

Кто поддержит
местную торговлю?
О проблемах
нестационарных
объектов в Вологде
и потребкооперации
на селе

с. 4

Меценаты: история
Нинель Коминой
и галереи современного
искусства «Красный
мост»

с. 46

A close-up portrait of a middle-aged man with a mustache, wearing a dark blue suit, a light blue shirt, and a dark red tie. He is looking directly at the camera with a slight smile. In his right hand, he holds a small, colorful toy car.

**Сергей Елгаев:
«Успех – это не деньги,
а то, что ты создал»**



Отдых в Белозерске

Фото Дмитрия Шарова

Апарт-отель «Легенда». Комфорт по европейским стандартам

Высокоскоростной Интернет | Цифровое телевидение | Кафе «60-я параллель»



Вологодская область, г. Белозерск, ул. Карла Маркса, д. 28

+ 7 (951) 684 34 27

E-mail: legenda-hotel@mail.ru

legenda-hotel.ru

Legenda

Апарт-отель

Время созидать



Ольга Колтакова,
главный редактор журнала «ГРАНИ»

Получая на редактуру очередной материал в этот номер, я снова и снова восхищалась нашими героями. Бывает, что по какой-то неуловимой логике темы выпуска подбираются, как пазлы к картине, один к одному. Запланированные ранее материалы по разным причинам переносятся, появляются новые, и в итоге все вдруг выстраивается в единую концепцию.

Герой обложки Сергей Елгаев построил в деревне Вологодского района буквально в чистом поле производство, которое теперь показывают японцам – гражданам одной из самых технологически развитых стран мира. Успех для него – не в количестве заработанных денег, а в том, чтобы создать что-то новое, оставить свой след на земле. И он упорно создает несмотря на барьеры в развитии бизнеса и несовершенство законодательства.

Ольга Коршунова – кандидат сельскохозяйственных наук с двумя высшими образованиями. Работает на селе в колхозе «Верный» Устюженского района. Она признается, что это ее осознанный выбор, ей нравится жить в деревне. Здесь есть интересная работа – поле для применения знаний, хорошая экология, можно с комфортом устроить быт, а в кино или театр ездить в город.

В новой рубрике «Меценаты» мы публикуем историю Нинель Коминой,

владелицы крупного аграрного бизнеса, которая 18 лет назад открыла в Вологде галерею современного искусства «Красный мост». Этот некоммерческий гуманитарный проект все это время поддерживается за счет ассигнований других направлений, которые ведет предпринимательница. Она уверяет, что любая меценатская деятельность каким-то волшебным образом помогает бизнесу. Сегодня ее галерея стала неотъемлемой частью культурной жизни нашего старинного города.

И еще. Придумав такую классную рубрику, мы сначала радовались в предвкушении глубоких философских материалов, а потом задумались: найдем ли мы героев на целый цикл публикаций? И были приятно удивлены: оказывается, на Вологодчине много бизнесменов, которые поддерживают культуру и искусство, социальные проекты, реставрируют памятники архитектуры, строят храмы. Почему они отдают деньги на меценатство, а не вкладывают их в бизнес или тратят на путешествия, яхты, машины? Ответы на этот вопрос – в публикациях о вологодских меценатах.

Этот номер – не только о бизнесе и экономике, но и о жизненных смыслах, о том, что на созидание чего-то нового всегда находятся силы, идеи, энергия и средства.

Содержание

- 4 – 9 ▶ **Горячая тема**
- Кто поддержит местную торговлю?**
- Развитие малоформатной торговли и проблемы потребкооперации на селе. Наши эксперты разбираются в том, как предпринимателям сохранить свое дело, а жителям деревень не остаться без магазинов.

- 10 – 16 ▶ **Персона**
- Сергей Елгаев: «Успех в жизни – это не деньги, а то, что ты создал»**
- Инженер и предприниматель, гендиректор компании «Мезон» – о том, как построить современное предприятие буквально в чистом поле, можно ли честно вести бизнес в нашей стране и каковы причины технологического отставания России.

- 17 ▶ **Акценты**
- Три вологодских предприятия вошли в топ-100 молочных компаний России**
- В Вологде планируют выпускать биоразлагаемую пленку**
- Более 24 миллиардов спичек экспортировала Вологодская область в 2021 году**

- 18 – 22 ▶ **Лесная промышленность**
- Безотходное производство: не миф, а реальность**
- Один из победителей конкурса «Инвестор региона-2020» – Белозерский ЛПХ – не только выпускает качественную продукцию на экспорт, но и перерабатывает все отходы производства.

- 24 – 25 ▶ **Сельское хозяйство**
- Фермерство в генах**
- Глава КФХ из Вологодского района Нажимитдин Халмурзаев – о том, что придает устойчивость семейному бизнесу, и как без ущерба для дела разделить зоны ответственности между его участниками.
- 26 – 27 ▶ **Социальная ответственность**
- «Экран» не погаснет**
- Региональные власти обещают социальным предприятиям области господдержку для сохранения рабочих мест и помощь со сбытом продукции.



- 28 – 32 ▶ **Муниципальное самоуправление**

Евгений Капралов: «Все силы – на повышение туристической привлекательности Устюжны»

Интервью с главой администрации Устюженского района о скульптурной группе «Ревизора» на центральной площади райцентра, перспективных нишах для бизнеса и планах по развитию муниципалитета.

- 33 – 35 ▶ **Вектор развития**
- Кадры решают все!**
- Как одно из крупных хозяйств Устюженского района не обанкротилось в сложные 90-е, а в настоящее время стало одним из значимых племенных сельхозпредприятий района.

- 36 – 37 ▶ **Лесовосстановление**
- Посеять лес**
- Экспериментальный опыт: ЛПК им. Желябова из Устюженского района Вологодской области освоил для восстановления лесов технологию выращивания сеянцев из семян.

- 38 – 39 ▶ **Развитие бизнеса**
- Устюжна деловая: новая жизнь исторического особняка**
- В Устюжне открылся первый офисно-деловой центр. Здание, известное как Дом мещанина Михаила Ананьина, реконструировал местный предприниматель Сергей Соколов.

- 40 – 42 ▶ **Интересный проект**
- Точка притяжения**
- Атом Григорян за несколько лет создал придорожный сервис с копиями знаменитых мировых башен – Эйфелевой, Биг Бена, Гуанчжоу – и гостиницей «Ноев ковчег», который сам стал достопримечательностью.

- 43 – 53 ▶ **Меценаты**
- Благое дело**
- Анонс новой рубрики, в которой будем рассказывать о современных благотворителях, которые поддерживают культуру, искусство, образование, общественные проекты.

- Мост вместо стен**
- Нинель Комина, владелица крупного аграрного бизнеса и основатель галереи «Красный мост» – об искусстве, меценатстве и что оно дает предпринимателю.

- 54 – 57 ▶ **Деловая репутация**
- Бизнес-объединения Вологодской области**
- Обзор общественных организаций для руководителей предприятий.

- 58 – 59 ▶ **Исторический вопрос**
- Пропавший век Белозерска**
- В следующем году город отметит 1060-летие... или 1160-летие? Ученый-историк Вячеслав Фомин доказывает, что из истории древнего города по ошибке вычли сто лет.

- 60 – 63 ▶ **Муниципальные новости**
- В Бабаевском районе будет запущено новое лесоперерабатывающее производство**
- Муниципальные практики Череповца и Вологодского района признаны лучшими в регионе**

В Вытегорском районе на берегу Тудозера появился первый в регионе глэмпинг

Лесной пожар в Верховажском районе стал самым крупным на Вологодчине

В Соколе началось строительство долгожданного Ледового дворца

В Шекснинском районе похищены природные ресурсы на сумму свыше 100 миллионов рублей

Зоосад на вотчине Деда Мороза в Великом Устюге получил бессрочную лицензию



▲ Цифровизация торговли обернулась существенными расходами для и без того низкорентабельных магазинов местных предпринимателей.

Кто поддержит местную торговлю?

Текст:
Евгений Лиханов

Вслед за повышением цен на «борщевой» набор тема развития малоформатной или нестационарной торговли, позволяющей местным производителям продавать свою продукцию с минимальными наценками, вновь стала актуальной, и прежде всего – в Вологде, где запрос бизнеса на размещение тонаров или небольших магазинов особенно высок. Отмена единого налога на вмененный доход (ЕНВД), приход в глубинку федеральных торговых сетей и цифровизация отрасли нанесли существенный удар и по сельской торговле. Действующих на уровне региона мер поддержки, как отмечают эксперты, явно недостаточно. Для этого нужно скорейшее принятие федерального закона о сельской торговле.

Больше тонаров, хороших и разных

Как оказалось, развитие нестационарной торговли – это важная часть продовольственной безопасности, а также существенный фактор по сдерживанию цен. Речь идет не о киосках с пивом и сигаретами, которые уже ушли в прошлое, а о торговых точках местных производителей, где они могут продавать свой хлеб, молоко, колбасу и прочие мясные полуфабрикаты с минимальными накрутками. Непосредственно для тех же хлебо- или молкомбината такой формат наиболее выгоден, поскольку открыть торговую точку можно при минимальных финансовых вложениях.

– Цены на продукты в Вологодской области за последнее время хоть и выросли, но не так значительно, как в других регионах, поскольку наши производители имеют собственные торговые сети, чего уже давно нет в некоторых других областях. Если с местными торговыми сетями мы находим общий язык, то федеральные диктуют нам кабальные условия. Наценка в них на хлебобулочную продукцию достигает от 60 до 150 %. Они зарабатывают на нашей продукции больше, чем на алкоголе. Нам нужны поддержка городской администрации и выделение мест для развития розницы. Вместо этого за два года мы получили более 100 штрафов по различным объектам торговли, – так эмоционально выступил заместитель генерального директора АО «Вологодский хлебокомбинат», исполнительный директор Ассоциации «Вологда-хлебпром» Сергей Николаев на «круглом столе» по этой теме, прошедшем в Вологодской торгово-промышленной палате.

Вот и получается, что, с одной стороны, во время участившихся в последнее время рейдов по стоимости продуктов (контроль, конечно, нужен, кто бы спорил) предпринимателям грозят пальцем, дескать, не вздумайте повышать. А с другой, тем предприятиям, которые готовы торговать по адекватным ценам, ставят палки в колеса.

Также предприниматели сетуют на то, что подключение электричества и инженерной инфраструктуры к торговому павильону зачастую выливается в серьезные пробле-

мы. Даже при наличии земельного участка из-за нестыковок с ресурсоснабжающими организациями на открытие розничной точки могут зачастую уйти месяцы, а то и годы.

– Многие торговые павильоны сегодня без воды, без канализации. Так уже стыдно работать! Возможно, стоит проводить аукционы по размещению торговых объектов для производителей или обладателей знака «Настоящий Вологодский продукт», – считает генеральный директор компании «Арт-Рыба» Владимир Селин.

На том же «круглом столе» заместитель губернатора Виталий Тушинов привел такие данные: объем нестационарной торговли в области составляет сегодня порядка 15 %, тогда как в целом по России этот показатель в два раза выше. При этом по числу сетевых магазинов Вологодчина – один из лидеров в стране.

– И здесь нам важно найти баланс между поддержкой нестационарной торговли, местных производителей и предпринимателей и сетевыми магазинами, поскольку и те и другие создают рабочие места и платят налоги в бюджет, – отметил Виталий Тушинов.

Тренд на развитие малоформатной торговли сегодня задает само государство. В начале нынешнего года глава Правительства России Михаил Мишустин подписал специальное распоряжение о неотложных мерах по поддержке малых и средних предприятий в сфере торговли.

Документ, в частности, предписывает региональным властям оказывать содействие в работе розничных рынков и ярмарок в людных местах. Для этого необходимо выделять удобные места для торговли и продлевать договоры на размещение объектов без проведения торгов. Регионам рекомендовано обеспечить максимальную доступность торговых точек для покупателей, увеличить количество рынков, ярмарок и торговых объектов.



▲ Виталий Тушинов, заместитель губернатора Вологодской области



Фото Любови Крыксы

Светлана КУЛИКОВА,

уполномоченный по защите прав предпринимателей Вологодской области:

– Во-первых, нестационарная торговля особенно важна для производителей, ведь «заходить» в сети для них по-прежнему затратно. Во-вторых, они выпускают качественную продукцию с небольшим сроком хранения, и нужно сделать ее красивой, доступной и удобной как для производителей, так и для покупателей. Конечно, в развитии нестационарной торговли заинтересован прежде всего бизнес крупных городов, таких, как Вологда и Череповец, и подвижки в этом направлении уже есть. К сожалению, на правительственном уровне, кроме рекомендаций, пока нет «железных» документов, регламентирующих работу нестационарной торговли.

Как показывает практика, сам формат торговли в последнее время достаточно динамично меняется. Сети в ближайшее время не пойдут в маленькие населенные пункты, хотя тот же «Магнит» уже заявлял проект о строительстве небольших торговых точек на остановочных пунктах. Или, например, запустят дроны для доставки товаров. Многие покупатели в целях экономии времени стали использовать различные интернет-площадки и уже меньше ходят в обычные магазины, заказывая доставку на дом.

Но сельскую торговлю, которая занимается снабжением граждан товарами первой необходимости, необходимо выводить в отдельный сектор. Возможно, принимать для нее отдельные дотации или правила работы.

И такой спрос со стороны бизнеса сегодня есть, особенно в областной столице, поскольку подавляющее большинство заявок на установку объекта НТО касается именно Вологды.

Разработанная администрацией города схема предусматривает 654 площадки, на которых можно разместить почти 800 объектов нестационарной торговли (включая те же тонары, киоски печатной продукции или точки, где продается вода). По информации департамента экономического развития администрации Вологды, на 1 августа нынешнего года оставались свободными 204 участка для размещения объектов НТО. Парадокс заключается в том, что с начала нынешнего года администрация города провела 87 открытых аукционов по размещению объектов нестационарной торговли, и в 47 случаях для участия в торгах не было подано ни одной заявки. Основная причина – их отсутствие со стороны бизнеса. Получается, что торговать в предложенных местах предпринимателям просто напросто невыгодно.

– Например, есть много заявок на территорию, расположенную рядом с магазином «Магнит» на улице Воркутинской, 8. Установить торговые объекты на Воркутинской, 7, желающих нет. И таких примеров по городу очень много. Мы понимаем, что предприниматели выбирают раскрученные места, но там не получится одновременно разместить по три-четыре объекта, – отмечает заместитель мэра, начальник департамента развития экономики администрации Вологды Светлана Пахнина.

Городские власти обещают, что невостребованные предпринимателями места будут исключены из схемы размещения торговых объектов.

При этом с 2018 года в областном центре вступили в силу новые правила, согласно которым предприниматели обязаны привести внешний вид уличных ларьков, тонаров и павильонов в соответствие с единым архитектурным стилем. Для того чтобы компенсировать затраты, владельцы НТО получают право на льготы по арендной плате на три года. За первый год скидка составит 75 % от размера платы по договору, за второй – 50 %, а за третий год – 25 %. В декабре 2020 года городская Дума продлила этот льготный период еще на два года.

Между тем уже сегодня представители бизнес-сообщества обеспокоены тем, смогут ли предприниматели платить, допустим, по 450 – 500 тысяч рублей аренды за торговый павильон, когда эта преференция будет отменена.

В качестве одного из вариантов решения проблемы рассматривается возможность появления в Вологде специальных площадок для размещения объектов нестационарной торговли, оборудованных всей необходимой инфраструктурой. Помощь в их оснащении городу окажет область. Но пока эта идея находится в стадии проработки.

Крепкие орешки

«Помогите нам, жителям деревни Козловки Никольского района! У нас закрыли магазин, и уже четвертый день мы сидим, ждем автолавку, которую обещают. На автотрассе Шарья – Никольск



▲ Светлана Пахнина, начальник департамента экономического развития администрации Вологды

остался один магазин в деревне Кожаево, до которого надо ехать на такси. Пенсия, как понимаете, не позволяет. Жители в деревне в основном пенсионеры. Автобусы давно отменили», – это обращение одной из местных жительниц недавно разместила на своей странице в соцсети общественный деятель.

И хотя администрация Никольского района прокомментировала, что автобусное сообщение по определенным маршрутам на территории муниципалитета все-таки ведется и автолавки в населенные пункты приезжают, проблема остается. Подобная ситуация, в которой оказались жители Козловки, далеко не единична. А значит, и сельская торговля требует сегодня повышенного внимания со стороны государства.

– В связи с тем, что численность сельских жителей снижается, уменьшается и плотность населения. На сегодняшний день в муниципальных образованиях области сложилась ситуация, при которой более половины сельских населенных пунктов – 4,5 тысячи (56,7 %) – относятся к числу малонаселенных с количеством жителей до 20 человек и не имеет стационарных торговых объектов. Содержание магазинов в таких на-

селенных пунктах нерентабельно. Решением проблемы закрытия магазинов является развитие мобильной торговли, – констатируют в департаменте экономического развития Вологодской области.

В ведомстве отмечают, что ежегодно «средства областного бюджета направляются на компенсацию части затрат на горюче-смазочные материалы, произведенных организациями и индивидуальными предпринимателями при доставке товаров в малонаселенные и труднодоступные населенные пункты». В нынешнем году на эти цели выделено 19,9 миллиона рублей.

С 2019 года из региональной казны выделяются субсидии на возмещение части затрат на покупку автолавок для доставки товаров в отдаленные населенные пункты. Благодаря этому в 2019 году организации и предприниматели приобрели 24 автолавки, в 2020-м – 12, в нынешнем году также будет субсидирована покупка 12 автолавок. Если в 2019 году из бюджета компенсировался 51 % затрат, то с 2020-го это уже 75 %. Как заявляет руководство Вологодского облпотребсоюза, в прошлом году объемы развозной торговли в нашем регионе выросли на 11 %.

Ярмарки в Вологодской области



Впрочем, как заявляют представители сельской торговли, существующих мер поддержки явно недостаточно.

– Покупательная способность населения в сельских районах низкая, а цены невозможные. Сегодня рентабельность у торговли минусовая. Магазины в деревнях работают в убыток. Пока мы перекрываем эту финансовую брешь за счет производства. Но как долго у нас получится это делать, неизвестно, – признается председатель Совета Никольского райпо Николай Рыкованов.

– Конечно, спасибо за то, что благодаря поддержке из бюджета мы приобрели две автолавки. Но посмотрите, по каким дорогам приходится добираться нашим машинам до отдаленных деревень. Техника ломается, ее нужно ремонтировать. Плюс зарплаты водителям и продавцам. А это нам уже не компенсируют. Даже летом рентабельность развозной торговли приближается к нулю, а с сентября по май обороты падают в четыре-пять раз. Несмотря на то, что мы работаем в убыток, стараемся обеспечивать людей необходимыми товарами, – говорит председатель Совета кирилловского ПО «Кооператор» Анастасия Осюкова. – За последние несколько лет мы были вынуждены закрыть около десятка магазинов, остальные пока держатся. Некоторые торговые точки работают, по сути, за наш счет.

Другой острой проблемой, с которой столкнулась сельская торговля уже в этом году, стала отмена ЕНВД. Ведь именно на этом налоговом режиме работало подавляющее большинство магазинов в глубинке.

– По итогам первых месяцев налоговая нагрузка на наши магазины возросла на 50 %. По итогам года мы прогнозируем ее двукратное увеличение. Помимо этого, серьезные финансовые издержки мы несем на

оплату 2 % эквайринга, – рассказывает председатель Совета Вологодского облпотребсоюза Инна Репина.

– Цифровизация, внедрение онлайн-касс, маркировки отвлекают денежные средства, которые хотелось бы направлять на развитие производственной деятельности, модернизацию оборудования, повышение зарплат работников.

– С отменой ЕНВД мы перешли на общую систему налогообложения и сразу же почувствовали увеличение фискальной нагрузки. Помимо этого, многие наши поставщики товаров и услуг работают без НДС, а значит, мы не можем компенсировать этот налог. По этой причине мы не можем найти одежду ни в Вологде, ни в Иванове, поскольку поставщики там работают тоже без НДС. И, чтобы продажи были рентабельными, нам пришлось бы устанавливать на одежду максимальную наценку. В результате мы вынуждены были отказываться от некоторых групп товаров, – сетует Анастасия Осюкова.

Серьезным ударом стали цифровизация и внедрение онлайн-касс и для Никольского райпо.

– Главной проблемой для нас стали даже не налоги, а внедрение IT-технологий. Необходимо заплатить 20 – 25 тысяч рублей в месяц для того, чтобы онлайн-касса передавала данные в налоговую службу. Помимо этого, нужны фискальные накопители, а также программное обеспечение на каждый магазин, а у меня их 60, – комментирует руководитель общества Николай Рыкованов.

Еще одна проблема – в районах, где большинство продавцов находится в предпенсионном или пенсионном возрасте, просто не хватает специалистов, готовых работать с современной кассовой техникой.

Серьезную конкуренцию местной торговле составляют крупные федеральные сети. Конечно, в отличие от потребкооперации в какую-



Инна Репина, председатель Совета Вологодского областного союза потребительских обществ

нибудь глухую деревню они не пойдут. Зато в райцентре перетягивают одеяло, точнее, покупателей на себя.

– Как производители мы работаем с одной из крупных торговых сетей. Так вот, цены на нашу продукцию они не поднимают несмотря на то, что растут цены на сырье, а за ними – и наши издержки. Помимо этого, за присутствие на полках нам нужно платить им премию в размере 5 %. В результате нам пришлось поднимать цены в наших магазинах для того, чтобы компенсировать эти расходы, – признается Анастасия Осюкова.

