны, которые приходят через сайт и соцсети. В то же время, я считаю, размещать кружевные принты на всем, что можно продать, не нужно.

Лавка «Ремесло» в центре ремесел «Резной палисад» – интересный магазин «с идеей».

– Мы с самого начала были ориентированы на работу с индивидуальными мастерами из Вологды и Вологодской области, – говорит хозяйка магазина Снежана Малашина. – У нас нет и не может быть ничего китайского, а предприятия НХП представлены по минимуму: у них есть свои магазины. Мы не делаем акцента на вологодском кружеве – берем только необычные вещи: сувениры, украшения. К каждому мастеру у нас индивидуальный подход. Это непросто, ведь у всех – свой характер и амбиции.

Цены в лавке довольно высоки, но ведь то, что здесь представлено, – результат ручного труда. Причем здесь продаются вещи, которых нет больше нигде, не только в Вологде – во всей стране. Это замечают и гости лавки. На каждого покупателя есть свой товар: и дешевые магниты, и творения серьезных мастеров-художников; не только изделия традиционных промыслов – вышивка, ткачество, керамика, народная кукла, изделия из бересты, ковка,

резьба по дереву, – но и авторские вещи на основе народных традиций.

– Мы не можем позволить себе брать некачественный продукт или то, что продается во многих других местах, – говорит Снежана Малашина. – Часто заказываем мастерам придуманные нами сувениры, понимая, что будет интересно туристу, например, рамочки в виде ставенок, магнитики в виде вологодских окон или дверей. Наши продавцы (они же – экскурсоводы) много знают о промыслах и авторах работ, умеют рассказать об этом покупателям, так что гости уходят от нас не только с покупкой, но и с новыми знаниями.

Как показывает опыт лавки «Ремесло», спрос на изделия НХП и сувениры трудно прогнозировать. Этот товар очень чувствителен к общему состоянию экономики: если платежеспособность населения снижается, то первое, от чего отказываются, – это вещи «для красоты». Резко выражена и сезонность спроса: например, в новогодние каникулы покупатели – туристы и горожане – идут толпой, а потом наступает затишье.

В последнее время в лавке появились изделия артели «Нарядно» – это авторский продукт Снежаны Малашиной.

– У нас очень много продукции зарубежных и, что печально, русских производителей, использующих западные лейблы и раскрученные образы: Микки Маусы, гамбургеры и тому подобное, а нашего практически ничего нет, – поясняет она идею. – Мы начали с коллекции платьев с этнографическими принтами – росписями с сундуков и прялок, узорами вышивок. Дальше пошли косметички, подушки, салфетки, сумки, на очереди – молодежные толстовки и рюкзаки. Орнаменты берем из частных коллекций предметов народного искусства. Возможно, не все люди понимают, что это такое, но если человек выбрал эту вещь, значит, что-то отозвалось в его памяти.

ПЕРЕЛОМНЫЙ МОМЕНТ ДЛЯ ПРОМЫСЛОВ

Память о своих корнях – наверное, главное, что поддерживает традиционные народные промыслы сегодня. Однако современный темп жизни оставляет мало возможностей для занятий ремеслом, а переменчивая мода и законы рынка предъявляют свои жесткие требования.

– Мы никогда не жили легко, – признается главный художник «Надежды» Марина Юкина. – Я работаю здесь больше 30 лет, и всегда над нами довлеет тревога: как бы нам не закрыться... Трудности испытывают даже крупные предприятия. И, тем не менее, будучи

главным художником, я планирую нашу работу на много лет вперед.

– В вопросе о перспективах народных промыслов я оптимистка, – уверяет Вера Добрынинская, – иначе зачем я больше 35 лет преподаю в студии «Вологодские росписи»? За эти годы интерес к промыслам вырос в разы, на мастер-классы приходит все больше и больше людей. Мастера ищут новые пути, повысилась качество изделий, и как следствие – выросла потребность людей в них.

– Конечно, я не ратую за возврат к тем формам, которые бытовали раньше: мы давно не пользуемся ни прялками, ни мялками, – говорит Ангелина Глебова, заслуженный работник культуры России, много лет руководившая художественным отделом Вологодского государственного музея-заповедника. – Элементы росписи, архаической вышивки вполне могут украсить и одежду, и предметы быта. Ведь это не просто узоры, они полны скрытого смысла. Традиционные паттерны пробуют использовать в промышленном дизайне при оформлении посуды, предметов интерьера и даже экстерьеров зданий. Хотя тут есть опасность, что промысел «размоет», но это тоже интересный опыт. Сейчас, на мой взгляд, промыслы переживают очередной переломный момент, которых в их истории было немало: например, в 20–30-е годы XX века происходило отторжение традиционного народного искусства. Но интерес к народной культуре не угас. Посмотрите, сколько сейчас клубов и студий, в которых обучают кружевоплетению, лоскутному шитью, росписям, вышивке, и люди готовы платить деньги и тратить время, чтобы учиться этому. Конечно, промыслы меняются, что-то уходит, как ушел, например, устьянский рог – уникальный способ художественной обработки рога, который в свое время был не менее известен, чем вологодское кружево. Сегодня процветает то, что называется английским словом handmade, и провести четкую границу между традиционными промыслами и современным рукоделием порой очень трудно. Этот «котел» всегда варился, создавались и высокохудожественные вещи, и антихудожественные. Их востребованность зависит от уровня культуры и вкуса покупателей, который надо развивать, пропагандируя совершенные образцы изделий, сохраняющих традицию. И, конечно, судьба народных промыслов – и предприятий, и индивидуальных мастеров – во многом зависит от государственной поддержки. Это неприбыльное дело, но оно несказанно обогащает в духовном и эстетическом плане. ■

65

Главный редактор
Ольга Николаевна Колтакова

Журналисты:
Михаил Скляр
Ксения Нижегородская
Татьяна Шалушкина
Татьяна Почтеннова
Михаил Попов
Светлана Гришина
Анастасия Николаева
Полина Проворова
Александр Черняткин
Ирина Ледовская

Фотографы:
Сергей Богданов
Любовь Крыкса
Алексей Смирнов
Алексей Новожилов
Иван Хоботов

Коммерческий отдел:
Людмила Варламова
Дарья Соколова

Дизайн и верстка
Алексей Воробьев


Корректор
Маргарита Киселева

Учредители: Людмила Сергеевна Варламова,
Ольга Николаевна Колтакова. Издатель: ИП Колтакова О. Н.

Свидетельство о регистрации средства массовой информации «Вологодский областной журнал «ГРАНИ»: ПИ № ТУ 35-019 от 18 апреля 2012 года, выдано Управлением федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Вологодской области.

Адрес редакции, учредителя и издателя:
160000, г. Вологда, ул. Челюскинцев, д. 3, оф. 504,
т./ф. (8172) 79-52-49. E-mail: grani.vologda@mail.ru

Отпечатано в типографии ООО «Типографский комплекс «Девиз».
195027, г. Санкт-Петербург, ул. Якорная, д. 10, корпус 2, литера А, помещение 44.
Заказ № ТД-00002264. Тираж – 4000 экземпляров.
Цена свободная. Номер подписан в печать: 16.04.19. Дата выхода: 19.04.19.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов.
Редакция не несет ответственности за содержание рекламных материалов.
Материалы со знаком  публикуются на правах рекламы.
Перепечатка материалов и использование их в любой форме,
в том числе в электронных СМИ, возможны только с согласия редакции.

**ЖУРНАЛ «ГРАНИ»
ДОСТАВЛЯЕТСЯ:**

В органы власти:

– Правительство Вологодской области;
– Законодательное собрание Вологодской области;
– городские Думы Вологды, Череповца
и Представительные собрания муниципальных районов Вологодской области;
– администрация Вологды, мэрия Череповца, районные администрации всех 26 районов Вологодской области.

В Вологде:


– Торгово-промышленная палата;
– бизнес-центры;
– фитнес-центры («Парнас», «FITNES LIFE», «Профи», «Пластелин»);
– салоны красоты, медицинские центры;
– Вологодское авиапредприятие;
– гостиницы «Атриум»; «АнглитерЪ»;
– руководителям предприятий и организаций, в том числе: «Ростелеком», «Сбербанк», «СГБ банк», Вологодский молочный комбинат, «Славянский хлеб», «ВологдаСтройЗаказчик», «Вологодская подшипниковая корпорация», «Мартен-Авто», «Вологодская сбытовая компания», «Вологодский оптико-механический завод», компания «Планета», «Север-Авто-Сервис», «НАБИ», «Вологодавтодор», страховая компания «Согласие», управляющие компании, «Транс-альфа», Упрдор «Холмогоры», «Вологодские машины», комбинат «Тепличный», «Мезон», «Иммид», Фонд поддержки малого и среднего предпринимательства и др.