– Сети очень сильно осложняют нашу работу. Сегодня в районе представлены «Магнит» и «Дикси», а народу-то мало. Поэтому мы работаем, как крепкие орешки. Примерно треть товаров – наша собственная продукция: «молочка», масло, мясные консервы, кондитерка. Стараемся держать цены ниже, чем у соседей. Например, у сетевиков буханка хлеба стоит 43 рубля, а у нас – 36. Вот и получается нулевая рентабельность. Но у нас цель – не деньги, а обеспечение населения товарами и услугами, – говорит Николай Рыкованов.

Сегодня на самых разных уровнях принимаются программы по развитию сельских территорий. Ремонтируют дороги, школы, детские сады и дома культуры, строят новые ФАПы, различными выплатами стимулируют, чтобы медики и педагоги приезжали работать на село. Все это, конечно же, правильно. Вот только сельская торговля почему-то пока остается забытой. А ведь без магазина, как и без школы, деревня долго не проживет. Каждый раз до райцентра, пусть даже и по хорошей дороге, за продуктами не наездишься.

– Мы один из немногих регионов Российской Федерации, которые сохранили потребко-

на сегодняшний день сложилась ситуация, при которой более половины сельских населенных пунктов – 4,5 тысячи (56,7 %) – относятся к числу малонаселенных с количеством жителей до 20 человек и не имеет стационарных торговых объектов. Содержание магазинов в таких населенных пунктах нерентабельно. Решением проблемы закрытия магазинов является развитие мобильной торговли.

операцию, магазины на селе, автолавки. У нас насчитывается 2,8 тысячи населенных пунктов, сельская торговля обслуживает 300 тысяч человек. Конечно, предпринятые на региональном уровне меры поддержки не такие масштабные, как хотелось бы, но они все-таки дали свой результат. Предлагаю закрепить статус сельской торговли в федеральном законе со всеми соответствующими федеральными и региональными льготами. Второе, что необходимо сделать, – субсидировать для сельской местности все, что касается цифровизации, установки онлайн-касс, маркировки товаров, – считает губернатор области Олег Кувшинников.

– Оставить деревню без магазина, когда автолавка привозит хлеб один раз в неделю, – это, конечно, неправильно. Люди решат, что о них забыли. Пока на сельскую торговлю обращают мало внимания. Такой закон нужно принимать обязательно, иначе жители просто не останутся в деревне, если у них не будет товаров первой необходимости, – уверена Анастасия Осюкова. ■



Торговые сети вряд ли пойдут в отдаленные деревни. Обеспечение продовольствием сельских жителей – ответственность государства.

1 217

павильонов и киосков действует на территории области по итогам 1-го полугодия 2021 года

Инженерные мысли

Текст:
Ольга Колтакова

Сергей Елгаев: «Успех в жизни – это не деньги, а то, что ты создал»

Он стоял у истоков развития в Вологде компьютерных технологий, открыл первую в областной столице компьютерную школу, а сегодня выпускает на небольшом заводе детали для зенитно-ракетного комплекса, запчасти для двигателей лидера отечественного двигателестроения «ОДК-Сатурн», титановые суставы, чем неизменно удивляет московских чиновников и иностранных гостей: такие технологии в вологодской деревне?! Инженер и предприниматель Сергей Елгаев, гендиректор компании «Мезон», – о том, как построить современное предприятие буквально в чистом поле, можно ли честно вести бизнес в нашей стране и о причинах технологического отставания России.

Механика денег

– Сергей Константинович, так вы все же больше инженер или предприниматель?

– Конечно, инженер. И не только я. Многие работники на предприятии все-таки инженеры. Это, наверно, отрицательно сказывается на бизнесе. Я очень люблю технику. Не потому, что она техника, а потому, что ее создал человек. За каждой сложной конструкцией я вижу сотни людей, которые ее придумали, вложили в нее свои знания, умения, мечты, силы, душу, жизнь. Кто-то смотрит на лес или горы и думает: «Какая красивая природа! И как велик Бог, который это создал!» А я смотрю на технически совершенный механизм и думаю, что люди – тоже создатели, творцы, если могут все это придумать, рассчитать, сделать. И я пытаюсь их понять.

– Вы в бизнесе с самого начала становления рыночной экономики в стране. Честно говоря, сложно представить, как советский инженер, сотрудник политехнического института, решился стать коммерсантом.

– Я работал в государственном учреждении, работал много – по 10 – 12 часов в день, а потом просто перешел в коммерческую структуру. В институте был инженером-электроником, обслуживал компьютерную технику. Тогда были такие времена, что одну заказанную запчасть приходилось ждать месяцами, и это раздражало, а на коммерческом предприятии я мог пойти и купить ее сразу. Оптимизм 90-х был в том, что открылось больше возможностей для реализации. Кто-то сидел на высоких должностях и от этого оттолкнулся, кто-то работал на предприятиях и что-то приватизировал. А я хотел быть инженером, им и остался.



Фото: Сергей Богданов

Одна из первых моих бизнес-идей – это говорящие мягкие игрушки. Компании «Мезон» еще не было. Мы с другом придумали встроить в мягкую игрушку электронный блок. Это сейчас говорящие плюшевые медведи и зайцы – дело обычное, а тогда это было в новинку. Приехали с образцом и предложением о сотрудничестве в Сокол к директору фабрики мягкой игрушки. Встретили нас без распростертых объятий: «У нас и так цены на продукцию высокие! А ваша электроника еще их поднимет, никто не купит игрушки за такие деньги». У нас было несколько разработок: блоки могли разговаривать, проигрывать музыку. Одна из идей была встраивать их в шкатулки, которые выпускали в Вологде на заводе художественных изделий: открываешь шкатулку, а оттуда звучит Мендельсон или Вивальди – здорово же! Для сегодняшнего дня в этом нет ничего удивительного, но ведь это было 30 лет назад!

В политехе мы занимались не только компьютерами, но и вопросами производства будущего. Сейчас все это воплотилось на нашем заводе точной металлообработки. Современный станок – это машина с управляющим компьютером, на котором моделируется процесс обработки, прописываются технологии производства, формируются программы управления. Да и сам завод, о котором теперь много говорят, появился благодаря политеху. Открыть это производство предложил мой бывший научный руководитель, завкафедрой Борис Шкарин. Многие из того, чем мы занимались в 80-е, не реализовано до сих пор.

– Понятно, что компьютерная школа, цех металлообработки, магазин компьютерной техники, сервис для вас не только бизнес. А что еще?

– Бизнес – это когда ты заработал деньги и радуешься, что много заработал. Для меня деньги – это инструмент, способ что-то сделать. Невозможно без денег выйти на другой уровень. И мас-

штабироваться хочется не для того, чтобы заработать больше, а чтобы создать больше. В детстве родители говорили мне, что ничего хорошего из меня не получится, потому что некоторые начатые дела быстро становились для меня неинтересны. Они убеждали, что во взрослой жизни придется работать, а не заниматься тем, что нравится. Я упрямо отвечал, что у меня обязательно будет интересная работа. Все, что мы сегодня делаем – обучаем детей работать на компьютере, занимаемся с молодежью в Центре инновационного творчества робототехникой, строим, выпускаем технически сложную продукцию, – мне интересно. Причем чем сложнее задача, тем интереснее.

– Есть что-то, чем вы особенно гордитесь?

– Я об этом мало думаю. Что-то получилось – радуюсь. Первый раз задумался об этом всерьез, когда администрация Вологодского района решила привезти к нам на завод экскурсию. Я представился экскурсантам. И какая-то женщина говорит: «О, наконец-то можно познакомиться. Вы в своем учебном центре вырастили целое поколение людей». Для меня это было неожиданно и удивительно. Я потом посчитал: а ведь действительно, на 2019 год через нашу компьютерную школу в Вологде прошло более 14 000 детей. Вроде занимаешься тем, что тебя увлекает, что-то покупаешь, строишь, придумываешь, но при этом не возникает мысли о том, можно ли этим гордиться.

Завод, который удивил японцев

– Расскажите чудесную историю появления в деревне Прохорово Вологодского района цеха точной металлообработки.

– Это было в конце 90-х. Мы пытались приобрести базу отдыха для работников компании, однако купили дом с гектаром земли – все, что мы могли себе позволить на тот момент. Я долго не понимал, что делать с этим гектаром: для себя – много, для сельского хозяйства – мало. Пытался даже разводить кроликов и овец, но животновод из меня не получился: не мое. Потом мы купили первый станок, который пока поставили в гараже в городе. Это про Китай рассказывают, что там приходишь к чиновнику с идеей, и он берет тебя под крыло: помогает решать административные вопросы, продвига-



◀ Лекция в Центре инновационного творчества для слушателей Президентской программы

ет, ищет возможности для роста твоего проекта. Предприниматель получает финансовую поддержку для старта, а если проект запустился и он что-то создал, то снова дают денег. У нас же наоборот: приходишь к чиновнику, а он думает: «Сразу его послать, чтобы не мешался под ногами, или может быть интерес для себя?» Начинаются совещания, на них приглашают других предпринимателей из отрасли, предлагают придумать совместный проект, заявиться с ним в Москву, чтобы добавили финансирования, идея разрастается на бумаге и в умах до размеров технопарка... Месяц ходишь по кабинетам, полгода, год, а дело не движется. В результате люди уезжают вместе со своими бизнесами в другие регионы и страны, где все это решается проще. Хотя везде, наверно, свои проблемы: всегда хорошо там, где нас нет. В общем, обойдя все инстанции, я не смог найти помещение под цех точной металлообработки ни в Вологде, ни в пригороде. Но я же упрямый! Решили строиться в 24 километрах от города, на том самом участке. Никакой инфраструктуры. Практически чистое поле. Газопровод к участку я проложил раньше, и, конечно, не бесплатно. Сам копал траншею под трубы зимой на маленьком экскаваторе – та еще работа! Для производства пришлось строить дорогу от трассы – это метров 500, мы и сейчас ею пользуемся. Линию электропередачи тянули тоже от шоссе, заплатив более миллиона энергетикам за технологическое присоединение. Через тернии, но завод построили.

– Недавно к вам приезжала японская делегация во главе с Полномочным послом Японии в России Тоёхиса Кодзуки. Удалось чем-то удивить японцев?

– В плане технологий, конечно, нет. Но как-то был у нас другой японец, глава представительства компании – производителя оборудования. Его поразили... наши просторы: лес, птицы поют, белки прыгают по елкам. Он смотрел на все это с мыслью, что будущее – за Россией: есть где развернуться, а Япония – маленькая, очень густонаселенная страна. Но и нынешнюю делегацию, я думаю, впечатлило, что в какой-то Вологде, в 400 километрах от Москвы, русские могут хорошо работать, производить высокоточные детали, используя японское оборудование. Когда мы получили первый государственный грант, сюда приехал директор Фонда с проверкой. Поинтересовался, что выпускаем. Он потом сфотографировался на фоне станка и сказал: «Нашу страну не победить, если в вологодской деревне делают запчасти для комплекса С-400!»

– А у вас есть иностранные заказы?

– Нет. За рубежом они сами все умеют делать. Мы же изготавливаем комплектующие – как оригинальные, так и импортозамещающие. Часто даже не знаем, где конкретно они потом применяются. Возможно, кто-то из наших российских заказчиков поставляет готовые изделия за границу, например, тот же завод «ОДК-Сатурн», который строит газотур-

На 2019 год через нашу компьютерную школу в Вологде прошло более 14 000 детей.

Вроде занимаешься тем, что тебя увлекает, что-то покупаешь, строишь, придумываешь, но при этом не возникает мысли о том, можно ли этим гордиться.

бинные двигатели для авиации, морских судов и газоперекачивающих установок, или Ульяновский станкостроительный завод.

– Такие станки – дорогое удовольствие. Вы покупали оборудование в том числе благодаря грантам. Легко ли их получить?

– Оборудование для цеха мы покупали в основном на кредитные средства: у нас таких денег нет. Но не могу сказать, что государство не помогло. Господдержка, безусловно, дает возможность быстрее расти. Гранты мы получали и получаем. Если доказать, что ты соответствуешь тем целям, которые декларирует государство, то этого можно добиться. Только люди обычно думают, что это такие легкие деньги. А это далеко не так. Господдержка не безобидная. Большинство грантов требует софинансирования: покупаешь станок за 15 миллионов – столько же должен вложить собственных средств. Сначала нужно этот грант получить, потом отчитываться по нему долгие годы. Ты постоянно рискуешь, что тебя найдут за что наказать и отнимут все обратно. Была такая любопытная история. Мы заявили с грантом в один из государственных фондов. Представили всю необходимую документацию и даже фотографии производства: вот оно, все в реальности работает. А мне говорят: «Я знаю, у вас там по этому адресу в деревне ничего нет. А таких фотографий я сколько угодно сделаю». Мне было так обидно! Столько лет мы стараемся,

создаем, покупаем дорогостоящее оборудование, оттачиваем технологии... Приехав на место, проверяющий был удивлен, что все станки есть в наличии, работают без выходных и праздников. Потом попросил сопроводить его к другим вологодским грантозаявителям. Я человек непубличный, меня не все знают в лицо. На одном из предприятий он спрашивает, на какие цели нужен грант. Ему отвечают: «Мы хотим приобрести такие станки, как у «Мезона». Приезжаем на другое предприятие – та же история. Он кардинально поменял о нас мнение.

«Неудобный» предприниматель

– Приходилось ли вам давать откаты или взятки, чтобы «вопросы решались быстрее»?

– Нет. Хотя я понимаю, что если бы я кому-нибудь платил, то, возможно, был бы сейчас не на этой ступени развития, а продвинулся дальше. Но, во-первых, я не хочу этого делать, а во-вторых, не умею. Поэтому иду, стучусь в кабинеты, доказываю. Не всегда получается, хотя мне встречается достаточно много хороших людей. И среди чиновников – тоже. Когда цех уже построили и подвели инженерные сети, у нас оставалась нерешенной проблема со связью. Я пытался разобраться с этим вопросом, но все варианты получались дорогими или неудобными. И здесь мне очень помогло правительство Вологодской области, выделив финансирование на оптоволокон-



Цех в деревне Прохорово – гордость инженера Елгаева. Здесь он нашел применение разработкам, которые велись в 80 – 90-е годы в вологодском политехе.

ную линию связи и отправив трансфер Вологодскому району, на территории которого находится производство. Только деньги поступили под конец года, и администрация не успевала освоить их. Мне отказали, заявив, что трансфер придется вернуть в область. Я пришел к сотруднице, которая за это отвечала, рассказал, чем мы занимаемся и как нам необходима качественная связь, просил помочь. Она под свою ответственность, зная, что для нее это обернется проблемами, провела соответствующие конкурсные процедуры. Не за откат, не за взятку. Один чиновник отказал, а другой помог. Наверное, таких людей, идущих против системы, не любят в коридорах власти.

– Как вы думаете, в нашей стране вообще можно честно вести бизнес?

– На 100 процентов честно – невозможно. Не получится. Вокруг создано такое количество барьеров и проблем, что их все равно приходится обходить. Кто-то это делает криминальным путем с помощью тех же взяток и откатов, кто-то – почти легальным, например, сокращает издержки через «серые» зарплаты. Вот лишь одна история про барьеры. При строительстве цеха нужно было согласовать проект. А газ туда я проводил еще для частного дома, и мощности котельной хватало для производства. Мне говорят: нельзя. Если бы котельная была построена для производства, то от нее можно отапливать дом, а наобо-

рот – нет. И такие казусы и запреты – на каждом шагу. Но некриминально вести бизнес можно, находя решения, которые не являются наказуемыми. Хотя, конечно, в России любой предприниматель постоянно находится под давлением жестких законов и огромных штрафов.

– У вас репутация не самого «удобного» предпринимателя. На совещаниях и конференциях вы часто выступаете с критикой власти. Сейчас вот пробиваете тему подготовки в регионе кадров для машиностроения. Это приносит результаты?

– Если честно – малоэффективно. Но в результате таких встреч, выступлений, иногда скандальных, ты для себя раскладываешь ситуацию по полочкам, яснее ее видишь. Посмотришь на реакцию чиновников и начинаешь понимать, где локально что-то можно изменить, а где невозможно и бесполезно биться. Иногда все-таки срабатывает, и что-то сдвигается с места. Но ведь ждешь, что чиновник услышит о проблеме и сам активно займется ее решением.

– А как бизнес и власть должны сейчас взаимодействовать в идеале?

– Я думаю, что проблема – не только в поддержке или игнорировании конкретных проектов, коррупции, бюрократии и т. п. Один из основных вопросов – это уровень налогов и стоимость денег. Когда мы получали льготный кредит по программе Минэкономразвития под



Сергей Елгаев показывает главе Вологодского района Сергею Жестянкинову прибор, который выпускает его компания. Он может делать измерения с точностью до 0,10 микрона.



Во время визита в Вологду посол Японии в РФ Тоёхиса Кодзуки (на фото – справа) посетил завод «Мезон», где работает японское оборудование.

Меня волнует технологическое развитие страны. Хотелось бы, чтобы в России больше создавали и умели. Я вижу, как мы продолжаем отставать от ведущих стран, и мне это не дает покоя.

8,5 процента, я разговаривал с немецкими производителями станка, который мы хотели приобрести: их кредитуют под 0 %. А у нас деньги дорогие, налоги высокие. Когда мы подсчитываем, сколько заплатили налогов (это десятки миллионов рублей), понимаем, что этих денег хватило бы на развитие производства. Без господдержки. Поэтому усилия государства должны быть направлены на то, чтобы снизить налоговую нагрузку на бизнес и уменьшить стоимость денег для развития направлений, актуальных для страны. А господдержка, прямое финансирование нужны для отраслей, где не просматривается окупаемость. Например, те же аддитивные 3-D технологии: пока производств практически нет, спрос еще не сформировался, а развивать это направление в стране необходимо, потому что за ним – будущее.

Уровень критической массы в обществе

– **О каких переменах вы еще мечтаете?**

– Меня больше волнует технологическое развитие страны. Хотелось бы, чтобы в России больше создавали и умели. Я вижу, как мы продолжаем все больше отставать от ведущих стран, и мне это не дает покоя. Вот свежий пример. Достаточно много говорят об аддитивных технологиях. При обычном производстве берется кусок материала, от него отсекается все лишнее, и получается какое-то изделие. А аддитивные технологии позволяют «выращивать» деталь или предмет не путем отсекания, а синтезируя. Это используется в 3D-принтерах. Развитие направления в производстве началось еще в начале 2000-х. У нас по-прежнему тема периодически всплывает по телевизору, дальше дело не идет. На днях родилось постановление Правительства о стратегии развития аддитивных технологий в России. Но это надо было делать гораздо раньше! За те 20 лет, пока говорили об этом, мы успели отстать от всего мира. За рубежом аддитивные технологии получили большое развитие, работают целые

заводы, оснащенные промышленными 3D-принтерами.

– **Что, на ваш взгляд, нужно сделать, чтобы быть конкурентоспособными на этом рынке?**

– А мы вообще хотим что-то делать?! Когда мы хотим, то мы добиваемся. Вспомните то же освоение космоса. В 90-е страна развалилась, потому что всем надоело застой, люди хотели изменений. Мы ждали не только политического, но и технологического прорыва. Но этого не случилось. Зато на Кипре русские скупили половину побережья. То есть кто-то все-таки стал жить лучше. Зачем людям, у которых в России бизнесы и руководящие должности во власти, стремиться создавать что-то на родине?! Мне кажется, что государство должно это сбалансировать, построить систему мотивации, чтобы люди стремились вкладываться в свою страну. Я не один такой. Многие люди хотят изменений. Но, видимо, в обществе не накопилось еще достаточно критической массы, чтобы все сдвинулось с мертвой точки.

– **Сергей Константинович, а к чему бы хотелось прийти? Что для вас успешность?**

– Меня всегда волнует, что будет через год, через пять лет, через десять. Кадровый вопрос для вологодского машиностроения возник ведь неслучайно. Сейчас на наших предприятиях работают специалисты, подготовленные еще советской системой образования. Но надо что-то предпринимать сегодня, чтобы было кому работать завтра. Есть технологии, которые меня восхищают и привлекают: роботизация, аддитивные технологии, про которые я рассказывал. Буду пытаться внедрить у себя, если хватит ресурсов – финансовых и кадровых. У меня в рабочем кабинете висит картина Михаила Копьева «Летописцы». Я очень люблю на нее смотреть. Книжки, свечи и два человека – молодой мужчина и старец, которым так непросто думать и работать, чтобы будущее и прошлое были ближе друг к другу. А успех в жизни – это не квартиры, машины и дачи, а то, чего ты добился, совершил, создал.

– **Это понимание приходит с возрастом?**

– У многих оно не приходит никогда. ■

Три вологодских предприятия вошли в топ-100 молочных компаний России



Вологодский молочный комбинат, ОАО «Северное молоко» и Учебно-опытный молочный завод ВГМХА им. Н. В. Верещагина вошли в рейтинг DIA топ-100 крупнейших молочных компаний России.

Рейтинг подготовил Центр изучения молочного рынка (Dairy Intelligence Agency, DIA).

На 21-й строке топ-100 расположился холдинг «Траст-групп/Нева милк» (ОАО «Северное Молоко»). Производственные площадки предприятия находятся в Грязовецком районе Вологодской области. На 29-м месте оказался ПК «Вологодский молочный комбинат». Кроме того, в рейтинге учитывались и предприятия государственности, в группу которых был включен Учебно-опытный молочный завод (УОМЗ) ВГМХА им. Н. В. Верещагина. Государственность в топ-100 молочных компаний России расположилась на шестом месте. ■

В Вологде планируют выпускать биоразлагаемую пленку

В ближайшие два года вологодская компания «Октава-плюс» планирует наладить выпуск биоразлагаемой пленки. Это пленка на пластиковой основе, в состав которой входят специальные добавки, позволяющие пластику быстрее разрушаться.

Сейчас предприятие производит стаканчики для выращивания зеленых культур методом проточной гидропоники, кассеты для выращивания саженцев в лесовосстановлении и другую продукцию из пластика. Как подчеркнул мэр Вологды Сергей Воропанов, экологи-

ческие начинания предприятий соответствуют концепции «ЭкоВологда», которая предусматривает переход на экологичный транспорт, внедрение энергоэффективных технологий, формирование зеленого каркаса города, экологическое просвещение и многое другое.

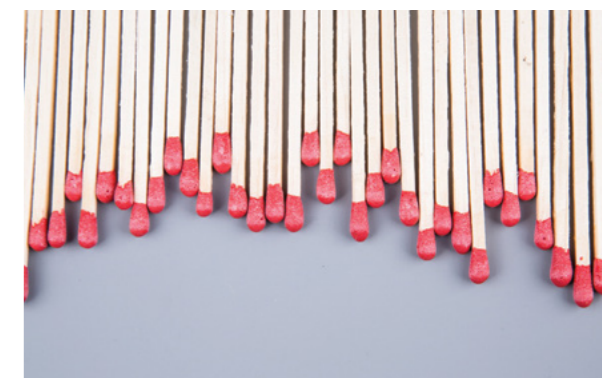
Добавим, что «Октава-плюс» стала лауреатом конкурса «Инвестор региона-2020». В числе победителей – также череповецкое предприятие «ЭкоАрми» с проектом запуска линии по производству биоразлагаемой одноразовой посуды из дерева. ■

Более 24 миллиардов спичек экспортировала Вологодская область в 2021 году

С 1 января 2021 года в Вологодской области сотрудники Управления Россельхознадзора оформили документы на экспорт более 24 млрд деревянных спичек. Вся продукция отправилась в Кению и Аргентину.

За аналогичный период 2019 и 2020 гг. из Вологодской области было экспортировано соответственно более 40,5 и 35 млрд спичек.

На территории региона их производит единственное профильное предприятие – Череповецкая спичечная фабрика. ■



Безотходное производство: не миф, а реальность

В конце мая на бизнес-форуме «Вологодская область: вызовы, перспективы, точки роста» были названы победители конкурса «Инвестор региона-2020». Победителем в номинации инвестиционных проектов в сфере лесного комплекса было признано АО «Белозерский ЛПХ» с проектом производства пеллетных гранул на базе лесопильного завода. За 20 лет его работы там научились не только выпускать качественные пиломатериалы и успешно их экспортировать, но и полностью перерабатывать отходы производства – в брикеты, пеллеты и тепловую энергию.

Текст:
Ирина Власова

Фото:
Любовь Крыкса

2001 год, открывший XXI век, ознаменовался многими яркими событиями в жизни Вологодчины. Был принят новый Устав Вологодской области, регион впервые посетил Президент Владимир Путин, в Вологде прошла ежегодная выставка «Российский лес», в которой участвовало около 90 предприятий лесного комплекса России из разных регионов, почти 80 предприятий Вологодской области и 26 зарубежных фирм.

В том же году произошло еще одно немаловажное, но более локальное событие, которое уже вписано в историю деревообрабатывающей индустрии лесопромышленного комплекса Северо-Запада России. 20 лет назад, 7 декабря 2001 года, в рамках выставки-ярмарки «Российский лес» на базе Белозерского леспромхоза состоялся запуск лесопильного завода «Нижняя Мондома», оборудование которого на тот момент не имело аналогов на Северо-Западе России.

На торжественной церемонии открытия было заявлено, что новое предприятие, ориентированное на распиловку хвойных пород древесины, будет выпускать свыше 70 тысяч кубометров сухих пиломатериалов в год и экспортировать свою продукцию в европейские страны.

После августовского дефолта 1998 года, последствия которого сотрясали экономику России еще много лет, в такое смелое заявление верилось с трудом.

За прошедшие два десятилетия многие предприятия перестали существовать, не пережив экономических кризисов, пандемийного локдауна и катастрофического падения спроса на продукцию. А лесопильное производство в окрестностях Белого озера продолжало набирать производственные обороты, уверенно продвигаясь на запад, и сейчас является значимым поставщиком российской продукции лесопиления в страны Скандинавии и Центральной Европы.

Двадцать лет спустя

В 2021 году завод в поселке Нижняя Мондома, являющийся структурным подразделением АО «Белозерский ЛПХ» лесопромышленного холдинга «Череповецлес», стал одним из крупнейших на Вологодчине производств по переработке хвойной древесины. В прошлом году было отгружено свыше 150 тысяч кубометров пиломатериалов, причем львиную долю которых экспортировали в соседние страны.

Вся заготовительно-производственная цепочка изначально была продумана не только на бумаге, но и без сучка и задоринки реализована в жизни. Белозерский леспромхоз, являющийся лидером на Северо-Западе России по заготовке древесины, поставляет на завод пиловочник. Там на фрезерно-брусующей круглопильной линии производства немецкой фирмы SAB идет полноценный процесс переработки древесины.



Завод построен в нескольких сотнях метров от порта Нижняя Мондома на берегу Белого озера. Здесь созданы все условия, чтобы отправлять продукцию судами типа «река – море», а также автомобильным транспортом и контейнерами непосредственно покупателю.

Каждую щепку – в дело!

– Завод динамично развивается. За минувшие два десятилетия он стал уникальным лесопромышленным комплексом с полноценным безотходным производством, – рассказывает директор лесопильного завода Евгений Вячеславович Конанов. – Получающиеся в процессе производства опилки и щепа используются для дальнейшей промышленной переработки, из них изготавливают топливные брикеты и пеллеты, а кора используется для отопления собственной котельной предприятия.

Еще в самом начале работы на заводе столкнулись с естественным вопросом: куда утилизировать постоянно накапливающиеся древесные отходы? Проблему пытались решить, продавая опилки и щепу, но быстро отказались от этой идеи: спрос нестабилен. Искали способы переработки с учетом объемов отходов лесопильного производства и пришли к выводу, что наиболее эффективным вариантом станет организация брикетного производства.

Проектирование началось в 2013-м, а в следующем году уже была отгружена первая партия продукции. Все технологическое оборудование брикетированного производства – от ведущих европейских компаний, в том числе брикетирующие прессы датской компании C. F. Nielsen – было установлено в специально построенном новом производственном цехе.

В конце декабря 2014 года на базе лесопильного завода был торжественно открыт цех по производству древесных топливных брикетов. Инвестиции в строительство производства этой продукции составили почти 150 миллионов рублей. Финансирование проекта взял на себя холдинг «Череповецлес».

Брикетные заводы для Вологодской области – не диковинка. Интересно, что вместо привычной прямоугольной белозеры начали производить брикеты цилиндрической формы, которые пользуются большой популярностью как в Европе, так и в России. У круглых брикетов более высокая плотность, которая является одной из ключевых характеристик калорийности данного вида топлива, благодаря чему они дольше горят.

Сейчас брикетное производство в Нижней Мондоме, которое обслуживают всего 15 человек, считается одним из крупнейших на Вологодчине и ежегодно перерабатывает свыше 50 тысяч кубометров основных отходов – опилок и стружек. Мощность предприятия со-

ставляет 10 – 15 тысяч тонн брикетов в год, работа идет круглосуточно в две смены, включая выходные дни. Значительная часть брикетов используется в котельных Белозерского района.

Лучший инвестиционный проект 2020 года

В 2020 году АО «Белозерский ЛПХ» стало победителем в номинации «Лучший инвестиционный проект в сфере лесного комплекса» конкурса «Инвестор региона».

В конце тяжелого пандемийного года на лесопильном заводе в Нижней Мондоме было запущено производство топливных древесных гранул (пеллет). Инвестиции в проект составили 736,2 миллиона рублей. Было создано 17 новых рабочих мест. Новое производство позволяет полностью перерабатывать отходы лесопиления в востребованную продукцию.

Установленная современная комплексно-технологическая линия немецкой фирмы «Amandus Kahl GmbH & Co. KG» и автоматический упаковочный станок для упаковки и укладки фирмы «Robotika Kogler» из Словении обеспечивают мощность до 30 000 тонн древесных пеллет в год.

Производство включает в себя участок подготовки, сушки, линию гранулирования и упаковки. Персонал, занятый в пеллетном цеху, прошел обучение, что позволило обеспечить более эффективную работу.

Готовая продукция – это химически необработанные отходы производства хвойных пиломатериалов без коры. Евгений Конанов без гордости говорит о том, что вся продукция лесопильного завода, которая сейчас экспортируется в европейские страны, не обрабатывается какими-либо химическими веществами.

Это оценили и европейцы, проверив качество белозерских пеллет, легальность происхождения сырья и выдав сертификат SPB. Действие этого документа распространяется на выпускаемые заводом древесные топливные пеллеты и позволяет экспортировать эту продукцию в Европу.

Основные потребители белозерских пеллет находятся в Финляндии, Дании, Нидерландах, Бельгии и Швеции.

Вся продукция упаковывается в бигбеги – мягкие контейнеры из полипропиленовой ткани, которая обладает высокой прочностью, эластичностью и устойчивостью к химическому воздействию и перепадам температур.

– Из отходов лесопильного завода – коры, стружки, опилок – мы производим биотопливо, которое востребовано на внешнем и внутреннем рынках. Кора идет для нужд нашей собственной котельной, а стружка, щепа, опилки – для производства брикетов и пеллет



ЧЕРЕПОВЕЦЛЕС

Денис Пузенков, генеральный директор АО «Белозерский ЛПХ»:

– Курс, взятый нами в 2001 году и нацеленный на производство лесопильных материалов, дал хорошие результаты. Объемы производства за это время выросли в несколько раз. Значительно обновился парк деревообрабатывающего оборудования, приобретается новая современная техника, увеличивается география поставок, в том числе и за рубеж, ежегодно индексируется заработная плата, открыты два новых производства по выпуску брикетов и пеллет.

Немало усилий было приложено для того, чтобы лесопильный завод в Нижней Мондоме встал на ноги. Сегодня он является одним из успешных лесоперерабатывающих предприятий региона.

для отечественных и зарубежных покупателей. Поставки на экспорт в период навигации (май – октябрь) мы ведем водным транспортом, но также используем и автотранспорт. Экспорт брикетов идет в те же страны, куда продаются наши пиломатериалы. Например, в странах Центральной Европы рынок биотоплива уже сложился, он очень хорошо развит, при этом наблюдается дефицит продукции, соответственно наше биотопливо пользуется заслуженным спросом и очень востребовано, – резюмирует Евгений Вячеславович.

Три истории заводской команды

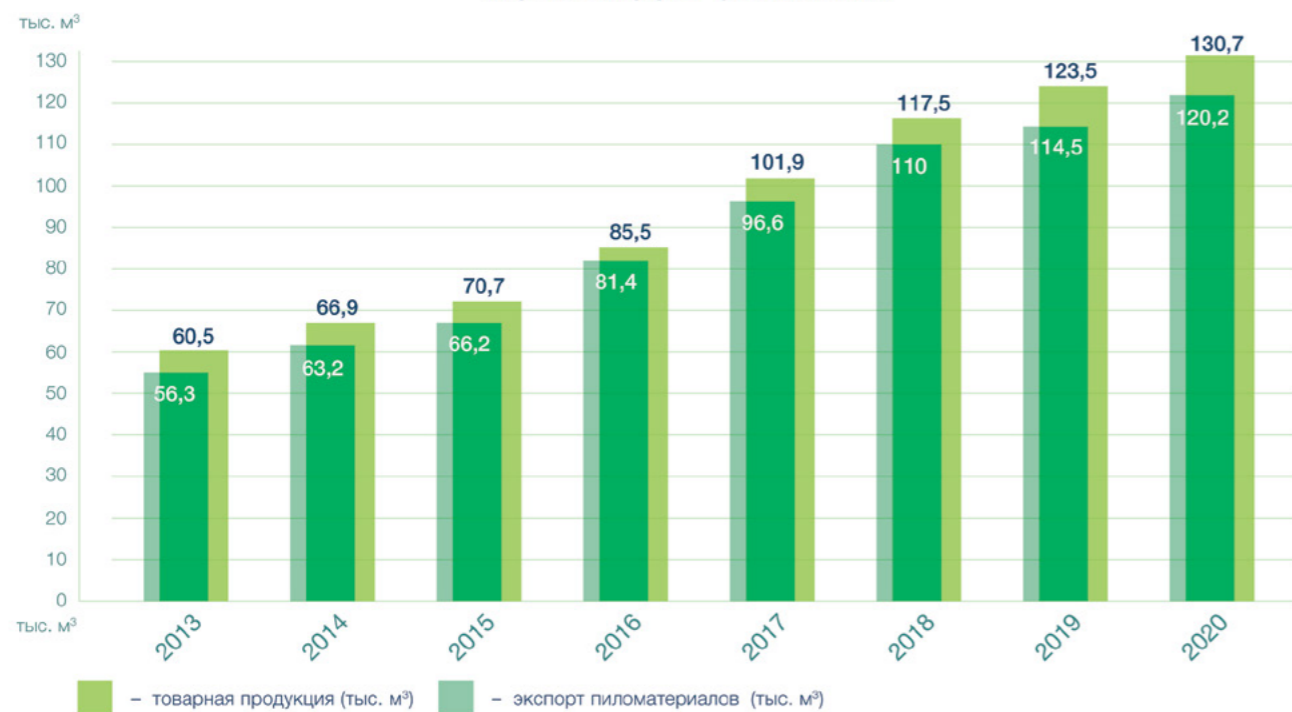
Галина Корнилова, исполняющая обязанности мастера по качеству, рассказывает, как начиналось строительство лесопильного завода в Нижней Мондоме:

– Я пришла сюда 2 августа 2000 года. Можно сказать, что тружусь на заводе с первой лопаты песка и до сегодняшнего дня – уже 21 год. Раньше здесь был небольшой цех по производству поддонов, но когда началось возведение нового завода, строили все с нуля.

Через руки Галины Николаевны прошли тысячи кубометров пиломатериалов, отправлявшихся на экспорт.

– Мой участок работы очень ответственный. Необходимо проверить выходящую за пределы нашего предприятия продукцию на

КАК РАСТУТ ОБЪЕМЫ ВЫПУСКАЕМОЙ ПРОДУКЦИИ АО «БЕЛОЗЕРСКИЙ ЛПХ»



десятки показателей: это вес, толщина, кубатура, структура, сучковатость, отсутствие гнили и поросли. Нельзя допустить ни одной ошибки. Каждый промах может стоить предприятию больших проблем вплоть до того, что нашу продукцию могут остановить на таможне, – рассказывает Галина Николаевна.

На лесопильном производстве и сегодня работает более 20 человек, которые еще застали то время, когда начиналось строительство нового завода. За это время появились свои лесные династии. Яркий пример тому – семья Василия Иванова, энергетика завода.

В лесной отрасли он начал работать с 17 лет: сначала – в Белозерском леспромхозе электромонтером, а с 2006 года – на лесопильном заводе в Нижней Мондоме мастером по ремонту и обслуживанию электрооборудования.

– Была возможность после службы в армии остаться в Москве, но где родился, там и пригодился. У меня все родные работали и продолжают работать в лесу и с лесом. Отец был оператором на раскряжевке леса, мама – оператором АЗС, она заправляла лесовозы, – говорит Василий Николаевич, почти три десятилетия отдавший лесной отрасли. – Брат трудится в Белозерском леспромхозе на обвалочной машине, его жена – в бухгалтерии.

Сейчас у энергетика завода – горячая пора: предприятие расширяется, для новой сушилки требуется большая мощность, необходимо поставить новую подстанцию и подключить два трансформатора на 630 киловатт каждый.

За двадцать лет с момента запуска завода выросла и встала на ноги новая молодая смена заводчан.

– У меня никогда не было проблем с выбором профессии, – рассказывает техник-технолог лесопильного завода 37-летний Денис Софронов. – Я знал, что, когда закончу Череповецкий лесотехнический техникум, буду работать именно здесь, на заводе в Нижней Мондоме. Сюда не так-то просто оказалось попасть. Поначалу не хотели брать. Но я проходил практику на заводе, начинал с самых азов – сортировщиком леса, познакомился с коллективом и производством, постепенно стали ставить более серьезные задачи.

Основная обязанность техника-технолога – скоординировать деятельность всех подразделений так, чтобы завод работал как часы, без простоев или аврала, и в этом ему помогают его коллеги по заводу.

– Наш коллектив – это лучшая команда. Каждый готов прийти на выручку, выполнить четко поставленную задачу, не требуется перепроверять. Добросовестное и ответственное отношение каждого из моих коллег в итоге сказывается и на растущих показателях завода в целом, – отмечает Денис Евгеньевич.

Итоги 20-летия и перспективы

Подводя итоги, Евгений Вячеславович Конанов уверен, что у лесопильного завода большое будущее. Предприятие за последние несколько лет было существенно модернизировано. В перспективе – приобретение нового оборудования, внедрение новых технологий, освоение новых рынков сбыта продукции за рубежом. Свой юбилей предприятие планирует отметить в декабре этого года новыми победами результатами. ■



Северсталь  Авиа

www.severstal-avia.ru

162693, Россия, Вологодская обл.,
д. Ботово, Аэропорт

Лицензия ПП0135 от 30.01.2013 г.

Много вопросов?
Теперь номер один: +7 (931) 521-77-01

Стоимость?

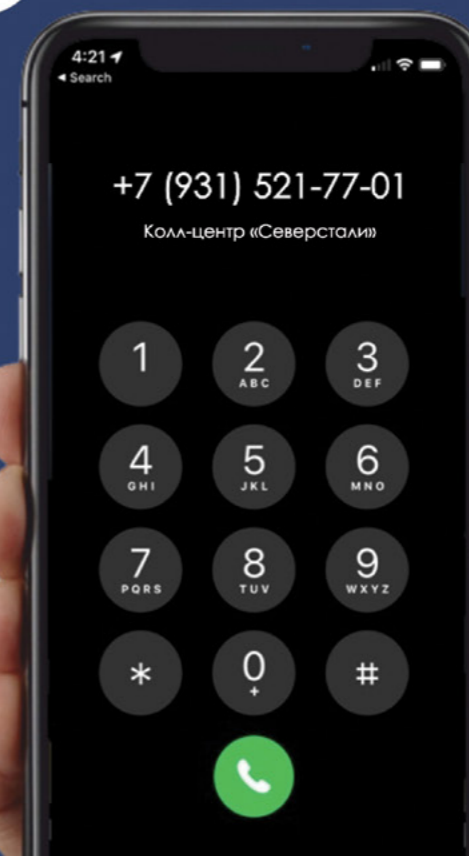
Купил билет на вашем сайте. Как получить чек с QR-кодом?

Как осуществляется перевозка животных в самолете?

Как совершить обмен билета?

Как купить билет?

Расписание?



Фермерство в генах

Текст:
Светлана Дамирова

Фото:
Любовь Крыкса

По итогам 2020 года фермерское хозяйство Нажимитдина Халмурзаева из Вологодского района заняло вторую позицию в рейтинге фермерских хозяйств области. Пять лет назад он выкупил полуразрушенное хозяйство кооператива-банкрота, а сегодня его КФХ сдает молоко крупнейшему переработчику. Что придает устойчивость семейному бизнесу, и как без ущерба для дела разделить зоны ответственности между его участниками?

Быть готовым ко всему

Производство молока в крестьянско-фермерском хозяйстве Нажимитдина Халмурзаева составило в прошлом году 257 тонн, поголовье дойного стада – 364 коровы, надой на корову – 4 570 килограммов. При этом глава хозяйства планирует в ближайшее время создать кооператив с собственной переработкой мяса, увеличить поголовье дойного стада и провести строительство нового откормочного комплекса.

Его основное производство расположено в деревне Нефедово Вологодского района. Бизнес Нажимитдина Усенбаевича – узбека по национальности родом из киргизского села Бостон Сузакского района Джалал-Абадской области, чья жизнь уже три десятка лет неразрывно связана с Вологодчиной – семейный: вместе с ним трудятся супруга Нарчахан, брат Бахадур, сыновья Зияиддин и Рустам. Он деревенский человек во многих поколениях: на земле работали его прадеды, деды и отец.

Неслучайно Нажимитдин Халмурзаев в юности отправился в Вологду, чтобы поступить в Молочный институт и получить профессию зоотехника.

Фермы бывшего СПК «Нефедовский», выкупленные семьей в 2015 году путем неимоверных усилий, на тот момент не внушали оптимизма: полуразвалившиеся здания, истощенный скот, разбежавшиеся работники...

Прежде чем пришли первые успехи и появилась уверенность в завтрашнем дне, большой семье Халмурзаевых пришлось пройти через трудности, испытания и даже отчаяние.

– Я и сейчас не могу сказать, что все проблемы у нас решены, экономическая ситуация меняется каждый день, – говорит Нажимитдин Усенбаевич.