В Череповце:


– Агентство городского развития;
– Авиапредприятие «Северсталь»;
– руководителям предприятий и организаций Череповца, в том числе: ОАО «Северсталь», «Северсталь-метиз», «ССМ-Тяжмаш», «СтальФонд», «Русский бисквит», банк ВТБ-24, «Азот», «Аммофос», «Строй-Групп», Череповецкий завод железобетонных изделий и конструкций, Череповецкий хлебокомбинат, Череповецкий мясокомбинат и др.

В районах Вологодской области:

на все крупные предприятия.

 granimagazine.ru | журналграни.рф

 vk.com/grani_journal

 facebook.com/groups/granimagazine



ФАКУЛЬТЕТЫ / НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ / СПЕЦИАЛЬНОСТИ ОЧНАЯ / ОЧНО-ЗАОЧНАЯ / ЗАОЧНАЯ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ	ЭКЗАМЕНЫ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ 38.03.01 Экономика профили: Бухгалтерский учет, анализ и аудит в АПК; Экономика предприятий и организаций в АПК 38.03.02 Менеджмент профили: Производственный менеджмент в АПК	Математика Русский язык Обществознание
ВЕТЕРИНАРНОЙ МЕДИЦИНЫ И БИОТЕХНОЛОГИЙ 36.05.01 Ветеринария 36.03.01 Ветеринарно-санитарная экспертиза 35.03.07 Технология производства и переработки сельскохозяйственной продукции профиль: Организация предпринимательской деятельности в АПК 36.03.02 Зоотехния профиль: Технология производства продуктов животноводства	Биология Русский язык Математика
АГРОНОМИИ И ЛЕСНОГО ХОЗЯЙСТВА 35.03.01 Лесное дело 35.03.02 Технология лесозаготовительных и деревоперерабатывающих производств профиль: Лесоинженерное дело 35.03.04 Агротехника 35.03.05 Садоводство профиль: Декоративное садоводство и ландшафтный дизайн	Математика Русский язык Биология
ИНЖЕНЕРНЫЙ 35.03.03 Агроинженерия профили: Технические системы в агробизнесе; Технический сервис в АПК	Биология Русский язык Математика
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ 19.03.03 Продукты питания животного происхождения профиль: Технология молока и молочных продуктов 15.03.02 Технологические машины и оборудование профиль: Машины и аппараты пищевых производств 27.03.01 Стандартизация и метрология профиль: Стандартизация и сертификация в пищевой промышленности	Математика Русский язык Физика
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ 19.02.07 Технология молока и молочных продуктов	По конкурсу аттестатов

МАГИСТРАТУРА

35.04.06 Агроинженерия. Магистерская программа «Технические системы в агробизнесе»

35.04.01 Лесное дело. Магистерская программа «Лесовосстановление»

35.04.04 Агротехника. Магистерская программа «Инновационные технологии в растениеводстве»

27.04.01 Стандартизация и метрология. Магистерская программа «Стандартизация и сертификация в пищевой отрасли»

19.04.03 Продукты питания животного происхождения. Магистерская программа «Технология и управление качеством молочных продуктов»

15.04.02 Технологические машины и оборудование. Магистерская программа «Машины и аппараты пищевых производств»

38.04.01 Экономика. Магистерская программа «Экономика и организация бизнес-предприятий в АПК»

36.04.02 Зоотехния. Магистерская программа «Инновационные технологии в животноводстве»

160555, Вологодская область, г. Вологда, с. Молочное, ул. Емельянова, д.1

Тел.: 8 (8172) 52 56 06, 52 55 00, 52 57 30

E-mail: academy@molochnoe.ru, prcom@molochnoe.ru

www.vk.com/vgmha

www.instagram.com/vgmha_1911

www.com/abitutient_vsdfa



УЧЕНИЕ – СВЕТ! Поступай правильно!



- Интересные лекции, деловые игры, стажировки на лучших предприятиях страны и за рубежом.

- Современные лаборатории и исследовательские центры.
- Яркая и увлекательная студенческая жизнь.

КАЧЕСТВЕННОЕ И ПРЕСТИЖНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

(технология молока и молочных продуктов, ветеринария, агрономия, экономика, лесное хозяйство и др.)

← Информация для абитуриентов

<https://molochnoe.ru/>