Про плохую погоду для фермера

– Говорят, что у природы нет плохой погоды, но для сельского хозяйства она все же есть, как в этом году. От погоды сельский труженик зависит не меньше, а даже больше, чем от экономической ситуации! – поясняет Бахадур Усенбаевич Халмурзаев, встречая нас на ферме в Нефедове.

Бахадур в отличие от брата Нажимитдина не думал, что судьба свяжет его с сельским хозяйством. Как и все десять братьев и сестер Халмурзаевых, он с детства трудился в хозяйстве родителей, где были и корова, и овцы, и лошади. Но после армии решил остаться в Белгороде, где проходил службу.

В начале девяностых, когда Союз стал стремительно разваливаться, он еще больше укрепился в своем решении: поступил в школу милиции в Ростове-на-Дону, окончил ее и вернулся на работу в Белгород.

В отставку уходил с должности начальника отряда в системе УФСИН в звании майора. Долго размышлять над тем, чем бы ему заняться на пенсии, не пришлось: из Вологды позвонил брат и попросил приехать помочь ему с фермерским хозяйством.

– У нас отказывать в помощи не принято, тем более – брату. Поэтому с 2015 года я здесь, заведу этой фермой, организую ее работу. У шефа – Нажимитдина – много других дел, – рассказывает он.

Сейчас в сельском хозяйстве – горячая пора во всех смыслах этого слова. Аномальная для области жара, мало дождей, трава плохо растет – все это привело к задержке заготовки кормов. Из-за пандемии не удалось привлечь иностранных рабочих, как это обычно делали, и сегодня в хозяйстве не хватает как минимум десяти работников. Но, несмотря на сложность



▲ Нажимитдин Халмурзаев более 20 лет ведет фермерский бизнес в Вологодской области.

положения, Бахадур Халмурзаев уверен, что с заготовкой кормов они справятся.

Семья у него по-прежнему живет в Белгороде. Старший сын, Бекзод, пошел по стопам отца: служит в системе УФСИН. Старшая дочь, Ульхумар, учится в мединституте, Ойбек готовится в армию, а Ранохан еще школьница. Он решил, что не стоит отрывать их от привычной жизни, но старается регулярно бывать дома – не реже одного раза в два месяца.

Диверсификация бизнеса по-халмурзаевски

С Нажимитдином Халмурзаевым мы встретились на городском рынке областной столицы. Встречу он назначил на субботу... в восемь часов утра. Мы застали его за разгрузкой мяса из тележки на прилавок. Конечно, можно нанять работника, но это дополнительные расходы, а фермер привык считать каждый рубль.

Нажимитдин Усенбаевич для всех членов этого семейного бизнеса – безусловный шеф, хотя каждый занимается в нем своим направ-



▲ Бахадур Халмурзаев поддержал брата и сейчас руководит одним из направлений в КФХ.

лением и имеет свою зону ответственности. Нарчахан, супруга главы хозяйства, в качестве индивидуального предпринимателя продает мясо с фермы на центральном рынке. Это помогает оптимизировать далеко не самый выгодный для фермера вид бизнеса.

– Нам удастся обойтись без посредников и держать цены на уровне приемлемых для нас и покупателей, – поясняет Нажимитдин Усенбаевич.

Организовали и свою убойную площадку для скота, это направление контролирует Зияиддин. У Рустама небольшой павильон на вологодском рынке, где продают мясные полуфабрикаты – всегда самые свежие. Павильон пользуется особой популярностью у горожан, и случается, что котлеты, люля-кебаб или говяжий фарш «разлетаются» в течение часа-двух.

По мнению главы хозяйства, государство сейчас очень хорошо поддерживает фермеров: есть субсидии на молоко, на мясо, но проблем у них меньше не становится. Молоко хозяйство сдает одному из крупнейших переработчиков – компании «Данон», хотя, как замечает Халмурзаев, выгоднее всего заниматься переработкой самостоятельно. Но это для небольшого фермерского хозяйства нереально, а вот крупные сельхозпредприятия уже идут по этому пути: имеют собственные молочные комбинаты и даже свою торговую сеть. Поэтому большинство хозяйств напрямую зависит от посредников. Дорожают электроэнергия, стройматериалы, корма, а цены на молоко практически не растут.

И все же другой жизни вологодский фермер Нажимитдин Халмурзаев для себя не представляет: на земле работали его предки, на земле работает он сам, и дети выбрали для себя этот же путь.

– Сельское хозяйство уже в генах, иначе жить мы не умеем, – подчеркивает он. – Главное – не останавливаться!

«Экран» не погаснет

Визит губернатора Вологодской области Олега Кувшинникова на производственное объединение «Экран» в областном центре стал для коллектива предприятия столь же неожиданным, сколь и вполне ожидаемым. Ведь незадолго до этого руководство «Экрана» направило главе региона обращение с просьбой о поддержке.

Текст:
Светлана Дамирова

Вологодское производственное объединение «Экран» – одно из старейших в регионе, сумевшее выстоять в непростых экономических условиях начала девяностых. Созданное почти 88 лет назад для трудоустройства инвалидов по зрению и решения их социально-бытовых и других проблем, оно и сегодня продолжает работать, не изменив принципам, заложенным при его создании: 42 из 70 его сотрудников – инвалиды, в том числе 27 – по зрению.

«Экран» выпускает картонную тару, папки, сувенирные пакеты, ящики любых размеров, поддоны сложной конфигурации, ящики из ДВП, карты для медучреждений, этикетки и другую продукцию. В год здесь перерабатывают более тысячи тонн картона. Одна из основных проблем «Экрана» в последние годы

– отсутствие необходимого количества заказов. Безусловно, что в Вологодской области есть социально ориентированные предприятия, которые связывают с «Экраном» долговременные партнерские отношения. Это, например, Вологодский молочный комбинат, для которого здесь изготавливают гофротару, упаковку под масло, а для Сухонского молочного комбината здесь производят упаковку под сгущенку. Продукцию «Экрана» стабильно закупает торговая сеть «Макси», ее поставляют и в другие регионы.

Именно на «Экране» в 2014 году изготовили специальную упаковку для вологодских валенок, которые стали сувениром для участников Зимних Олимпийских игр в Сочи, упаковки для вологодских пряников и красочные пакеты с логотипом Вологодской области.

Однако все это не решает проблем предприятия, и их причины вполне очевидны.

– Труд человека с ограниченными возможностями здоровья дороже труда здорового работника в два раза, у нас значительная доля ручного труда, поэтому и себестоимость продукции выше, – констатирует генеральный директор ООО «Вологодское производственное объединение «Экран» Любовь Попова.

К тому же сейчас многие предприятия перешли на самостоятельное изготовление картона, тары и упаковок.

Участие в конкурсах и тендерах практически не дает «Экрану» шансов на успех, ведь оно должно конкурировать с предприятиями, где работают здоровые люди и где себестоимость продукции заведомо ниже.

На вопрос, чем можно помочь предприятию в первую очередь, Любовь Владимировна, не раздумывая, отвечает, что это, конечно, организационная поддержка власти, которая помогла бы установить долговременные кооперационные связи с предприятиями региона.

– Мы также могли бы поставлять свою продукцию для государственных и муниципальных нужд. Вообще внимание власти очень важно, – уверена она. – После визита губернатора нам стали звонить с предприятий, интересоваться продукцией, возможностями и условиями сотрудничества.

Не первый год остро стоят вопросы модернизации оборудования: оно на «Экране» обновлялось двадцать лет назад. Например, тигельные прессы работают с 1998 года, замены требуют и полуавтоматические принтеры-слоттеры. Сейчас в решении этого вопроса наметились определенные перспективы: предприятие планирует подать заявку на получение гранта для модернизации оборудования в рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». Это стало возможным совсем недавно: в середине мая ВПО «Экран» и 144 другим субъектам вологодского малого и среднего предпринимательства был присвоен статус социального предприятия, обеспечивающий определенные возможности в плане государственной поддержки.

Не менее важный вопрос, требующий решения, – частичная компенсация расходов по фонду заработной платы.

– Именно такую помощь оказывает региональный бюджет специализированным предприятиям во многих областях страны, и мы подсчитали, что нам на эти цели необходим 1 миллион 650 тысяч рублей в год, – говорит Любовь Попова.

И это, отметила она, далеко не единственный вид помощи: из региональных бюджетов специализированным предприятиям выделяются средства на модернизацию производства,



Фото пресс-службы губернатора Вологодской области

сырье и материалы, коммунальные платежи, ремонт и благоустройство, повышение доступности рабочих мест и даже на проведение социально-культурных и спортивных мероприятий. Причем делают это не только нефте- и газодобывающие регионы, но и те, которые экономически сопоставимы с нашей областью.

Сейчас в «Экране» царит радостное оживление, вызванное инициативой региональных властей оказать господдержку для сохранения рабочих мест и помощь со сбытом продукции социальным предприятиям области и визитом на предприятие главы региона.

– Олег Александрович побывал в нескольких цехах, разговаривал с работниками, осмотрел оборудование, обсудил с нами, какой помощи мы ждем, – делится впечатлениями Любовь Владимировна.

После визита на предприятие и знакомства с его производством губернатор Олег Кувшинников подчеркнул:

– Очень важно, что вы не просто производите нужную для области продукцию, но и даете работу людям, которые в ней так нуждаются. Конечно, находясь в таких неравных условиях, вам сложно конкурировать с другими производителями. Сегодня же я позвоню председателю Законодательного собрания области Андрею Николаевичу Луценко с просьбой подробнее рассмотреть этот вопрос в профильных комитетах. После этого мы определим конкретные меры господдержки, чтобы помочь вам сохранить рабочие места, развиваться и найти новые рынки сбыта продукции в рамках бизнес-кооперации «Синергия роста 2.0». Вы делаете очень нужное и благородное дело, поэтому мы обязательно будем поддерживать вас и другие предприятия, которые заботятся о вологжанках с ограниченными возможностями здоровья. ■



Фото пресс-службы губернатора Вологодской области

Губернатор Олег Кувшинников познакомился с технологией производства и линейкой продукции ПО «Экран» и обсудил с руководителем предприятия Любовью Поповой возможные меры господдержки.

Евгений Капралов: «Все силы – на повышение туристической привлекательности Устюжны»

Текст:
Евгений Лиханов

Фото:
Любовь Крыкса

Специальный
журнал
«ГРАНИ» проект

Пожалуй, одним из заметных событий 2021 года для Устюженского района станет открытие после серьезной реконструкции Торговой площади райцентра. Этот проект стал победителем Всероссийского конкурса по созданию комфортной городской среды в малых городах и исторических поселениях. Теперь жителей и гостей Устюжны встречают на главной площади скульптуры героев гоголевского «Ревизора», «призрак» самого писателя и светомузыкальный фонтан.

Районные и городские власти строят вполне конкретные планы по дальнейшему благоустройству города и развитию муниципалитета. Обо всем этом мы поговорили с руководителем администрации Устюженского муниципального района Евгением Капраловым.

На Торговой площади Устюжны в рамках проекта были выполнены работы по укладке булыжной мостовой и дорожек из брусчатки, установлены новые фонари, скамейки, скульптуры, малые архитектурные формы с информацией об истории города Устюжны, также проведен ландшафтный дизайн площади. Кроме того, был отремонтирован фасад здания будущего музея, установлены новый игровой комплекс на детской площадке, а также светомузыкальный фонтан. Но основным акцентом обновленной главной городской площади стала скульптурная композиция с литературными героями произведения «Ревизор».

Ведь по одной из версий именно в этом городе произошла история, которая легла в основу комедии Николая Гоголя. На площади была выделена фотозона с фигурой «призрака» писателя. Скульптурные композиции пришили по душе горожанам. И свидетельство тому – связанные с ними легенды. Например, для карьерного роста нужно обязательно потрогать мундир Городничего, а для успеха на любовном фронте – поцеловать в щечку Хлестакова.

– Евгений Алексеевич, может ли обновленная Торговая площадь Устюжны стать местом притяжения для туристов? И есть ли планы по дальнейшему благоустройству города?

– Когда мы приезжаем в любой город, то первое представление о нем у нас складывается по его дорожной сети, центральным улицам и благоустройству. В 2020 году на центральных улицах города – Ленина и Карла Маркса, – переулках Коммунистическом и Устюженском были выполнены работы по асфальтированию проезжей части и благоустройству тротуаров.

Центр Устюжны исторически сложился и представлен двумя площадями – Торговой и Соборной – с архитектурно-историческим ансамблем зданий. Реконструкция Торговой площади стала своего рода логическим продолжением благоустройства с акцентом на туристическую привлекательность города. Два года назад администрация Устюжны выиграла конкурс Минстроя России

и получила грант в размере 40 миллионов рублей. Помимо этого, по решению губернатора Олега Александровича Кувшинникова, принятому на очередном Градсовете, еще 13 миллионов недостающих средств для завершения проекта было выделено из областного бюджета. Концепцию реновации Торговой площади разработал проектировщик из Санкт-Петербурга Денис Ридер. Его прапрадед – потомственный сыровар из Швейцарии Эдуард Ридер – был приглашен в 1880 году в поселок Пестово Новгородской области в имение министра по делам с Финляндией Федора Родичева для открытия сыроварного завода. Дело пошло успешно, и сыновья Эдуарда пошли по его стопам: варили сыр в деревне Малое Восное и других местах недалеко от Устюжны. Все предки Дениса Ридера по отцовской линии так или иначе связаны с Устюжной, поэтому, став наследником дедовского дома, Денис Евгеньевич много сил и времени уделяет возрождению нашего города, принявшего в свое время большую семью швейцарских сыроваров. Да, сейчас мы планируем уже новые преобразования в нашем городе. В частности, есть идея создания еще одного общественного пространства в другой его части. Нужно организовать территорию для отдыха и занятий спортом для молодежи, где можно было бы покататься на роликах, самокатах, скейтбордах, установить малые архитектурные формы, предусмотреть уличную зону Wi-Fi. Сейчас эти планы находятся на стадии проработки.

Средства на реализацию мы планируем получить по программе «Формирование комфортной городской среды», а также областному проекту «Народный бюджет». Что касается грантовой поддержки, то администрация города снова намерена подать заявку в Минстрой. Перечень территорий для выдвижения на всероссийский конкурс лучших проектов создания комфортной городской среды в настоящее время обсуждается с устюженской общественностью.

– А какие объекты вы уже выполнили в рамках программы по формированию комфортной городской среды и «Народного бюджета»?

– В прошлом году по этой программе была подготовлена площадка и построены мини-стадион «Территория спорта» с беговыми дорожками с тартановым покрытием, а также футбольное поле с искусственным покрытием. В этом году реализуем проект по благоустройству дендропарка с устройством тропы здоровья, где можно будет заниматься скандинавской ходьбой. Участие в «Народном бюджете» во многом зависит от активности глав поселений и населения. В 2021 году в нашем районе будет реализовано 39 проектов, и число заявок постоянно растет. Самыми значимыми уже реализованными проектами стали ремонт памятника устюжанам, павшим в годы Великой Отечественной войны, создание семейного стадиона в заречной части города и «Кузницы мастера», а также проекты в сфере ЖКХ.



Обновленная Торговая площадь Устюжны с фигурами героев гоголевского «Ревизора» нравится и гостям города, и местным жителям.

Евгений Капралов:

– Надеясь, что наши предприниматели займут устойчивые позиции в развитии бизнеса в сфере туристической инфраструктуры Устюжны.



– Многие годы жителей района беспокоит транспортная проблема, поскольку через Устюжну проходят дороги из Вологды, Великого Новгорода, Твери. Как она решается сейчас?

– На уровне региона и Федерации было принято решение о передаче трассы А 122 Крестцы – Окуловка – Боровичи – Устюжна в федеральную собственность. Сейчас разрабатывается проект объезда Устюжны со строительством двух мостов, чтобы трасса выходила на новгородское направление. Для развития района это станет большим плюсом. Сейчас наши жители и бизнес, как правило, взаимодействуют с теми территориями, которые связаны с Устюжной хорошим транспортным сообщением. Ремонт данной дороги позволит быстро добираться до Пестовского района Новгородской области и до Великого Новгорода. Это должно стать стимулом для активного экономического и туристического межрегионального обмена.

– Какие нерешенные вопросы остаются в сфере здравоохранения района?

– На укрепление материально-технической базы Центральной районной больницы из областного и федерального бюджетов только за последние три года было выделено порядка 50 миллионов рублей. Идет ремонт поликлиники, больницы, покупка нового оборудования, строятся ФАПы в сельской местности, обновляется автопарк, но очень не хватает медицинских кадров. Необходимы хирурги, анестезиолог, невролог, терапевты и врачи других специальностей. БУЗ «Устюженская ЦРБ» совместно с управлением образования района ведет активную профориентационную работу в школах района, отправляет на обучение в медицинские вузы студентов по целевым направлениям. Я выступаю сторонником программы «Земский доктор», чтобы медик получал не только разово миллион рублей поддержки, но и, допустим, через три года определенную сумму на ремонт жилого помещения. Если молодой специалист будет знать, что через несколько лет он получит от государства дополнительные средства, то это станет хорошей мотивацией остаться и планировать свою жизнь в Устюжне. А пока бывали случаи, когда медики приезжали, участвовали в программе «Земский доктор», а потом переезжали в большие города и возвращали полученные по программе суммы,

Нам есть что предложить гостям: это знаменитое устюженское кузнечное ремесло, богатый фондами Устюженский краеведческий музей, уютный архитектурный облик, прекрасная природа и река Молога.

поскольку там, помимо государственной, можно работать еще и в частной платной клинике. У нас в районе это направление пока не так развито. Но положительная динамика есть, например, в Устюжне открылся медицинский центр «Кармель», который предоставляет услуги косметологии, массажа, ведется прием врачей. В центр приезжают люди не только из соседних районов, но даже из других регионов.

– Евгений Алексеевич, а как себя чувствуют сегодня знаменитые устюженские картофелеводы?

– Эта отрасль сельского хозяйства и сегодня активно развивается. Наши предприниматели строят современные картофелехранилища, соответствующие всем европейским стандартам, осваивают земли в Сандовском районе Тверской области. Помимо выращивания товарного картофеля, наши сельхозпроизводители занимаются и выращиванием элитного семенного картофеля. А он уже продается совсем по другой, более высокой цене. Причем не наши аграрии закупают семенные клубни за границей, а представители иностранных сельхозпроизводителей приезжают к нам.

– Котельные в городе продолжают работать на угле и мазуте. Как идет модернизация коммунальной сферы муниципалитета?

– В настоящее время в сфере ЖКХ города теплоснабжением занимается «Вологодская областная энергетическая компания». Мы очень благодарны правительству области и руководству компании за помощь в этом направлении. С приходом ВОЭК в наш район хозяйственная деятельность в данной сфере стала эффективной, проводятся необходимые ремонты оборудования и сетей, создан запас топлива, намечены планы по модернизации котельных. Согласно концессионному соглашению планировалось строительство котельной на отходах производства древесины. Но

в предварительных планах Газпрома – прокладка в Устюжну трубы высокого давления, поэтому в модернизации сферы ЖКХ района сделана небольшая пауза, ведь с приходом природного газа целесообразнее будет строить газовые котельные.

– Участвует ли ваш муниципалитет в программе по ремонту сельских домов культуры?

– Каждый год мы ремонтируем по одному сельскому ДК и библиотеке. В 2021 году сделаем капитальный ремонт Степачевского СДК на сумму более 4,5 миллиона рублей и Брилинской сельской библиотеки – на эти цели выделено более 1,2 миллиона рублей. Сегодня в районе имеется большое количество отремонтированных домов культуры. Но есть СДК, ремонт которых нецелесообразен, и здесь необходимо новое строительство. Для возведения новых домов культуры на селе мы участвуем в конкурсном отборе на строительство (реконструкцию) и капитальный ремонт учреждений культурно-досугового типа в сельской местности в рамках национального проекта «Культура» на 2022 год (для Славянского СДК проект уже разработан) и принимаем активное участие в программе Минсельхоза по комплексному развитию сельских территорий. В этом году рассчитываем победить в конкурсе с проектом по развитию муниципального образования Межженское, там предусмотрены строительство нового Дома культуры, реконструкция школы с пристройкой спортивного зала, капитальный ремонт части водопровода в деревне Долоцкое.

– У вас остались объекты для следующих градсоветов, проведение которых как раз и начиналось с Устюжны в 2018 году?

– Градостроительные советы, проведенные губернатором Вологодской области Олегом Кувшинниковым в каждом муниципальном районе, стали импульсом для развития территорий. В Устюженском районе по результатам заседаний градсоветов построен детский сад на 80 мест, проведена реконструкция центрального стадиона со строительством новых спортивных объектов, пришли большие инвестиции в сферу медицины (строительство двух новых ФАПов, приобретение передвижного ФАПа, медицинского оборудования), проведен капитальный ремонт дорог как регионального, так

и местного значения, большой объем работ запланирован по обеспечению населения качественной питьевой водой, решаются задачи по ремонту образовательных учреждений, Центрального Дома культуры, сельских домов культуры, библиотек и много других направлений. Относительно новых объектов следует отметить, что главой региона запущен новый формат проекта «Градсоветы: Общее дело!», и устюжане теперь могут предложить свои инициативы и решать, что нужно сделать в первую очередь.

– Каким вы видите свой район через пять лет?

– Устюженский район небольшой, но имеет выгодное географическое положение. Нашему бизнесу необходимо работать на внешнего потребителя из других регионов. Стороннего инвестора к нам привести сложно, поскольку в муниципалитете отсутствуют ресурсная база, железная дорога, газ. А у местных предпринимателей просто нет достаточного количества оборотных средств, чтобы начать какой-то крупный инвестиционный проект в сфере производства. Поэтому сейчас, я уверен, нужно бросить все силы на повышение туристической привлекательности Устюжны, ведь нам есть что предложить гостям. Устюжна – это местечко, трепетно хранящее историю и как будто бы с кокетством хвастающееся своей неповторимой архитектурой. Наши бренды – это знаменитое устюженское кузнечное ремесло, богатый фондами Устюженский краеведческий музей, уютный архитектурный облик, прекрасная природа, река и, конечно же, гостеприимные жители. Одним из поручений губернатора в рамках Градостроительного совета стало решение о приобретении на Торговой площади здания для экспозиций нашего краеведческого музея. Мы работаем над развитием стратегии туристической привлекательности города: архитектурного облика, освоения новых туристических маршрутов и объектов, проведением культурно-досуговых мероприятий. А нашим предпринимателям желаем занять устойчивые позиции в развитии бизнеса в сфере туристической инфраструктуры нашего города: гостиничного дела, общественного питания, транспорта, объектов физкультурно-спортивного, познавательного, делового назначения, развлечений, тематических экскурсий. ■

Кадры решают все!

Текст:
Ирина Власова

Фото:
Любовь Крыкса

Специальный
журнала
«ГРАНИ»
проект

Сельскохозяйственный производственный кооператив «Верный» – одно из крупных аграрных предприятий Устюженского района. Сегодня у него хорошие производственные показатели, востребованные племенные животные, отличное качество молока и покупатели в нескольких регионах страны. Как колхоз укрупнялся в середине прошлого века, выжил в сложные 90-е, а в настоящее время стал одним из значимых племенных сельхозпредприятий района, рассказываем в нашем материале.

Верные решения

История предприятия «Верный» началась в марте 1930 года. В эпоху коллективизации колхозное строительство приняло такой размах, что в корне поменяло весь характер развития сельского хозяйства и земледелия. К 1930 году в Советском Союзе насчитывалось более 75 тысяч колхозов.

В прошлом году на праздновании 90-летия со дня основания «Верного» председатель СПК Владимир Ворошилов рассказывал, что колхоз «Верный» был образован из 10 небольших хозяйств, в 50-х годах прошлого века прошло его укрупнение, и в состав колхоза вошли сельхозпредприятия, расположенные в близлежащих деревнях, вместе с работниками, техникой и материально-технической базой. В переломные 90-е годы, в то время когда колхозы и совхозы

массово закрывались по всей стране, «Верный» выстоял. Именно тогда, в 1995 году, предприятие возглавил Владимир Ворошилов.

С приходом нового председателя в непростое кризисное время почти разваливавшийся колхоз начал новую жизнь. Но где взять стартовый капитал, когда всю страну лихорадило от безденежья и беспросветного будущего? Решили сконцентрироваться на производстве товарного молока и создании дойного стада. Собственными силами реконструировали старый телятник под коровник на 250 голов. Все делали сами, частями, на что хватало денег, поэтому реконструкция затянулась на несколько лет.

Постепенно жизнь в колхозе налаживалась. Спустя два года стадо насчитывало 70 голов, произведенное молоко закупал местный Устюженский сырзавод, предприятие расплачивалось с долгами, появились планы по увеличению



▲ Владимир Ворошилов проложил для хозяйства новый курс – на экономическую устойчивость и развитие.



Зампредседателя Ольга Коршунова, кандидат сельскохозяйственных наук, внедряет на предприятии современные технологии.

поголовья и расширению производства. От кадрового голода спасло только то, что в районе закрывались многие предприятия, и трудовые ресурсы высвобождались.

Статус племенного завода

Сейчас СПК (колхоз) «Верный» – крепко стоящее на ногах сельхозпредприятие, специализирующееся на производстве молока и выращивании нетелей. Его центральная усадьба располагается в деревне Яковлевское. В хозяйстве работает более 60 человек. На животноводческом комплексе содержатся 800 голов скота, 370 из которых – дойное стадо. Суточный надой – до восьми тонн молока – отправляется через постоянных покупателей на перерабатывающие предприятия в Московскую, Ленинградскую и Новгородскую области. Небольшое, по словам руководителя, количество молока компенсируется его качеством.

В колхозе применяется свободный выпас скота на пойменных лугах, что сегодня стало уже редкостью. Такой метод содержания животных имеет свои преимущества: свободное передвижение коров укрепляет их здоровье, они едят свежую траву и т. д. Например, в Европе фермер, который использует свободный выпас, продает свое молоко значительно дороже, а молочные заводы еще и доплачивают ему за пастбищный выгул животных.

Качество молочной продукции колхоза не раз по достоинству оценивалось на различных конкурсах и смотрах. В 2016 году в Шексне прошел региональный смотр-конкурс «Лучшее молоко», на котором была представлена продукция из 23 районов Вологодчины. По итогам конкурса лучшим молоком 2016 года было единогласно признано молоко СПК «Верный».

Порода коров в колхозе – черно-пестрая классов «Элита» и «Элита рекорд», на племяза-

воде ведется племенная учет, идет работа по голштинизации стада.

– Наше предприятие сделало ставку на реализацию нетелей, – говорит Владимир Ворошилов. – Покупательский спрос все время растет, но мы верны постоянным клиентам. Наш скот есть практически по всей России – от Пскова до Иркутска. В 2012 году СПК «Верный» получил статус племенного репродуктора, а в 2017-м – статус племенного завода. Тогда же хозяйство заняло первое место в Вологодской области по продаже нетелей в процентном отношении.

Основа успеха

Кадры и в рыночной парадигме по-прежнему решают все. СПК «Верный» не добился бы успеха, если бы не надежный коллектив, который прошел все значимые вехи истории вместе со своим предприятием. Во время Великой Отечественной войны и в послевоенные годы восстановления колхоз поднимали нынешние уважаемые ветераны: один из первых руководителей колхоза Сергей Богомолов, Людмила Дианова и Надежда Виноградова, ухаживавшие за телятами по тридцать – сорок лет, Вера Рябкова, проработавшая техником-осеменителем более тридцати лет. Весомый вклад в развитие сельхозпредприятия в 90-х – начале 2000-х внесли главный агроном Зинаида Соболева, главный инженер Николай Цветков, операторы машинного доения Нина Дианова, Галина Зимускина, Екатерина Зорина, Вера Сулова, Татьяна Смирнова, Надежда Сопегина, механизаторы Леонид Дружинин, Сергей Преображенский и многие другие.

В том, что поголовье стада и количество нетелей постоянно увеличиваются, а племенная работа в хозяйстве ведется на высоком уровне, – заслуга зоотехнической службы «Верного», которой руководит супруга председателя Зоя Ворошилова, уже 23 года работающая в колхозе главным зоотехником. Кстати, в 2018 году на 20-й юбилейной всероссийской аграрной выставке «Золотая осень-2018» в Москве премьер-министр РФ Дмитрий Медведев вручил ей лично медаль ордена «За заслуги перед Отечеством» II степени за большой вклад в развитие сельского хозяйства и многолетнюю добросовестную работу.

За девять десятилетий в сельхозпредприятии сформировались свои трудовые династии. Среди них – семья Сосудиных: главный бухгалтер Надежда Николаевна и ее супруг Александр Алексеевич (энергетик), доярки Татьяна Счастливецва и Татьяна Кузнецова, семья Дружининых: механизаторы Леонид Дружинин и Леонид Калашников, оператор по уходу за молодняком Анна Дружинина.

Леонид Дружинин работает в хозяйстве трактористом с 1979 года.



По словам работников СПК «Верный», им нравится жить на селе и работать в сельском хозяйстве.

– Меня все устраивает: и зарплата, и коллектив, – комментирует он и аппетитно ест обед, который работающей в поле бригаде привез повар «Верного».

Этой весной Леонид пересел на новый немецкий DEUTZ-FAHR, где, по его словам, все предусмотрено для человека: шумоизоляция, кондиционер, да и сам трактор многофункционален – на нем можно пахать, косить, возить сено.

Примечательно, что сейчас средний возраст работников хозяйства составляет 40 – 45 лет. Создание команды – это, пожалуй, самое важное направление кадровой политики предприятия.

Механизатор Константин Костичев еще несколько лет назад жил в Череповце и был водителем-дальнобойщиком.

– В 2017 году стало мало заказов, и я вернулся на родину, в Устюженский район, устроился работать в СПК «Верный». Ни разу не пожалел об этом, – отмечает Константин. – Для строительства подсобного хозяйства руководству колхоза помогло стройматериалами. Коллектив хороший, люди отзывчивые, зарплата приличная. Если сравнивать доходы тогда и сейчас, то я получаю больше, работая на земле, чем в городе металлургов. Легко ли быть механизатором в колхозе? Нет! Но дальнобойщиком быть труднее.

Его коллега Аркадий Новожилов переехал сюда из Чагодощенского района и уже шесть лет работает в «Верном».

– Меня всегда тянуло к сельскому хозяйству. Я с детства знаю тракторы, в мастерских пропал с девяти лет, а в 12 уже работал на тракторе, – рассказывает Аркадий. – На прежнем месте жительства было туго с работой, и друг позвал меня в СПК «Верный» в Устюженский район. Я познакомился с коллективом, осмотрелся и устроился на работу в СПК. Мне сразу предложили квартиру и даже выделили деньги на

ремонт. Руководство колхоза помогло отучиться и получить права на категории «С» и «D». Зарплату не задерживают, жилье есть – меня все устраивает.

В этом году Оксана Трохина из СПК «Верный» стала победителем в номинации «Оператор машинного доения коров со стажем работы до девяти лет» 42-го регионального конкурса доярок. А еще несколько лет назад она жила в Саратове, где четверть века трудилась дояркой на местной ферме.

– Однажды я приехала в деревню Яковлевское в гости. Тогда ферма в Саратове уже закрылась, а меня сократили. И я решила: если в колхозе «Верный» есть вакантное место на ферме и условия работы меня устроят, то останусь попробовать, – рассказывает Оксана.

Консерватизм и опыт старшего поколения, новации и энергия молодежи помогают СПК «Верный» не только уверенно держаться на волнах рынка, но и развиваться.

– Мы не стоим на месте, осваиваем современные инновационные методы и технологии, – подчеркивает замруководителя хозяйства Ольга Коршунова, кандидат сельскохозяйственных наук, имеющая два высших образования: экономическое и зоотехническое. – Если я прихожу к председателю не только с идеей, но и с расчетами, успешными примерами, экономическими выкладками, то он всегда готов все рассмотреть.

По мнению молодого специалиста, в колхозе сейчас не такой тяжелый труд, как было десять или двадцать лет назад, многие процессы автоматизированы, в технопарке производительная, комфортная для работы техника. Кроме того, всегда есть возможность поехать в Вологду, Череповец или Петербург, встретиться с друзьями, сходить в кино или театр.

Вопреки стереотипам этим людям нравится жить и работать на селе. А значит, у хозяйства и окрестных деревень – хорошие перспективы. ■

Посеять лес

Вологодчина стала лидером по восстановлению лесов в Северо-Западном федеральном округе и вышла на 3-е место в России, уступая только Иркутской области и Красноярскому краю. Такие данные о выполненных в 2020 году восстановительных работах в рамках федерального проекта «Сохранение лесов» опубликовало Федеральное агентство лесного хозяйства РФ. Объемы лесовосстановления в нашем регионе увеличились в 2,5 раза – с 31 тысячи гектаров в 2009 году до 78,5 тысячи в прошлом.

Текст:
Ирина Власова

Фото:
Любовь Крыкса

Специальный
журнал
«ГРАНИ» проект

Лесоперерабатывающий комбинат им. Желябова из Устюженского района Вологодской области не только восстанавливает лес, но и освоил технологию заготовки семян для выращивания сеянцев. Теперь на этом производстве дерево проходит путь буквально от семени до вагонки и готового дома.

«Малое предприятия с громким именем»

Именно так называет свое предприятие директор ЛПК им. Желябова Николай Шкакин.

– В 1928 году на берегу реки Мологи были основаны судостроительная верфь и лесопункт, названные именем народовольца Андрея Желябова, участвовавшего в организации покушения на царя Александра II, – рассказывает Николай Васильевич.

В советское время со стапелей верфи спустили на воду несколько тысяч деревянных судов, в том числе барж различного тоннажа.

Было налажено производство пиломатериалов и домокомплектов.

В 2002 году предприятие, находившееся, как и множество других производств по всей России, в стадии банкротства, возглавил Николай Шкакин.

В настоящее время ЛПК им. Желябова – крепко стоящее на ногах предприятие Устюженского района Вологодской области. Основная специализация комбината – лесозаготовительное и лесопильное производства, изготовление пиломатериалов, погоняжа, каркасных и брусковых домов из экомассива. Отходы от переработки леса используются в производстве щепы для котельных, тепло от которых подается на сушильные камеры, в производственные помещения и жилой фонд поселка.

На предприятии трудится более 70 человек, площадь арендованного лесного участка составляет 40 тысяч гектаров с ежегодной заготовкой более 30 тысяч кубометров древесины, и вся она перерабатывается на предприятии.



▲ Эксперимент удался: заготовленные ЛПК им. Желябова семена дали почти стопроцентную всхожесть.



▲ По мнению специалистов, технология выращивания сеянцев сосны с закрытой корневой системой очень эффективна.



▲ Директор комбината Николай Шкакин считает лесовосстановление одной из самых важных производственных задач.

Но в ЛПК им. Желябова не менее важной задачей считают также и качественное лесовосстановление.

Срубил дерево – посади два

На бедных, в основном песчаных почвах Устюженского района произрастает преимущественно сосна.

– Мы любим наши сосновые леса, стараемся их сберечь и восстановить, – рассказывает инженер лесного хозяйства Татьяна Прусакова. – Для успешного лесовосстановления в прошлом году пошли на эксперимент и решили самостоятельно вырастить сеянцы сосны с закрытой корневой системой (ЗКС). Конечно, можно было бы закупить семена, но мы решили пройти путь от семени до стандартного сеянца самостоятельно. Зимой заготовили пять тонн сосновых шишек, высушили их в сушилке, соблюдая температурный режим и определенную влажность, и получили семенной материал. Приятно отметить, что семена получились первого класса качества со всхожестью 98 %. Кроме этого, заготовили 50 килограммов семян ели для посева в питомник и реализации.

Технология выращивания сеянца с ЗКС трудоемкая, в этом процессе все имеет важное значение: набивка кассет торфом, посев семени на нужную глубину, своевременный полив, подкормки удобрениями, перевозка сеянцев на делянку. В грунт из кассеты их высаживают вместе с торфяным комом, не повреждая корневую систему.

Плюсы сеянцев с ЗКС очевидны: меньший риск повреждений корневой системы, почти стопроцентная приживаемость, возможность посадки в течение более длительного периода.

– В апреле прошлого года мы посеяли в теплице 10 тысяч семян в кассетах. Вырастили их до высоты более 15 сантиметров

и в сентябре переместили на зимнюю площадку для закаливания. Все сосенки перезимовали успешно, без потерь, а весной они были высажены на делянку, – говорит Татьяна Анатольевна, которая работает в лесном хозяйстве с 1979 года. – В этом году мы увеличили площадь по выращиванию сеянцев сосны с закрытой корневой системой, в итоге на выходе получим 40 тысяч сеянцев с ЗКС. Этим количеством сеянцев мы обеспечиваем свою потребность в посадочном материале. И это не предел.

Кроме того, в питомнике предприятия выращиваются сеянцы сосны с открытой корневой системой с ежегодным выходом 200 тысяч штук.

Фактически работники ЛПК им. Желябова стали первопроходцами среди лесозаготовительных предприятий Вологодской области по выращиванию сеянцев сосны с закрытой корневой системой.

По словам Николая Шкакина, сейчас главное – проанализировать полученный результат и посмотреть, как дальше будут расти в лесу их питомцы с ЗКС спустя несколько лет.

– Необходимо не просто посадить дерево, нужно еще и обеспечить должный уход за посевом и посадками до момента отнесения площадей к землям, на которых расположены леса, – уверен Николай Васильевич. – Ежегодно предприятие проводит уход за лесными культурами на площади в 270 гектаров, за молодняками – в 85 гектаров. Возможно, кто-то скажет, что у нас небольшая ежегодная площадь рубки насаждений и незначительные объемы по лесовосстановлению, но в сравнении с другими лесозаготовительными организациями в процентном соотношении наше предприятие выполняет искусственное лесовосстановление на 60 % от общей площади вырубленного лесфонда. А это уже серьезный показатель. ■



Специальный
журнала
«ГРАНИ» проект

Устюжна деловая: новая жизнь исторического особняка

Текст:
Ирина Власова

Фото:
Любовь Крыкса

В Устюжне открылся первый офисно-деловой центр. Инициатором его создания стал владелец местного лесопильного производства Сергей Соколов. Предприниматель выкупил и реконструировал историческое здание, известное как Дом мещанина Михаила Ананьина, подарив ему новую жизнь.

До революции в этом примечательном особняке на Торговой площади Устюжны, построенном во второй половине XIX века, располагались шляпный магазин и мастерская по изготовлению головных уборов, а в наше время – «Пирожковая» и местное отделение общероссийской организации ДОСААФ. Приобретенное Сергеем Соколовым здание требовало капитального ремонта. Масштабные восстановительные

работы провели всего за год. Были заменены системы коммуникаций, обновлены фасад, крыша, оконные и дверные проемы. А к правому крылу дома была сделана двухэтажная пристройка, возведенная с нуля, с фундамента, но сохранившая все архитектурные особенности основного здания. Сегодня оно практически введено в эксплуатацию. Общая площадь – около 500 квадратных метров.

Новый деловой центр, в котором разместится более 14 офисов, имеет всю необходимую инфраструктуру: автономные системы энерго- и теплоснабжения, систему противопожарной безопасности, камеры видеонаблюдения, высокоскоростной доступ в сеть Интернет, а также свою просторную парковочную зону. Осталось оформить входную группу: установить кованые перила и скамейки, поставить узорный забор и большие вазоны с туей.

В реконструированном историческом особняке с современным комфортным интерьером уже продолжила работу так полюбившаяся многим устюжанам и гостям города пирожковая. Основным визуальным акцентом бизнес-центра стала грамотно продуманная и спроектированная подсветка здания, которая в вечернее время подчеркивает уникальный стиль строения.

– Многие считают, что открытие делового центра – это очень доходный бизнес, который требует немалых финансовых вливаний, моральных сил и большого объема информации. С последними двумя пунктами я соглашусь, а вот то, что касается рентабельности и дохода, все не так однозначно, – комментирует Сергей Соколов. – Вложенные в строительство денежные средства окупятся лет через двадцать. Это не Москва, чтобы делать аренду офисов заоблачной. Цена невысокая, поэтому все помещения уже сданы. Основной целью было сделать условия для ведения бизнеса в Устюжне еще

До революции в этом примечательном особняке на Торговой площади Устюжны, построенном во второй половине XIX века, располагались шляпный магазин и мастерская по изготовлению головных уборов.

комфортнее, повесить ее привлекательность для местных жителей и, возможно, инвесторов.

Сергей Соколов, чье имя давно вписано в Книгу почета предпринимателей Вологодской области, известен многим устюжанам не только как владелец лесопильного производства, но и как благотворитель. С его помощью в Устюжне был построен хоккейный корт, установлены скамейки в городском парке, также он выделял финансовые средства на организацию различных мероприятий. А в канун празднования Дня города и Поздеевской ярмарки Сергей Геннадьевич отремонтировал скульптурный бюст купца Якова Поздеева, установленный в 2002 году в память об известном устюжанине на главной площади города неподалеку от нового офисно-делового центра. Яков Михайлович Поздеев (1843 – 1918 гг.) был купцом первой гильдии, благотворителем в области строительства, торговли, здравоохранения и медицины уезда, дважды избирался на должность городского головы Устюжны. Именно он стал одним из организаторов знаменитых устюженских ярмарок. ■





Точка притяжения

Текст:
Светлана Дамирова

Фото:
Любовь Крыкса

Там, где другие видят лишь груды ржавого металла – останки животноводческой фермы или зерносушилки, – внимательный взгляд предпринимателя и строителя Атома Григоряна улавливает очертания Эйфелевой башни, копия которой устремится вверх на вологодской земле, удивляя каждого, кто ее увидит. За несколько лет он создал проект придорожного сервиса с копиями знаменитых мировых башен, который сам стал достопримечательностью.

Деловой человек с душой романтика

Атом Григорян – мечтатель, но при этом деловой человек и успешный предприниматель. Пушкин как-то сказал, что «быть можно дельным человеком и думать о красе ногтей». Атома Коляевича больше волнует красота окружающего мира. По натуре он философ. Возможно, истоки его философского отношения к окружающему миру лежат в ментальности армянского народа, а может быть, он пришел к этому через собственный жизненный опыт. Он родился и вырос в Армении, в том самом городе, название которого в 1988 году про-

звучало на весь мир, – Спитак. В Вологодскую область приехал в начале девяностых.

– Земляки, которые уже обосновались в Вологде, звали меня, говорили, что работы для строителей хватит на всех, – вспоминает он, как принимал решение уехать за тысячи километров от родного дома. – Работы и в самом деле хватало. Первое время трудился обычным строителем, но все время думал о возвращении на родину.

А потом стал замечать, что ему нравится эта суровая, так непохожая на его родную природа, нравятся немногословные и всегда готовые поддержать люди. Вскоре появилось

и собственное дело – компания «Джомс». Основное направление ее работы – строительство сельскохозяйственных объектов. За эти годы Григорян работал во многих хозяйствах Вологодской, Ярославской, Архангельской и других областей.

Он не помнит, в какой именно момент впервые подумал, как неразумно сдавать в пункт приема металлолома конструкции, которые еще недавно были крышей фермы или опорами пришедшей в полную негодность водонапорной башни.

– Я и сейчас очень переживаю, когда вижу, какие вещи сдают в металлолом, где их сразу пускают под пресс, – говорит он. – Из них столько полезного и красивого можно сделать, надо только иметь немного воображения.

Атом Григорян скупал подходящий «бэушный» металл и свозил его на площадку неподалеку от деревни Мальгино Вологодского района. Эту площадку на 80-м километре автодороги Вологда – Медвежьегорск он в свое время приобрел для того, чтобы открыть там придорожное кафе.

Признается, что идею с Эйфелевой башней «подсмотрел» в Ярославской области. Однако масштабы той башни его не впечатлили. Первой в 2018 году на его площадке появилась уменьшенная копия Пизанской башни, а вслед за ней – Эйфелевой и Останкинской башен, Биг-Бена, китайской башни Гуанчжоу, дубайской Бурдж Халифа... Все они благодаря внушительной высоте – от семи до 25 метров – видны издалека и привлекают внимание проезжающих по проходящей неподалеку трассе А 119.

Чуть позже появились гигантский плод граната (символ Армении) и дерево из металла, ветви которого венчают 1 720 крохотных крестов – по числу лет, прошедших с 301 года, когда Армения, кстати, первая в мире приняла христианство на государственном уровне.

Прежде чем тот или иной объект обретет реальные очертания и займет отведенное ему место, Атом Коляевич кропотливо рисует его проект, ориентируясь на информацию из Интернета и художественных альбомов, строго соблюдая все пропорции оригинала.

Бизнес для души

Сейчас работы на участке вступили в завершающую стадию.

– Я полностью сосредоточился на этой работе! – говорит Атом Коляевич. – В машине провожу по 12 – 14 часов, нередко прямо в ней и обедаю.

К финальной стадии подходит строительство гостиницы, которая называется «Ноев ковчег».

По замыслу Атома Григоряна, здесь все должно быть на высшем уровне. Зная его упор-

Подобный тематический парк должен быть интересен не только летом, но и в любое время года. Кроме главных достопримечательностей, здесь будут развлечения для каждого сезона и для любой компании, будь то свадьба, корпоративное торжество или юбилей. Конечно, это бизнес, но бизнес для души.

ство в воплощении задуманного, можно не сомневаться, что так оно и будет. Он убежден, что качество еды в придорожных кафе – это главное, что привлекает сюда людей.

– Мои знакомые из Архангельской области делают шашлыки. Качество продукции очень высокое, поэтому люди специально делают крюк, чтобы пообедать у них, там всегда есть посетители, – поясняет предприниматель.

Он уверен, что сможет кормить не только самостоятельных туристов и проезжающих, но и организованные туристические группы, тем более что интерес к этому у турфирм уже есть. Разумеется, будут в меню и армянские блюда.

В ближайших планах – достроить гостиницу, пробурить скважины, благоустроить и озеленить территорию, выложить брусчатку, заново покрасить уже выстроенные башни и прикрепить к ним таблички с описанием истории создания каждой из них.

Буквально на днях (наш разговор происходил в середине июля. – *Авт.*) должны были привезти Cristo Redentor – копию статуи бразильского Иисуса Христа, завершить строительство котельной и дровяника. Они, конечно, тоже будут необычными: в виде вигвама и юрты.

– Уже начинаем готовить шашлыки – для этого есть все необходимое: подведена вода, установлены столы и лавки под навесом, получены необходимые разрешения, так что добро пожаловать! – приглашает Атом Коляевич.

Предприниматель не сомневается, что подобный тематический парк должен быть интересен не только летом, но и в любое время года. Кроме главных достопримечательностей, здесь должны быть развлечения для каждого сезона и для любой компании, будь то свадьба, корпоративное торжество или юбилей.

Атом Григорян признает, что реализовать этот проект ему удалось исключительно потому, что задуман он давно:

– Я много лет к нему готовился: собирал понемногу материалы – в основном металл – на тех объектах, где нам приходилось работать. А сегодня на металл цены таковы, что мне бы не удалось построить ни одну башню.

Конечно, для него это бизнес, но в первую очередь – бизнес для души.

▶ Придорожный комплекс Атома Григоряна на трассе Вологда – Медвежьегорск стал популярен у туристов и проезжающих еще до введения в эксплуатацию. На фото – группа энтузиастов, которые прокладывают вело-пеший туристический маршрут от Москвы до Соловков.



– Это то, чем я хочу заниматься, и, надеюсь, будут заниматься мои дети, – задумчиво говорит он и тут же шутит: – Это мой пенсионный фонд!

Новая достопримечательность

Пока мы беседуем, у Атома Коляевича непрерывно звонит телефон.

– Москвичи звонят, спрашивают, можно ли им заехать на территорию и разбить здесь палатки, раз гостиница еще не готова, – поясняет он.

Год назад другие жители столицы, проезжавшие мимо, потом связались с ним. Их интересовали вопросы, связанные с проектом. Спрашивали о стоимости изготовления башен, может ли его фирма выполнить их на заказ для Москвы, где они хотели создать нечто подобное.

– Думаю, что пандемия помешала им реализовать эти планы. Сейчас многие проекты свернулись из-за того, что стройматериалы резко подорожали, – комментирует предприниматель.

Через несколько минут прибыли и те гости, которые звонили, – большая группа интеллигентных людей среднего возраста.

Выяснилось, что это энтузиасты, которые путешествуют с целью построить вело-пеший туристический маршрут от Москвы до Соловков. Среди них есть и обычные любители путешествий, и паломники, для которых этот маршрут – путь русских святых, уходивших в северные земли, чтобы основать там монастыри.

Алла Фаттахова, одна из организаторов этого путешествия, руководитель Ассоциации

«Путь поморов», рассказала, что они познакомились с Атомом Григоряном весной этого года, когда впервые изучали предстоящий маршрут.

– По-моему, такого в России больше нет нигде! Это уникальный замысел, который успешно воплощается. Причем здесь все делается на хорошем уровне.

Известный русский путешественник и писатель, автор путеводителей, книг о путешествиях, фотограф и видеооператор, кинорежиссер-документалист Валерий Шанин с удовольствием сфотографировался на фоне башни Бурдж Халифа:

– Представляете, я эту башню еще не видел, зато все остальные сразу же узнал!

Гости старались запечатлеть себя на фоне каждой из башен. Вероника Трунина с некоторой грустью заметила, что сейчас, когда из-за пандемии «Европу закрыли», такое наслаждение просто постоять и сфотографироваться, вспомнить о былых путешествиях:

– Это очень яркая точка на маршруте! Наша задача в том и состоит, чтобы найти и описать такие достопримечательности, точки притяжения для путешественников, чтобы они знали, где их ждет нечто интересное, где они смогут разместиться, принять душ, поесть.

Завершить основные работы Атом Григорян планирует в начале осени.

– Конечно, говорить, что вот в сентябре или октябре все закончим и будем отдыхать, не приходится. У меня постоянно возникают разные идеи, и хочется их реализовать. Посетителей тоже надо постоянно чем-то удивлять, чтобы они не ограничивались одной поездкой, а знали, что каждый раз их у нас ожидает что-то новое. ■

Благое дело

В следующем году Вологда отметит 180-летие выдающегося вологжанина – предпринимателя и мецената Христофора Леденцова. Живы ли в регионе традиции меценатства сейчас?

Мы уверены, что да.

Журнал «ГРАНИ» открывает цикл публикаций, в которых будет рассказывать о современных благодетелях, которые поддерживают культуру, искусство, образование, общественные проекты.

Текст: **Алексей Рыбин**



▲ К 180-летию видного предпринимателя, городского головы Вологды и мецената Христофора Леденцова в областной столице снимают документальный фильм.

Из истории меценатства

Своим названием меценатство обязано знатному римлянину, советнику императора Октавиана Августа Гаю Цильнию Меценату, который был покровителем искусств. Со временем меценатами стали называть благотворителей, поддерживавших культуру, искусство и науку. Многие из них вошли в историю наравне с художниками, писателями, актерами, архитекторами, которым помогали.

Одними из самых известных меценатов стало семейство Медичи, его представители поддерживали выдающихся художников и архитекторов эпохи Возрождения. Банкиры и общественные деятели Ротшильды солидную часть своих активов вложили в произведения искусства, способствовали созданию региональных музеев. Химик, изобретатель и крупнейший европейский промышленник Альфред Нобель завещал свое состояние, чтобы учредить Нобелевские премии, присуждаемые за наиболее важные достижения в физике, химии, медицине, литературе и за вклад в укрепление мира.

Развитие меценатства в России началось в XVIII веке и достигло расцвета в XIX. Знаменитые меценаты императорской России – предприниматели, купцы и промышленники – жертвовали миллионы рублей на развитие культуры и искусства.

Граф и государственный деятель Сергей Строганов, потомок купцов и промышленников Урала и Сибири, учредил художественную школу, куда принимали всех талантливых детей вне зависимости от их происхождения и сословия. Купцы Павел и Сергей Третьяковы пожертвовали из своего состояния на искусство около трех миллионов рублей – астрономическую по тем временам сумму. Оба они собирали картины. Одну из крупнейших коллекций русской живописи и свою галерею Павел Третьяков передал в дар Москве. Предприниматель Савва Мамонтов оказывал существенную поддержку многим художникам. А известный меценат России и крупнейший предприниматель своего времени Савва Морозов выделял стипендии студентам, жертвовал немалые средства на развитие Московского художественного театра.

Русский Нобель из Вологды

Вторая половина XIX – начало XX века в истории России – это еще и мощный всплеск науки.

Вологодского купца, промышленника и благотворителя Христофора Леденцова часто называют «русским Нобелем». К 60 годам Леденцов был одним из самых богатых людей России. Он имел недвижимость и земельные владения в Вологде и Москве, имения в Подмосковье, акции

железных дорог, винокуренный завод, доходные дома.

В 1902 году Христофор Леденцов предложил создать «Общество содействия успехам опытных наук и их практических применений» при Московском университете и Императорском Техническом училище (МВТУ им. Баумана. – Прим. авт.). Ученые и общественные деятели поддержали идею вологжанина. Свое огромное состояние он оставил на цели этого общества. На его средства проводили свои исследования выдающиеся ученые Николай Жуковский, Константин Циолковский, Николай Зелинский, Иван Павлов и другие. Без преувеличения можно сказать, что вологодский меценат способствовал развитию отечественных авиации, космонавтики, химии, физики, геологии, физиологии, биохимии.

Также по инициативе Леденцова был создан «Институт Труда», в котором проводили исследования по изучению условий труда, их облегчению, защите работников от производства.

Современные вологодские благотворители

Традиции меценатства оказались надолго прерваны в XX веке. С 1917 по 1991 год единственным «меценатом» в нашей стране стала советская власть. СССР совершил гигантский прорыв во множестве отраслей науки, а советская культура надолго останется эталоном для потомков. После распада страны у новой России не оказалось ни денег, ни особого желания продолжать вектор, заданный предшественником.

И в этой ситуации на первый план вновь вышли меценаты – люди, сумевшие не только создать капитал, но и искренне желавшие помочь стране и обществу. Среди них, конечно, были и вологодские бизнесмены.

В конце 90-х – начале 2000-х благодаря помощи директора фирмы «Стройнефтегаз» Николая Шачина Вологодская областная картинная галерея обрела полотно художника Евгения Соколова «В минуты музыки. Поэт» с самым известным изображением Николая Рубцова, а Спасо-Прилуцкий монастырь бесплатно полу-

Вологодского купца, промышленника и благотворителя Христофора Леденцова часто называют «русским Нобелем».

К 60 годам Леденцов был одним из самых богатых людей России.

чил присоединение к газопроводу. Но, пожалуй, самая главная заслуга Николая Шачина – создание в Вологде «Центра лазерной коррекции зрения» при областной офтальмологической больнице.

Череповецкий предприниматель Евгений Лунин вложил в культуру Вологодской области десятки миллионов рублей. Он поддерживал череповецкие ансамбли, спонсировал издание книг и каталогов живописцев, проведение художественных выставок, помогал музеям Вологды и Череповца, под его эгидой снимались фильмы о художниках. В своей коллекции бизнесмен и благотворитель собрал более трех тысяч картин.

Большой вклад в развитие Православной Церкви на Вологодчине внес в свое время москвич Валерий Лашуков – генеральный директор торгово-промышленной группы «Кунцево», одно из производств которой – пищевая комбинат «Вологодский» – работает в Кадникове. Например, он выделял средства на восстановление Кирилло-Белозерского монастыря, Ильинского и других храмов Вологодской епархии.

Благородным традициям меценатства время – не помеха. На Вологодчине и сегодня многие предприниматели являются благотворителями и меценатами.

Почему они на заработанные деньги покупают картины малоизвестных художников, проводят выставки, строят храмы, организуют бесплатные концерты классической музыки, а не тратят их на свои проекты? В чем для них состоит смысл меценатства? О чем они думают и что хотят сказать?

На эти вопросы мы отвечаем вместе с героями нашей новой рубрики. В этом номере – интервью с Нинель Коминой, учредителем фирмы «Регионинвест» и владелицей частной картинной галереи «Красный мост». ■

Мост вместо стен

Галерея современного искусства как способ поделиться радостью

«Люди одиноки, потому что вместо мостов они строят стены», – сказал Станислав Ежи Лец. Когда в 2003 году Нинель Комина, успешный предприниматель и владелица крупного аграрного бизнеса, основала в Вологде галерею современного искусства, стен у нее как раз не было. Первые два года галерея работала в «кочевом» режиме: выставки проводились в разных помещениях, с хозяевами которых удавалось договориться. Чуть позже, в 2005-м, галерея обрела собственный дом на набережной напротив пешеходного, или Красного моста, который и дал ей название. Название неслучайное, ведь изначальная цель этого проекта – соединять художника со зрителем.

Текст:
Светлана Гришина

Фото:
из архива галереи
«Красный мост»

Этот некоммерческий гуманитарный проект работает уже почти 18 лет – случай во всех отношениях уникальный. В ответ на вопрос о достигнутых результатах Нинель Анатольевна смеется: как подсчитать количество людей, которые благодаря галерее полюбили искусство, как измерить, насколько они стали добрее? Тем не менее очевидно, что «Красный мост» стал неотъемлемой частью культурной жизни города, показывая творчество самых разных современных мастеров, являясь местом встреч и общения, соединяя бизнес с искусством, а Вологду – с Россией и миром.

Показывать современное искусство – мечта юности

Изобразительным искусством Нинель Комина интересовалась еще школьницей, собирала альбомы с репродукциями и фотографиями. Сначала увлекало декоративно-прикладное творчество, позднее ближе стала живопись. Увлечение это жило параллельно учебе, работе и развитию собственного дела (сейчас это целый агропромышленный комплекс в Костромской области, включающий в себя АО «Шувалово» с филиалами

в Вологде и Грязовецком районе, а также ООО «Костромской комбикормовый завод» и ООО «Шуваловское молоко»). Бизнес развивался успешно, и при первой возможности осуществить мечту – создать пространство для показа современного искусства – Нинель Комина это сделала.

– Когда появилось небольшое количество свободных денег, мне почему-то не захотелось потратить их ни на что другое, кроме как на строительство здания для галереи, – вспоминает Нинель Анатольевна. – Мне хотелось, чтобы и другие получали от искусства то же, что получала я. Не все же могут ездить по миру, не у всех была возможность с детства приобщиться к прекрасному. У меня эти возможности были, и было большое желание поделиться этой радостью.

Для открытия галереи был и другой мотив – попытаться изменить отношение общества к представителям бизнеса. Нинель Комина строила свое дело в начале 90-х и хорошо помнит, как вчерашние советские граждане относились к частной собственности и предпринимателям: – Многие считали, что это самые настоящие жулики и проходимцы, работать в такой атмосфере было





▲
Выставка из коллекции галереи «Красный мост». 2017 год

тяжело. Хотелось, чтобы в людях было больше доброты, терпимости по отношению друг к другу, желания помочь, а ведь настоящее искусство – путь в том же направлении. Конечно, я понимала, что не решу эту проблему в глобальном плане, но свою маленькую лепту внести могу.

Безвозмездно, то есть даром

С самого начала не предполагалось, что галерея современного искусства станет делом, приносящим прибыль, – скорее наоборот.

– Бизнеса на искусстве у меня не планировалось, – говорит Нинель Анатольевна. – Но не потому, что мне очень хотелось быть меценаткой, я просто не представляла себе, как это возможно. И решила: буду делать то что нравится.

Галерее необходим был постоянный источник дохода, и хозяйка искала возможность финансировать проект, не трогая средств основного бизнеса. Одновременно с галереей было открыто кафе с одноименным названием, и зарабатываемые им деньги идут на организацию выставок, зарплату сотрудникам галереи и содержание здания. Бывают и про-

екты, требующие дополнительных вложений: если бюджет выставки местного художника не превышает 50 тысяч рублей, то выставка приезжего мастера обходится в 100 тысяч и больше.

Художники выставляются в «Красном мосту» бесплатно, а все расходы по транспортировке полотен и строительству выставок галерея берет на себя. Посетители поначалу покупали входной билет за символическую цену, при этом все льготники проходили без билета, а вход на вернисажи был свободным. В итоге вырученных средств не хватало даже на зарплату уборщице. Позднее от входной платы полностью отказались, и это было принципиально: подчеркивало некоммерческую, просветительскую миссию проекта.

Гуманистическое, талантливое, современное, но не эпатажное

Идея показывать именно современных художников вдохновляла по нескольким причинам. Современное искусство не так полно, как классика, представлено в государственных му-

зеях, оно создается на наших глазах и отражает дух сегодняшнего дня, а разнообразие стилей и техник дает широкие возможности в организации выставочных проектов.

– Мы выбираем только тех, кто, по нашим представлениям, создает гуманистическое, талантливое, современное, но не эпатажное искусство, в чьих работах видна индивидуальность, – объясняет Нинель Комина. – Та живопись, которая «к дивану» – все эти речки, берега и березки, – тоже имеет право на существование, но это не то, что надо показывать в галерее современного искусства.

Художественный музей в значительной мере формирует вкусы зрителя, и выбор художника, чьи работы увидит публика, – большая ответственность, которую делят с хозяйкой галереи профессиональные искусствоведы. В «Красном мосту» по многу лет работали авторитетные профессионалы с большим опытом – Галина Дементьева и Людмила Коротаяева. Во многом благодаря им сформировались «творческое лицо» галереи, ее репутация в художественной среде и у зрителей.

Первой выставкой «Красного моста» была выставка вологодских художников Сергея и Натальи Лаврентьевых, которые вместе с другими единомышленниками и друзьями Нинели Коминой стояли у истоков галереи. Сергей Лаврентьев до сих пор остается одним из ее любимых авторов. Среди наиболее ярких выставочных проектов Нинель Анатольевна называет выставку скульптора Вадима Сидура, подготовленную

совместно с московским «Манежем», встречу с кинорежиссером и сценаристом Тонино Гуэрра, приехавшим в Вологду по приглашению «Красного моста». Мастер-класс по анимации во время своей выставки давал здесь оscarовский лауреат Александр Петров. А на открытие здания галереи приезжала в Вологду корейская художница Аюнг Юн со своей видеоинсталляцией «Тайный сад».

– На строительстве здания нам удалось сэкономить почти миллион, и мы решили потратить его на что-нибудь необыкновенное, – вспоминает Нинель Комина. – В то время как раз начинал развиваться видео-арт, и на канале «Культура» я увидела репортаж об этой видеоинсталляции. Она была в Петербурге, в Лондоне, в Нью-Йорке – ее запрашивали только столицы. И мы попросили. Аюнг рассказывала потом, что, прочитав мое письмо, стала смотреть на карту, нашла маленький городок и подумала: зачем им мой проект?.. А после открытия сказала мне: «Вы позвоните меня еще, я даже бесплатно к вам приеду – у вас так хорошо...»

О Джанне Тутунджан Нинель Комина может рассказывать долго. Большая выставка ее графических работ «Разговоры по правде, по совести» была первой выставкой, которая работала в галерее все лето. Народный художник России, Тутунджан много выставлялась и в Вологде, и в столицах, но, по ее собственному признанию, выставка в «Красном мосту» получилась самой уютной.

– Я еще школьницей ходила на все ее выставки в областную картин-

Это обязательно сработает – могу заверить в этом всех предпринимателей. Любая меценатская деятельность каким-то волшебным образом помогает бизнесу. Речь идет не о деньгах. Это может сработать как имиджевый проект (кстати, иностранцы это очень ценят), но главное – человека внутренне укрепляет сознание того, что он поступает правильно, и эта уверенность помогает во всем, чем бы он ни занимался.



▶ Экспонат выставки «Война и Мир Вадима Сидура». 2018 год

Художник Сергей Лаврентьев на открытии выставки своих работ. 2020 год



ную галерею, – рассказывает Нинель Анатольевна. – Живопись ее, признаюсь, совсем не моя, а работы из серии «Разговоры» поразили меня тем, с какой глубокой и искренней любовью художник смотрит на жителей русской северной деревни, насколько живо переданы в этих рисунках и характеры, и речь людей, вся жизнь которых проходит в нелегком труде на земле. С Джанной мы познакомились, когда начали работу над изданием альбома по этой серии. И уже на второй встрече, обсуждая рабочие вопросы, мы с ней обе вдруг встали, обнялись и заплакали – от счастья, что так хорошо понимаем друг друга.

Кстати, альбом графики Тутунджан «Разговоры по правде, по совести» стал первым издательским проектом галереи, которая в дальнейшем издавала буклеты и каталоги всех своих выставок, таким образом вводя многие произведения современных художников в научный оборот.

Вклад в воспитание свободы личности

Когда речь идет о проекте, который доказал свою жизнеспособность и много лет успешно развивается, нельзя удержаться от вопроса о том, чего удалось достичь. Оценивать результаты собственной работы Нинель Комина не берется, однако она

уверена, что «Красный мост» стал значимым объектом «на культурной карте» Вологды:

– Как галерея повлияла на культурный климат в городе, об этом надо судить не мне, но я не сомневаюсь, что положительно. Если было бы иначе, то люди не шли бы сюда, не интересовались тем, что у нас происходит. Когда мы с сотрудниками проводим удачный вернисаж, когда видим, что выставка посещается и вызывает интерес, это, конечно, приносит удовлетворение. Мне кажется, что вологодская публика стала лояльнее относиться к современному искусству. Приятно думать, что в этом есть и наша заслуга.

Современное искусство – сложный для экспонирования материал: его далеко не все понимают и любят. Это не вологодская и даже не российская особенность – так обстоят дела во всем мире.

– С одной стороны, есть галерея Тейт в Лондоне и Лувр в Париже, куда стоят очереди и где толпы людей ходят с утра до вечера, – размышляет Нинель Комина. – А с другой, лично я видела, как в центре Вены, прямо напротив Венской оперы и отеля «Захер», девушка-волонтер раздавала бесплатные билеты на выставку из музея Гуггенхайма. При чем к билету прилагался еще и талон на проезд в троллейбусе – только придите посмотреть!..

Целя творчество мастеров-реалистов, Нинель Комина признается, что ее больше интересуют нефигуративные направления, которые не идут за натурой: они больше говорят о работе человеческой души и мысли.

– Все мы разные, жизнь разная, поэтому показывать нужно разные произведения, в том числе трудно понимаемые, смысл которых не очевиден, не лежит на поверхности. Это воспитывает терпимость, делает человека свободным, расширяет его взгляд на мир.

То, что публика «Красного моста» живо откликается на каждую новую выставку современного мастера, – это ценный результат планомерной работы галереи со своей аудиторией.

Художникам галерея нужна едва ли не больше, чем зрителям. Любому мастеру хочется выставлять свои работы: только так произведения искусства живут по-настоящему. Выставочных площадей в городе немного: новое здание областной картинной галереи глобально ремонтируется уже несколько лет, а имеющиеся пространства не могут вместить всех достойных выставок. «Красный мост» предоставляет мастерам возможность не только выйти со своим искусством к публике, но и продать заинтересовавшие зрителей работы. Правда, таких покупателей бывает очень немного, и в основном это туристы. Зато сама галерея после каждой выставки приобретает одно или два

произведения для своей коллекции. Художники и сами дарят свои работы, и сейчас в собрании «Красного моста» – более тысячи единиц хранения.

Наличие собственных площадей позволяет галерее реализовывать многие другие идеи. Так, несколько лет в «Красном мосту» шли курсы изобразительного искусства, которые вели вологодские художники. Здесь регулярно проходят арт-встречи, мастер-классы, концерты, презентации книг и кинофильмов. Площадка галереи открыта для любых сторонних проектов, связанных с искусством. Как правило, место для них предоставляется на некоммерческой основе. Таким образом, «Красный мост» функционирует не только как выставочное, но и как общественное пространство.

Вы рискуйте – вам зачтется!

Многолетний опыт меценатства позволяет Нинель Коминой утверждать: любой вклад в гуманитарный или благотворительный проект даст отдачу в бизнесе.

– Это обязательно сработает – могу заверить в этом всех предпринимателей, кто хотел бы заняться чем-то подобным. Да, иногда страшно подумать, что каждый год придется отдавать более или менее серьезную сумму, и появятся сомнения: может, лучше еще один дом построить?.. Или дачу?.. Или



На выставке Егора Плотникова и Евгении Буравлевой «Пейзаж с посторонним 2.0». 2019 год



Народный художник России Джанна Тутунджан. Выставка «Разговоры по правде, по совести». 2005 год

Открытие выставки
«Афон глазами
художников». 2020 год



купить катер?... Да, все это принесет радость тебе, твоим родным, но не скажется на твоём деле. А любая меценатская деятельность каким-то волшебным образом помогает бизнесу. Речь идет не о деньгах. Это может сработать как имиджевый проект (кстати, иностранцы это очень ценят), но главное – человека внутренне укрепляет сознание того, что он поступает правильно, и эта уверенность помогает во всем, чем бы он ни занимался.

Нинель Анатольевна приводит как пример такой отдачи случай с профессором Райнером Фоллькоммером, директором Государственного музея Лихтенштейна в Вадуце: он приезжал в Вологду, когда в «Красном мосту» была выставка лихтенштейнской почтовой марки. Впечатлил Фоллькоммера именно некоммерческий характер галереи: он не ожидал увидеть такое в России. В один из следующих визитов он привез хозяйке «Красного моста» подарок – новое издание музея, посвященное коллекции древностей времен Римской империи.

– Эта книга получила титры на русском языке только благодаря вам, – сказал он Нинель Коминой. – Благодаря вам я понял, что в России люди неравнодушны к искусству.

Это неожиданное признание и вклад галереи в европейскую культуру, пусть и небольшой, потрясли хозяйку до глубины души.

Это не хобби – это серьезное дело

В будущее галерея «Красный мост» смотрит спокойно. Дела в бизнесе Нинель Комина постепенно передает сыну Владимиру, который с самого начала принимал в судьбе галереи непосредственное участие: именно он руководил постройкой здания на набережной, а сейчас отвечает за работу кафе. Конечно, любой бизнес – это всегда риск, и бывают трудные периоды, когда приходится задаваться вопросом: а не слишком ли это дорогое хобби – галерея современного искусства? Нинель Анатольевна неизменно отвечает: это не хобби – это серьезное дело.

– Хотелось бы развиваться, идти вперед, привлекать новых художников, открывать новые для Вологды имена. Еще одно здание мы вряд ли построим, но, учитывая имеющийся опыт, хотим работать активнее. Пока у нас хватает средств на содержание галереи и нет никаких планов ее закрыть. Жизнь покажет, куда все это двинется дальше, хотя я спокойно отношусь к любому варианту развития событий: то, что было, оно уже было и останется с нами навсегда.

Хозяйка «Красного моста» мечтает о том, чтобы в Вологде появились новые выставочные пространства, показывающие искусство сегодняшнего дня: это позволило бы делать

совместные проекты, а у художников появилась бы возможность выставляться в разных местах.

Шубы и бриллианты – это скучно

На вопрос о том, есть ли перспективы развития меценатства в России, Нинель Комина, не задумываясь, отвечает утвердительно:

– Допустим, человек много заработал, и у него появились свободные средства, которыми он может располагать как хочет. Но ведь не наденешь на себя три шубы или три комплекта бриллиантов, и вообще это скучно. Все равно захочется реализовать себя в том, что любишь, умеешь, знаешь. А если делать это не лично для себя, то это настолько повышает самооценку, что и в бизнесе двигаешься дальше. Не все измеряется деньгами: радость и удовлетворение тоже дорогого стоят.

Любой серьезный предприниматель рано или поздно приходит к меценатству, уверена Комина, а его масштабы и формы могут быть разными. Кто-то создаст свой музей, кто-то возьмет попечение над детским домом или многодетной семьей, кто-то будет помогать церкви. Нинель Анатольевна тоже участвует в таких делах: одним из первых ее попечений была помощь в строительстве храма в усадьбе Брянчаниновых в Покровском. На этой почве случилось знакомство с Татьяной Ватсон, внучатой племянницей святителя Игнатия Брянчанинова, которая много сделала для возрождения усадьбы.

«Передайте этой женщине: она меня утешила»

За прошедшие 17 лет в «Красном мосту» побывали многие извест-

ные люди: музыкальный критик Артемий Троицкий, режиссер и скульптор Резо Габриадзе, мультипликатор Андрей Хржановский, театральный художник Эдуард Кочергин, фотохудожник Иван Порто, искусствовед Виктория Маркина, курирующая итальянское искусство в Пушкинском музее, коллекционер кружева из Швейцарии Рут Шайдегер Майер... Лет 10 назад галерею посетила вице-консул Германии в Санкт-Петербурге Бригитта Командер, ранее работавшая в США.

– Поднимаемся с ней на второй этаж, – вспоминает Нинель Комина, – она смотрит на нашу стеклянную лестницу и говорит: «Das ist nicht Russland – das ist New York!» (Это не Россия – это Нью-Йорк!). Когда приезжал мультипликатор Юрий Норштейн, Нинель Комина была за границей и попросила сестру поприветствовать его от ее имени. «Он всё у нас посмотрел, всё расспросил про галерею и под конец сказал сестре: «Передайте этой женщине: она меня утешила».

И еще одно наблюдение, которое Нинель Комина сделала за годы увлечения галереями. У человека, который занимается меценатством, возникают связи, которые многому учат, ко многому обязывают и многое дают:

– У меня дома есть старый книжный шкаф – в нем только книги по искусству. Лет с 16 я их собираю. И там целая полка книг и буклетов с автографами – всего около сотни. Кого там только нет: художники, писатели, артисты, дипломаты. Есть автограф нобелевского лауреата Светланы Алексиевич, один их последних по времени – автограф Натальи Солженицыной... Иногда я смотрю на эту полку и думаю про себя: вот оно – и счастье, и богатство. ■

Хотелось бы развиваться, идти вперед, привлекать новых художников, открывать новые для Вологды имена. Еще одно здание мы вряд ли построим, но, учитывая имеющийся опыт, хотим работать активнее. Жизнь покажет, куда все это двинется дальше, хотя я спокойно отношусь к любому варианту развития событий: то, что было, оно уже было и останется с нами навсегда.



Бизнес-объединения Вологодской области

Мы сделали краткий обзор общественных организаций для руководителей предприятий и предпринимателей. «Вместе мы сила!» – не просто лозунг. Объединение – это возможность донести позицию бизнеса до власти, участие в формировании экономической политики в регионе и стране, поддержка и защита ваших интересов, новые деловые связи, благотворительные проекты и полезное общение.

Союз Вологодская торгово-промышленная палата



Информация об организации

Вологодская торгово-промышленная палата образована в 1992 году по инициативе вологодских предпринимателей, коммерческих и некоммерческих организаций. Это негосударственная некоммерческая организация, которая входит в систему торгово-промышленных палат Российской Федерации. Членами ВТПП являются 350 предприятий и предпринимателей Вологодской области.

Какие задачи решает

Миссия палаты – содействовать формированию имиджа Вологодской области как привлекательного для бизнеса региона России, способствовать созданию рабочих мест, экономическому успеху членов палаты посредством защиты и представления их интересов, оказания услуг. Союз помогает расширять деловое сотрудничество российских и зарубежных фирм и организаций. Организует бизнес-миссии в другие регионы и страны, проводит на своей площадке практические мероприятия по разъяснению нововведений в законодательстве, конференции, «круглые столы» по актуальным темам и т. п.

Кто может вступить в объединение

Стать членами палаты могут коммерческие предприятия, некоммерческие организации, индивидуальные предприниматели, а также организации, объединяющие юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.

Руководитель

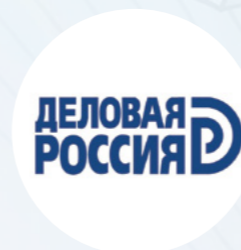
Президент Вологодской ТПП – Галина Телегина.

Контакты

Вологда, ул. Лермонтова, д. 15.
Телефоны: (8172) 72-14-80,
72-46-87.

E-mail: grant@vologdatpp.ru

Вологодское отделение общероссийской организации «Деловая Россия»



Информация об организации

«Деловая Россия» – общероссийская общественная организация, представляющая интересы частных несырьевых компаний. Организация, основанная в 2001 году, объединяет более семи тысяч бизнесменов и более 400 депутатов федерального и региональных парламентов России. «Деловая Россия» представлена во всех 85 субъектах РФ. В 2020 году в Вологодском региональном отделении прошла реорганизация. В состав отделения входит около 50 бизнесменов, занятых в различных сферах деятельности, среди них – депутаты, члены Общественной палаты и др. В 2021 году создано Череповецкое городское отделение.

Какие задачи решает

«Деловая Россия» активно продвигает интересы бизнес-сообщества и взаимодействует с органами власти. Объединение участвует в работе по улучшению инвестиционного климата и совершенствованию регуляторной среды, помогает создавать механизмы поддержки российской промышленности на внешних рынках, способствует привлечению иностранных инвестиций. Особое внимание уделяется взаимодействию с госструктурами по разработке преференций и поддержке со стороны государства (снижение ставок налога на имущество исходя из кадастровой стоимости, УСН и т. д.). Важной составляющей работы отделения является развитие молодежного предпринимательства в Вологодской области.

Кто может вступить в объединение

Членами «Деловой России» могут стать собственники бизнеса (преимущественно несырьевого сектора экономики), разделяющие цели и задачи «Деловой России». Для вступления в организацию нужно подать заявление в региональное отделение.

Контакты

Вологда, ул. Преображенского, д. 57. Телефоны: (8172) 52-12-15, 75-25-93.
E-mail: vologda_deloros@bk.ru

Руководитель

Председатель Вологодского регионального отделения «Деловой России» – Владислав Зворыкин.

Вологодское отделение общероссийской организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ»

Информация об организации

«ОПОРА РОССИИ» – это российское общественное объединение, включающее около 450 тысяч предпринимателей, которые создают более пяти миллионов рабочих мест, объединяющее более 100 отраслевых союзов, ассоциаций и гильдий. Отделения организации действуют в 85 регионах РФ.

Какие задачи решает

Деятельность Вологодского областного отделения «ОПОРЫ РОССИИ» ориентирована на защиту прав и интересов малого предпринимательства в Вологодской области, на построение результативного диалога между представителями бизнеса и федеральными органами исполнительной власти, региональными властями, контролирующими органами.

Кто может вступить в объединение

Членом организации может стать любой гражданин Российской Федерации, достигший 18 лет, а также юридические лица – общественные объединения, разделяющие цели и задачи организации. Подать заявку на вступление в организацию можно, обратившись в соответствующее региональное отделение организации.

Руководитель

Председатель Вологодского областного отделения – Алексей Логанцов.

Контакты

Вологда, ул. Гагарина, д. 26.
Телефон 8-921-830-30-90.
E-mail: odno-okno@opora35.ru



Региональное объединение работодателей – Союз промышленников и предпринимателей Вологодской области



Информация об организации

В феврале 1992 года в регионе появилась новая общественная организация – «Ассоциация руководителей предприятий и организаций промышленности, строительства, транспорта и связи Вологодской области», которую на правах регионального отделения приняли в Российский союз промышленников и предпринимателей. В 2002 году ассоциация была преобразована в Союз промышленников и предпринимателей Вологодской области, получивший в 2006-м статус Регионального объединения работодателей. Сегодня в реестре Союза – 193 компании, представляющие все сферы экономики региона, а также отраслевые объединения работодателей, объединяющие крупный, средний и малый бизнес. Преимущественно это состоявшиеся компании, но вход в СППВО открыт для всех, кто разделяет принципы честного ведения бизнеса и социальной ответственности.

Какие задачи решает

Союз промышленников и предпринимателей Вологодской области содействует выстраиванию конструктивных отношений бизнеса с властью, выражает консолидированную позицию предприятий и предпринимателей, участвуя в формировании региональной экономической политики. Среди своих задач объединение называет также выстраивание сбалансированных социально-трудовых отношений, содействие кооперационным связям и закупочной деятельности между компаниями Союза и улучшение делового климата на территории региона.

Кто может вступить в объединение

Для этого достаточно подать письменное заявление, подписанное уполномоченным органом компании, и согласиться с правилами, которые описаны в Уставе СППВО. По всем вопросам можно проконсультироваться очно или в формате онлайн.

Руководители

Президент СППВО – Сергей Добродей, директор по ремонту дивизиона «Северсталь Российская сталь» и ресурсных активов.
Вице-президент, генеральный директор исполнительной дирекции – Александр Быков.

Контакты

Вологда, ул. Маршала Конева, д. 15, оф. 102.
Телефон (8172) 33-34-86.
E-mail: vspp2018@mail.ru

Вологодская областная общественная организация «Клуб делового общения»



Информация об организации

«Клуб делового общения» был создан в 1999 году и уже более 20 лет объединяет представителей бизнеса Вологодской области. Целями его создания стали возрождение традиций меценатства и благотворительности, реализация значимых социально-культурных и просветительских проектов.

Какие задачи решает

Участники Клуба восстанавливают объекты культурного наследия и памятники истории, помогают талантливым деятелям культуры и искусства, популяризируют искусство. Организация регулярно поддерживает городские молодежные проекты и знаковые для Вологды инициативы. Своими задачами члены Клуба видят также поддержку вологжан, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, и содействие решению острых социальных проблем города.

Контакты:

Вологда, ул. Ленина, д. 3, оф. 7.
Телефон 8-911-448-57-87.

Кто может вступить в объединение

Предприниматели, разделяющие ценности «Клуба делового общения», в первую очередь – идею социальной ответственности бизнеса перед обществом.

Руководители

Председатель правления – Андрей Сивков.
Директор – Мария Варзинова.

Череповецкая городская общественная организация «Клуб деловых людей Череповца»

Информация об организации

Объединение зарегистрировано в 2003 году. В последнее время не вело активной деятельности. Сейчас находится в стадии реорганизации, поэтому концепция Клуба, задачи, а также контактные данные могут измениться.

Руководитель

Председатель правления – Евгений Ширяев.

Контакты

Череповец, ул. Ленина, д. 74.
E-mail: kdl100@mail.ru

Клуб деловых людей Вологодской области



Информация об организации:

Сообщество предпринимателей, собственников и руководителей коммерческих предприятий Вологодской области. Было создано в 2001 году, чтобы объединить руководителей предприятий независимо от отрасли, в которой они работают и размеров бизнеса для создания комфортных условий для деятельности и полезного общения. Члены клуба видят большую важность в создании и развитии общественных объединений, как одной из формы развития гражданского общества.

Руководитель:

Председатель - Федор Суханов

Контакты:

Адрес: ул. Гагарина, д.26, оф. 206. Телефон: 8-911-443-02-03. E-mail: kdl@businesssoft.ru

Какие задачи решает:

Клуб расширяет деловые связи участников, помогает решать сложные бизнес-задачи и развиваться, активно участвует в деловой жизни региона, занимается благотворительностью. Члены объединения проводят яркие мероприятия, вместе путешествуют и ездят на экскурсии.

Кто может вступить в объединение:

Предприниматели и руководители предприятий с активной жизненной позицией.

Женский бизнес-клуб Череповца



Информация об организации

Объединение женщин-предпринимателей, а также женщин, эффективно участвующих в общественно-политической и культурной жизни Череповца, имеющих активную жизненную позицию. Клуб создан совместно с Агентством городского развития Череповца.

Какие задачи решает

Клуб – это сообщество для расширения деловых компетенций, деловых связей, личного роста женщин, повышения статуса женщин-предпринимателей. Он помогает защищать права и интересы женщин-предпринимателей. На площадке объединения проходят встречи и организуются проекты, направленные на развитие бизнеса и продвижение участниц.

Контакты

Череповец, б. Доменщиков, д. 32.
Телефоны: (8202) 20-19-28,
8-921-723-05-47.
E-mail: Dis35@mail.ru

Кто может вступить в объединение

Женщины-предприниматели.

Руководитель:

Председатель – Марина Демина.

Пропавший век Белозерска

Текст:

Полина Проворова

Фото:

Любовь Крыкса

В следующем году город отметит 1060-летие... или 1160-летие?

В 2010 году президентским указом дату основания древнего Белоозера сдвинули вперед на целых сто лет: перенесли на 962 год. Но не все с этим согласились, и споры по поводу подлинной истории Белозерска ведутся до сих пор. Белозеры в этом году упрямо отмечали 1159-летие города, несмотря на расхождение с официальным документом. Их поддержал известный российский ученый, исследователь истории Древней Руси Вячеслав Фомин. Но можно ли официально вернуть городу сто лет?

В конце июня в Белозерске прошла 1-я межрегиональная историческая конференция «Варяго-русский вопрос и его решение», где основным спикером выступил доктор исторических наук, профессор Вячеслав Фомин. Организовал и модерировал мероприятие предприниматель и владелец гостиничного комплекса «Легенда» Андрей Боричев. Он интересуется историей края и тоже считает несправедливым то, что Белоозерску сминусовали целый век. Именно по его приглашению в вологодский районный центр приехал известный ученый.

Глава администрации Белозерского района Денис Соловьев, открывая конференцию, подчеркнул актуальность этой темы:

– В наше время пытаются манипулировать историческими фактами. В последние не-

сколько лет мы видим, как пытаются переписать Великую Отечественную войну и Вторую мировую войну несмотря на то, что с исторической точки зрения эти события были совсем недавно.

Если говорить о средних веках, то в этом случае документов практически не осталось, а по немногочисленным письменным источникам и археологическим артефактам невозможно однозначно и стопроцентно интерпретировать те или иные факты. Но из «Повести временных лет» слов не выкинешь, поэтому мы будем стоять на своем.

К круглой дате – 1150-летию Белозерска, которую должны были отмечать в 2012 году – район и область готовились основательно. Однако в марте 2010-го вышел указ Президента Дмитрия Медведева, который предписывал «принять предложение органов государственной власти Вологодской области о праздновании в 2012 году 1050-летия основания г. Белозерска Вологодской области». То есть история Белоозера была уменьшена на сто лет.

Эта позиция основывалась на мнении некоторых археологов, считающих варягов, в том числе и Синеуса, княжившего в Белоозере, скандинавами. А появление скандинавов в этой местности относят к середине X века. В качестве аргумента были использованы скандинавские вещи, обнаруженные на этой территории и датируемые приблизительно тем временем.

В 2022 юбилейном году активисты планируют провести в Белозерске – правопреемнике Белоозера, где княжил Синеус – исторический форум, пригласив к участию ученых, представителей органов государственной власти Вологодской области и древнейших русских городов: Изборска, где княжил брат Синеуса Трувор, Ладоги и Новгорода, где по разным версиям княжил их старший брат Рюрик.



Исследователь истории Древней Руси Вячеслав Фомин считает, что при праздновании в 2012 году 1050-летия города Белозерска, исторического преемника Белоозера, вкралась серьезная ошибка. После поездки на конференцию в Вологодскую область он опубликовал статью «Археологические «чудеса в решете», или как у древнего Белоозера «отняли» 100 лет, чтобы привязать его к норманнам», где обосновал свою точку зрения: «В древнейшей русской летописи, «Повести временных лет», являющейся для специалистов главным источником по истории Руси IX – XI вв., однозначно сообщается, что брат Рюрика Синеус «сел» на Белоозере в 862 году...

То есть проявляется заведомо тенденциозный, ошибочный подход, когда отсчет начала истории города связывают со временем находки четырех-пяти предметов предположительно скандинавского производства (причем они составляют мизерную долю – 0,025 % от числа всех находок!), владельцами которых мог быть кто угодно.

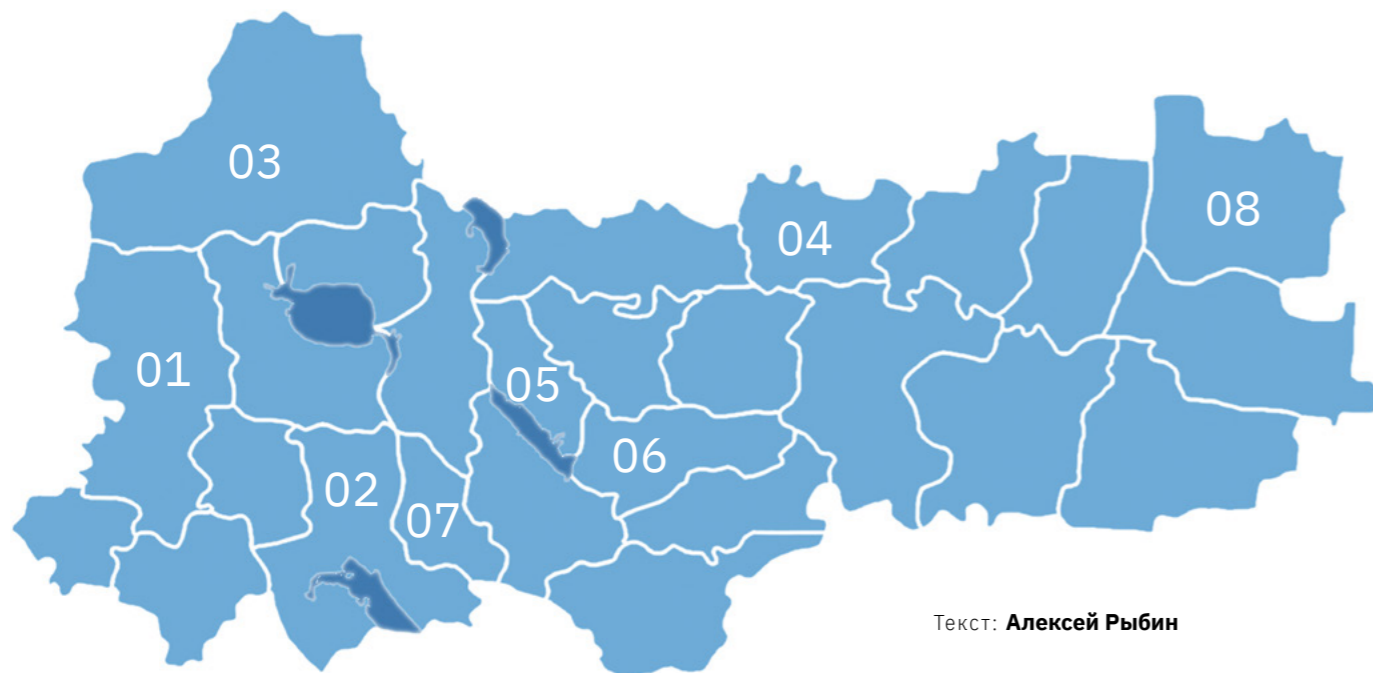
По вопросу этнической принадлежности призванных варягов (варяжской руси) в науке высказано около 30 точек зрения, то есть ни в «Повести временных лет», ни в других письменных источниках, в том числе иностранных, не сказано, к какому народу они относятся. На сегодня вся совокупность источников – исторических, лингвистических, антропологических, археологических,

нумизматических, данных ДНК-генеалогии – указывает на Южную Балтику как на родину варягов, где проживали славянские и славяноязычные народы».

Почему так важно происхождение легендарных варягов в деле с датой основания Белозерска? По мнению Вячеслава Фомина, варяго-русский вопрос является ключевым в отечественной науке, так как напрямую связан с появлением Руси и началом русского народа. Ведь в «Повести временных лет» прямо говорится, что от братьев-варягов Рюрика, Трувора и Синеуса «прозвалась Русская земля». Ученый также не исключает и политической подоплеку в попытках что-то прибавить или убавить в истории. Если варяги – выходцы из скандинавских земель, то получается, что русская история – это производное от истории шведской...

Что даст Белоозеру «дополнительный» век? Есть аргументы «за» и «против», но, бесспорно, как выразился Вячеслав Васильевич, великому русскому народу не стоит разбазаривать свою историю. Кроме того, это повышает туристическую привлекательность древнего города – ровесника Руси – и сохраняет самоидентификацию местных жителей. Хотя с этим у белоозеров все в порядке: год основания Белозерска – 862-й – и сегодня указан на БМП (боевая машина пехоты. – Прим. авт.), памятнике воинам-интернационалистам, и на валуне у входа в Белозерский кремль. ■

▲ Изучением истории Древней Руси Вячеслав Фомин занимается с 1985 года и считает, что Белоозерск был основан не позднее 862 года.



Текст: Алексей Рыбин

В Бабаевском районе будет запущено новое лесоперерабатывающее производство

01

На базе АО «Бабаевский леспромхоз» предполагается построить современный деревообрабатывающий комплекс по выпуску сухих хвойных пиломатериалов экспортного качества и биотоплива из отходов лесопиления. Объем инвестиций составит 6,1 миллиарда рублей, будет создано более 500 новых рабочих мест, а объем налоговых отчислений превысит 200 миллионов рублей ежегодно.

Сейчас идет подготовка документов для принятия решения Минпромторгом по включению проекта в перечень приоритетных инвестиционных проектов в области освоения лесов.

– По освоению лесов и глубокой переработке древесины по линии Минпромторга в регионе уже реализуется 22 приоритетных инвестиционных проекта, – подчеркнул заместитель губернатора Михаил Глазков. – Использование данного механизма позволяет создавать новые мощности по производству экспортно ориентированной продукции и выйти на принципиально новый уровень глубокой переработки древесины



в нашем регионе. Такие проекты не только способствуют активному развитию промышленности, но и обеспечивают занятость большого количества специалистов, поступление налоговых и иных платежей в бюджет, в первую очередь – в муниципальный и региональный.

Также Михаил Глазков сообщил, что по количеству приоритетных инвестиционных проектов Вологодчина занимает первое место в России. В нашем регионе реализуется каждый седьмой приоритетный инвестиционный проект в области освоения лесов. ■

Муниципальные практики Череповца и Вологодского района признаны лучшими в регионе

02



В августе в Вологодской области подвели итоги регионального этапа всероссийского конкурса «Лучшая муниципальная практика».

Победителем среди городов и поселков городского типа в номинации «Муниципальная экономическая политика и управление муниципальными финансами» стал Череповец, а в категории «Сельские поселения» сразу в трех

номинациях победили муниципальные образования Вологодского района: Подлесное сельское поселение заняло первое место в управлении финансами и экономической политике, Майское – в обеспечении эффективной обратной связи с жителями, Сосновское – в укреплении межнационального мира и согласия.

«Вологодский район уверенно удерживает пальму первенства на уровне региона уже не первый год. С 2017-го муниципалитет является лидером по эффективности управления, что находит выражение не только в показателях, но и в новых технологиях, проектах и работах управленческой деятельности, которые мы готовы транслировать на другие регионы и уровень Федерации, – комментирует на своей странице в соцсети глава района Сергей Жестянников. – Все наши достижения и победы – это результат командного подхода и проектного управления».

Он отметил, что победа в конкурсе – это не только признание, но и существенная материальная поддержка, которую можно направить на развитие проектов. Победители регионального этапа сразятся в федеральном этапе конкурса. ■

03

В Вытегорском районе на берегу Тудозера появился первый в регионе глэмпинг

Глэмпинг, по сути, – это кемпинг повышенной комфортности с полноценными кроватями в просторных палатках и всеми бытовыми удобствами. Услуга довольно новая, однако пользуется огромной популярностью во всем мире. В России, впрочем, глэмпинг распространен очень мало из-за сложных погодных условий.

Этим летом частная туристическая база «Исаково» открыла глэмпинг в Вытегорском районе. В августе он уже принял первых гостей.

Как рассказал журналу «ГРАНИ» Антон Климов, совладелец и директор компании «ВА Ресто», которой принадлежит база отдыха, туристы активно бронируют места в комфортабельных шатрах-палатках. Отдых в лесу, на берегу реки или озера с красивыми видами и по соседству с природными достопримечательностями – трендовое направление

развития российского туристического рынка. В следующем году компания планирует увеличить количество мест в глэмпинге, а в перспективе – оборудовать палатки кондиционерами и обогревателями, чтобы продлить туристический сезон. ■



Лесной пожар в Верховажском районе стал самым крупным на Вологодчине

04

Стихия бушевала в муниципалитете с середины июля. Огонь распространился на большую площадь, одновременно горели леса в нескольких местах. По оценке директора «Вологдалесхоза» Вадима Черноусова, последний раз в Вологодской области возгорания на такой большой территории были зафиксированы в 1999 году. Площадь самого крупного пожара в Верховажском районе составляла более 400 гектаров. Его тушили почти месяц, с 16 июля. С огнем боролось более 200 сотрудников лесной охраны из всех районов области. Активно помогали руководители дорожных, коммунальных, электроэнергетических и лесопромышленных компаний области, предоставив людей и технику. Совместными усилиями пожар удалось ликвидировать. ■



05

К набережной райцентра Усть-Кубинского района смогут причаливать теплоходы

В селе Устье начался первый этап реконструкции набережной реки Кубены. Строители приводят в порядок участок центральной набережной длиной 44 метра, который находится практически в аварийном состоянии и может обрушиться. Берег укрепят с помощью шпунта и оборудуют широкие лестничные спуски. Эти работы планируют завершить к концу

ноября 2021 года. Ко второму этапу приступят в следующем году.

После реконструкции здесь появятся речной причал, будут построены смотровые площадки, беседки и зона отдыха.

Реконструкция ведется в рамках туристического инвестиционного проекта «Русские берега». Согласно ему на Вологодчине планируется создать круизный кластер и развивать водный туризм в городе Череповце, Белозерском, Вытегорском, Кирилловском, Шекснинском и Усть-Кубинском районах.

– Четыре года назад мы решили приступить к реализации проекта по строительству набережных в Устье, Череповце и Вытегре. В Череповце и Вытегре набережные активно строятся, сейчас начались работы и в Устье, – отметил губернатор Вологодской области Олег Кувшинников.

Усть-кубинский субкластер, который носит название «Берег русской старины», кроме реконструкции набережной, предполагает строительство вышеназванных объектов инфраструктуры, а также ресторана, гостевого дома и так далее. Общий объем инвестиций на эти цели составит более 350 миллионов рублей. ■



В Соколе началось строительство долгожданного Ледового дворца

06

Впервые о необходимости возведения этого спортивного объекта заявил еще в 2018 году губернатор области Олег Кувшинников.

Вскоре был объявлен конкурс на проектирование дворца, однако по вине подрядчика в 2019 году он оказался сорван. В итоге проект удалось подготовить только к началу 2021-го, при этом его стоимость увеличилась со 180 почти до 300 миллионов рублей.

Летом этого года наконец удалось заключить и контракт на строительство с ООО «Термоизолстрой». Подрядчик обязался построить дворец к 30 сентября 2022 года за 296 миллионов рублей. ■



Фото пресс-службы Губернатора Вологодской области

В Шекснинском районе похищены природные ресурсы на сумму свыше 100 миллионов рублей

07

Расследование громкого уголовного дела завершили на Вологодчине. Следствием установлено, что руководитель нескольких коммерческих организаций, занимающихся разработками песчано-гравийных карьеров, а также переработкой и продажей добытых материалов, вместе с братом – руководителем одного из предприятий – реализовал схему незаконного получения природных ресурсов.

На месторождении в Шекснинском районе предприниматели сначала осваивали предоставленный им участок, а потом вышли за

его границы, в результате незаконно добыли песчано-гравийный материал на 102 миллиона рублей. При этом на прилегающих территориях были повреждены лесные насаждения, что причинило лесному фонду РФ ущерб в сумме 776 тысяч рублей.

Кроме того, вологжане обвиняются в хищении материалов из карьера в Грязовецком районе, лицензии на разработку которого у них не было. Незаконно добытые песок и гравий стоимостью более 72 миллионов рублей они продали подрядным организациям. ■

Зоосад на вотчине Деда Мороза в Великом Устюге получил бессрочную лицензию

08

Сотрудники Россельхознадзора провели проверку зоосада и по ее итогам выдали объекту бессрочную лицензию. С инициативой проверки выступил Московский зоопарк, филиалом которого и является зоосад в Великом Устюге. Нарушений по содержанию животных специалисты не выявили.

Добавим, что получить эту лицензию обязаны до 1 января 2022 года все юрлица, которые содержат и используют животных в зоопарках, зоосадах, цирках, зоотеатрах, дельфинариях, океанариумах. Такое



требование содержится в недавно принятом законе об ответственном отношении к животным. ■

Информационно-рекламное издание

ГРАНИ

Вологодский областной журнал **16+**

Главный редактор

Ольга Николаевна Колтакова

Журналисты:

Светлана Дамирова
Евгений Лиханов
Светлана Гришина
Алексей Рыбин
Полина Проворова
Ирина Власова

Фотографы:

Любовь Крыкса
Сергей Богданов
Дмитрий Шаров

Коммерческий отдел:

Тел. (8172) 50-81-15.
E-mail: grani.vologda@mail.ru

Корректор:

Маргарита Киселева

Дизайн и верстка:

Полина Сураева

Адрес редакции, учредителя и издателя:

160000, г. Вологда, ул. Челюскинцев, д. 3, оф. 504,
тел. (8172) 50-81-15. E-mail: grani.vologda@mail.ru

Учредители: Людмила Сергеевна Варламова,

Ольга Николаевна Колтакова

Издатель: ИП Колтакова О. Н.

Свидетельство о регистрации средства массовой информации
«Вологодский областной журнал «ГРАНИ»: ПИ № ТУ 35-019
от 18 апреля 2012 года, выдано Управлением федеральной
службы по надзору в сфере связи, информационных технологий
и массовых коммуникаций по Вологодской области.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов
материалов. Редакция не несет ответственности за содержание
рекламных материалов. Материалы со знаком ■ публикуются на
правах рекламы. Перепечатка материалов и использование их
в любой форме, в том числе в электронных СМИ, возможны только
с согласия редакции.

Отпечатано в типографии ООО «Издательский дом «Череповец».
162600, г. Череповец, ул. Металлургов, 14-а.
Заказ № ИДЧП00005485. Тираж – 4 000 экземпляров.
Цена свободная. Номер подписан в печать 28.08.21.
Дата выхода: 31.08.21.

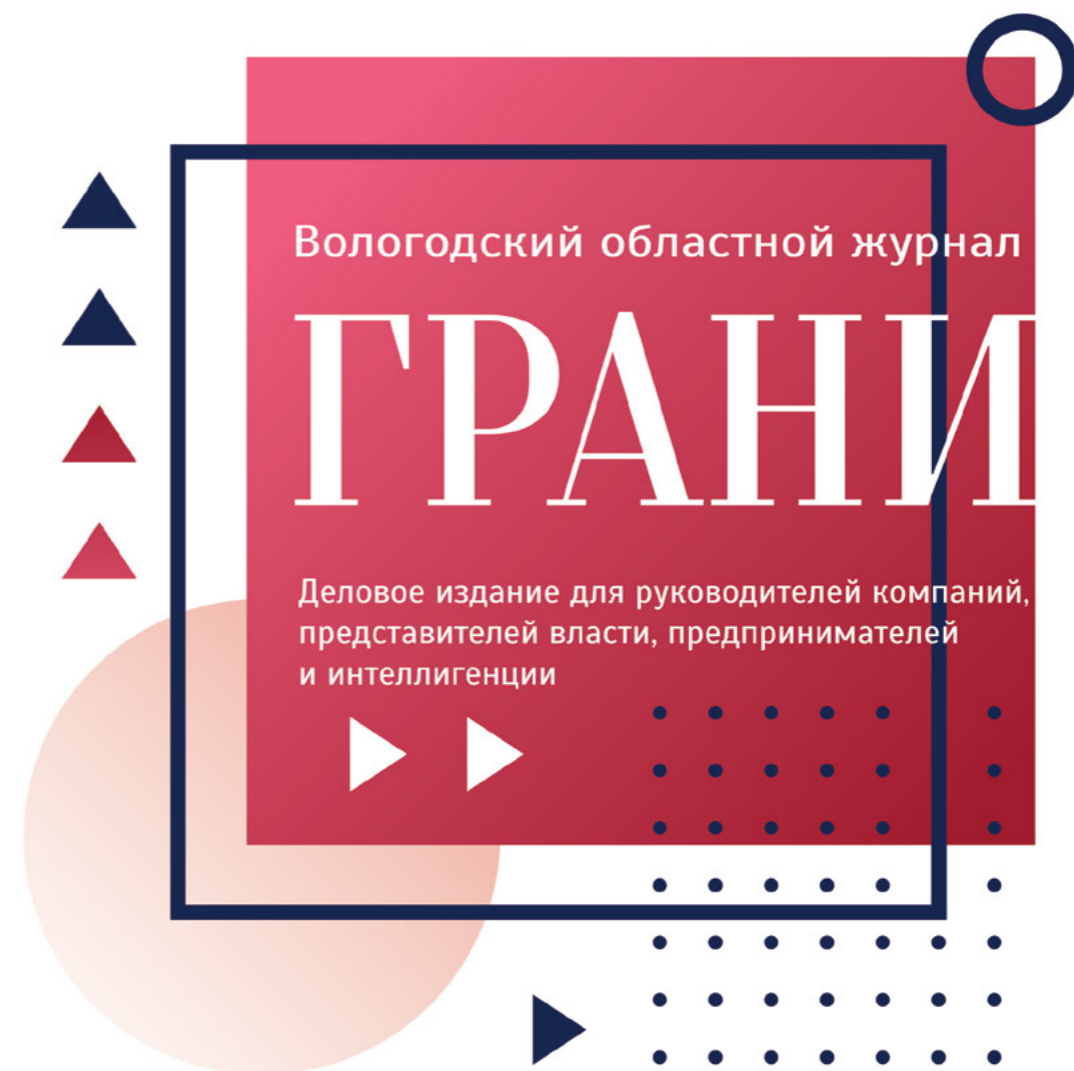
 granimagazine.ru | журналграни.рф

 vk.com/grani_journal

 facebook.com/groups/granimagazine

На обложке – Сергей Елгаев,
генеральный директор ЗАО «Мезон»

Фотограф: Сергей Богданов



Вологодский областной журнал

ГРАНИ

Деловое издание для руководителей компаний,
представителей власти, предпринимателей
и интеллигенции

► Истории успеха ► Экономика ► Бизнес ► Аналитика

► Интервью с первыми лицами бизнеса и власти

► Мнения и комментарии ► Идеи и проекты ► Проблемы и решения

САЙТ: GRANIMAGAZINE.RU

ВКОНТАКТЕ: [GRANI_JOURNAL](https://vk.com/grani_journal)

FACEBOOK: [GRANIMAGAZINE](https://facebook.com/granimagazine)

Реклама. ИП Колтакова О.Н.



ДИЗАЙН И ПЕЧАТЬ КОРПОРАТИВНЫХ КАЛЕНДАРЕЙ



Телефоны:
г. Череповец
(8202) 53-48-46,
57-39-11

г. Вологда
(8172) 28-05-85

e-mail: print@izdom.ru



ООО «Издательский дом «Череповец»
ОГРН 1023501248154, г. Череповец, ул. Металлургов, 14а.